

# 马斯克再次创造历史！三位太空游客坐五手火箭成功升空，票价3.5亿（下）

Eytan Stibbe除了完成这些实验外，还将纪念以色列首位宇航员Ilan Ramon，他曾在航天飞机事故中遇难。在这次飞行后，Eytan Stibbe将成为第二个进入太空的以色列人。

## 迈出空间站走向商业化第一步

此次飞行承载的，不仅仅是人类商业太空旅行的意义。

还是一家企业Axiom Space，借助马斯克的SpaceX，完成自己商业野心和星辰大海。要知道，从去年开始，NASA就开始计划用商业空间站代替国际空间站。

组织了这次国际空间站商业之旅的Axiom Space，便是商业合作伙伴之一。

Axiom Space这家公司，来头不小。2016年，Michael T. Suffredini和Kam Ghaffarian创立该公司，业务范围包括商业的载人航天旅行、太空探索研究等。

Michael T. Suffredini作为公司总裁兼CEO，是国际空间站建设的关键人物，曾在NASA工作了30年。

从2005年到2015年，他担任国际空间站建设项目主管，完成了国际轨道实验室的开发和运行工作。

实际上，Axiom中有许多员工都曾在NASA工作过。Axiom和NASA的关系也一直比较密切。

2020年，NASA与Axiom Space签署了一份1.4亿美元的合作，允许

它在国际空间站上增建商业舱段。

关于第一个增建的居住舱(AxH1)，现在也已经开始动工，预计在2024年发射升空，最终将在2028年整体建成。

而这次飞行任务，便是Axiom迈出建设商业空间站的实质性一步。

从官方给出的效果图中可以看到，这个商业空间站将会有一个观景台，可以让人站在这里看太空风景。

嗯，想法确实很符合旅游业的思路。

实际上除了Axiom外，NASA还在去年与另外几家商业公司签订了4亿美元的合作，目标同样是建设商业空间

站。这里就要说到商业航天飞行的老朋友蓝色起源了。

他们与波音、Redwire和Sierra Space计划联合开发轨道礁空间站(Orbital Reef)。设计空间大小为830立方米，可容纳10人活动。预计在2023年投入运营。(完)

凤凰资讯

