

# 凰家看台 | 巴萨女足比赛涌入9万多人，女足已是一场欧洲“社会运动”？（上）



赛前狂热的球迷们簇拥大巴车入场

凤凰网体育《凰家看台》出品  
文 王希宇

北京时间3月31日凌晨，巴萨对皇马的女足欧冠1/4决赛次回合，诺坎普共涌入了91553名观众，见证巴萨5比2击败皇马，两回合总比分8比3晋级半决赛。91553名观众，创造了女足单场比赛人数的新世界纪录。

1999年女足世界杯决赛中，中美大战所创下的90195人的女足观赛最高纪录，随之作古。

要知道，这只是一场俱乐部的女足比赛。

91553这一数据超越了巴萨男足近年来绝大多数比赛的观赛人数。巴萨女足队长亚历克西娅·普特拉斯在赛后形容这场比赛是“奇迹”。

赛前，巴塞罗那球迷在看台上打出了巨型tifo，拼出

了一句“more than empowerment”（不仅仅是被赋予权力）。俱乐部希望这句话能够鼓励所有女性、以及年轻的女性运动员，并传递出这么一个信息：男性运动员能做到的，你们一样也可以。

这其实是俱乐部组织的一场声势浩大的活动。据BBC报道，绝大多数观众都是凭俱乐部的赠票进场看球的。这体现了



现场球迷拼成了一句“more than empowerment”

巴萨俱乐部超强的营销意识，以及，他们深刻认识到了女足运动有多广阔的含义。

赛前，没有人知道具体会来多少球迷，没人知道现场的人数是否足够撑起那些提前布置好的看台拼图，“毕竟这只是女足啊”。比赛刚刚开始时，球场只坐了一多半的观众。随着比赛的进程，越来越多的球迷进入球场，参与到这场狂欢。所以，它有策划的成分，但更多地是一种自发。

要知道巴塞罗那的总人口只有166万左右。这样热情的场面，极大证明并促进了女子足球运动的魅力。

巴塞罗那主教练乔纳坦·吉拉尔德兹表示：“这场比赛是奇迹般的！我会永生难忘的比赛！我

很难形容我现在的情绪。”

尽管遭遇了比赛的失利，但皇马主帅阿尔贝托·托里尔也发表了类似的观点：“这是一场奇观，更是女足比赛的盛宴。两只强队在观众的注视下短兵相接，女足的时代真的来到了，而且会越来越越好。”

“我看到了许多女生、小朋友，我能看到她们眼中的光芒。在我们庆祝时，我感觉我们和他们完全融为了一体。”巴萨队长普特拉斯则是在赛后面对采访时说到。

即便女足比赛经常被认为远不及男足精彩，缺少了男足比赛那么多的对抗，但欧美女足联赛受众越来越多，是事实。女足欧冠的曝光量，包括网络直播与线下

观赛人数，都在逐年增加。这种变化也带动了各个女足俱乐部在全球的曝光量，包括许多中国球迷，都在不经意间摄入了许多关于欧洲女足的消息。

以阿森纳俱乐部中国官方账号为例，他们经常发布阿森纳女足的消息，对女足运动的宣传和推广，甚至超出了很多中国国内的女足俱乐部。

据统计，自2019年法国女足世界杯以来，即使经历了2020年初新冠疫情大爆发的困难时期，欧洲女足比赛的现场观众人数也在一步步稳定上升。

2018-2019赛季，英超女足赛季场均观众仅有1010人，阿森纳女足是那年主场观众人数最多的球队，场均2040位观众，而排名第2的切尔西



巴萨队长亚历克西娅·普特拉斯