

“我们也许已经穿过劫难的黑障区” 华为2021年报发布会郭平、孟晚舟演讲全文（一）



2022年3月28日，华为发布2021年年度报告，通过九国语言面向全球直播并接受全球媒体提问。华为首席财务官孟晚舟归国约六个月后首次公开亮相，身着黑裙的她和华为轮值董事长郭平先后共发表40分钟左右的演讲，并一同接受媒体提问，以下为演讲全文与采访实录。

各位媒体朋友们大家下午好！

很高兴再次见到大家。记得上一次我参加华为公司年报发布会还是在四年之前。今天再次见到大家，特别是不少朋友承受住疫情的压力来到了现场，我非常感谢大家能够与我们面对面的交流，这样的感觉是其他东西替代不了的。

过去四年，世界的变化非常大。祖国的变化也很大。回国之后的这几个月里，我都在不断地努力学习，希望能够跟上这个社会的脚步。当然，大家也可以想象，华为公司的变化也是非常大的。所以，今天我们利用这样的机会，给大家分享华为的最新情况。我先向大家介绍华为公司2021年的

经营业绩。

我这次的主题是：稳健经营，投入未来。我们的轮值董事长郭平先生在2022年初发表了新年致辞，在新年致辞中，他已经提到2021年华为公司的整体经营情况是符合预期的，2021年经过审计师审计以后，我们实现了收入6368亿人民币。在此，我非常感谢客户、伙伴，还有我们的消费者对华为公司一直以来的信任和支持。

去年，我们实现了净利润1137亿人民币，相比于上年同期上升了75.9%，经营性现金流597亿人民币，同比上一年提升了69.4%。同时，我们也看到整个公司的资产负债率出现了非常良好的变化。目前的资产负债率是57.8%，相比上一年下降了4.5个PCT。我们从这个概要的财务数据中可以看到，华为公司的整体财务状况出现了非常良好的变化，同时整个财务的韧性也在持续的加强。

下面我们看一下2021年我们的收入在整个业务侧的分布情况。在运营商领域，我们实现了销售收入2815亿人

民币，海外的收入占比超过了50%。总体而言，我们认为，运营商业务的市场占有率是符合预期的，收入规模也符合预期。

同时，我们可以看看企业业务，企业业务在2021年实现了销售收入1024亿人民币，尤其是我们的新兴业务，比如华为云、数字能源增长是非常靓丽的，这两块业务的收入增长都已经超过了30%。还有就是大家熟悉的华为消费者业务，在2021年，整个消费者业务领域实现了2434亿人民币的收入规模。当然，在手机、平板、PC这三个受限的业务领域里，我们的收入出现了下滑，但是与此同时，穿戴设备、大屏等几类业务也出现了非常明显的增长，增长率超过了30%。这是我们三块业务整体的分布情况。

对收入而言，我们给整个集团贡献的净利润是1137亿人民币，同比增长了491亿人民币，即便不考虑资产处置收益的情况，我们的净利润率仍比上年有所提升。这主要是来自于公司在几个方面的措施，一是我们对产品的销售结构进行了调整，使得我们的销售毛利率得到了较好的提升。另一方面，我们，整个供应计划进行了更好的协同管理，这也极大地改善了我们从订单到收入的整个周期。同时另一方面，由于华为公司在ICT领域的持续的技术积累，我们通过数字化运营，极大地推动了内部作业效率的提升。总

体而言，在2021年，整个公司的销管费用下降了近100亿人民币。

同时我们可以看到，经营性现金流实现597亿人民币，相比去年提升了69.4%。我们保持了非常好的现金收入比。换句话说，我们的收入都是可以用现金的回款来支撑的。经营性现金流的增长也能够非常直观地说明公司的主营业务的造血能力在持续的增强，公司在应对外部不确定性的能力也在与此同时同步提升。这也是我们能够保证在未来长期持续投入的一个关键因素。

现在我们来看一下总资产和我们的资产负债率。在2021年的年审报告中，大家可以看到，资产负债率是57.8%，相比上一年我们下降了4.5个PCT。同时，我们从资产结构中也可以看到，我们将近99%的资产是有形资产。换句话说，我们这样的资产布局是符合华为公司一直以来稳健投资、内生发展的业务策略的。

前面我们谈到了经营性现金流，可能大家会更加关心华为公司的净现金情况。净现金的概念，简单而言就是我们拥有的现金加上短期投资，去掉我们的有息负债，这个余额就是净现金的概念。我们在2021年的净现金额2412亿人民币，相对去年增长了11.9%。总而言之，我们从前面收入、利润、资产负债率、经营性现金流这几个维度的数据我们都可以看

到，整个公司的财务的韧性和能力都在提升。这样的财务结果是我们未来保证持续投入的一个根基。

对于一个企业而言，一个企业的价值不仅仅是反映在财务报表的结果上，对尤其像华为这样的高科技企业，面向未来的长期投资更能说明一个企业的真正价值。华为公司的真正价值在于我们长期在研发领域的投资所沉淀和积累下来的研发能力、研发队伍、研发平台，这才是华为公司构建长期持续的竞争力的一个核心。所以我想在我的报告的最后给大家介绍一下华为公司在研发领域的投入情况。对华为而言，客户的价值优先于股东的利益；研发的投资不受利润的约束。这是我们一贯坚持的做法。华为的年度收入的10%固定投入到研发领域，这一条是写进了华为公司的基本法的。在这里我给大家展示了从2012年到2021年近十年的研发投入的数据。我们可以看到，在2013年，研发投入占整个收入规模的占比是13.2%。一路走到2021年，研发投入占整个收入规模的占比已经达到了22.4%。这也是我们在研发领域投入的一个历史高位。根据欧盟2021年工业研发投入积分牌的显示，华为的研发投入的排名已经在全球第二位。华为公司始终认为以收入作为基线进行研发投入，是我们真正能够持续为客户提供价值的一个基本保障。所以，无论我们的利润高低，我们都始终坚持这一点。