

# 印尼通过20国集团向可持续能源发展过渡 棕榈油工业四项战略承诺实现零排放目标 (下)



“亚洲农业”开展一项名为 Apical 2030 的战略可持续发展倡议活动。

印尼的重要工业部门之一是棕榈油工业。截至2021年5月，棕榈油商品占全国国内生产总值(GDP)的3.5%，占非石油和天然气出口总额的13%，为115亿美元，2020年为184亿美元。

众所周知，棕榈产品在开发生物柴油(B30)作为替代燃料油(BBM)以减少对化石燃料的依赖方面也发挥了作用。这项创新是减少碳排放和实施低碳可持续发展的努力的一部分。棕榈油行业参与者的可持续发展承诺来自印尼最大的棕榈油生产商之一 Apical 集团。

## Apical 集团的承诺

作为可持续棕榈油产品的生产商和分销商，Apical Group 发起了一项名为 Apical 2030 的战略可持续发展倡议。该倡议包括对四个战略支柱的承诺，即未来10年的变革性伙伴关系、气候行动、绿色创新和包容性进步。

Apical Group 设定的目标。与集团的经营理念密切相关，即5C (有益于社区、国家、气

候、客户、公司)、环境、社会和治理(LST)目标，以及联合国可持续发展目标(UNSDG)中的九个目标。

Apical 2030 采用包容性方法和战略计划来实现更大的责任感和影响力，将推动集团努力建立更可持续和负责任的供应链，并应对当今的ESG挑战。

“专注于创造积极的社会、环境和商业影响，Apical 2030 加速了我们的可持续发展承诺。通过我们以可持续发展为重点的目标，我们致力于通过做对人民、国家、气候和客户有益的事情来践行我们的经营理念。因此，它也将对公司产生良好的影响，” Apical Group 总裁拿督杨豪 (Yeo How) 说。

在 Apical 2030 的第一个支柱，即变革性合作伙伴关系中，Apical 有四个目标，旨在与供应链上的利益相关者合作。这是为了促进在遵守不砍伐森林、不使用泥炭和不开采 (NDPE) 政策、可追溯性和保护方面的积极变化。

这包括与供应商合作，以实现供应链 100%

符合 NDPE 政策。第二，到2025年，让100%的供应商参与独立的可追溯性验证。此外，与供应商合作，通过20个沼气发电厂(PLTBG)鼓励使用清洁能源。最后，与供应商合作，到2030年保护 Apical 地区景观中150,000公顷的森林和泥炭地。

## 关于气候行动

对于第二个支柱，即气候行动，有两个目标旨在采取紧急行动应对气候变化及其影响。首先，到2030年将我们生产中的温室气体(GHG)排放强度降低50%。其次，到2050年实现碳中和。

下一个支柱，绿色创新，也有两个目标，旨在利用创新实现更可持续的运营。首先，38%的总能源使用来自可再生和清洁能源。其次，通过循环解决方案将用水强度提高多达30%。

最后，关于包容性进步的支柱，有两个目标旨在通过量身定制的举措赋予社区权力和增加福利。首先，到2030年支持社区通过30个可持续生活村(SLV)。其次，到2030年支持5,000名独立小农获得认证。“建立一个更加可持续和负责任的供应链和行业需要各方的承诺和共同努力，包括行业合作伙伴、棕榈油公司、独立小农和非政府组织等，”杨豪(Yeo How)补充道。

## 可持续发展目标

此外，Apical 2030 在现有努力的基础上增

加了雄心勃勃的可持续发展目标，以实现棕榈油行业的转型和可持续变革。

Apical Group 执行董事 Pratheepan Karunagaran 在概述 Apical 2030 的旅程时说，他的团队意识到气候、环境和社会将面临的挑战。“作为一家拥有全球业绩记录的企业，我们了解我们对经营所在市场的贡献和重要性。因此，我们的可持续发展努力和目标也旨在支持国家ESG议程，” Pratheepan 解释道。Apical还采取了全面的方法来建立透明、可追溯和可持续的棕榈油供应链。这包括在2014年制定和发布可持续发展政策，自2016年以来发布年度可持续发展报告，以及在2020年启动 Apical 的可持续发展实施(A-SIMPLE 框架)，这是一种确保可持续发展政策有效实施的机制。

上游为支持下游产业，Apical Group 的姊妹公司“亚洲农业”集团(Asian Agri)从事上游业务，支持可持续发展目标(SDGs)的发展，作为朝向可持续棕榈油产业发展的一系列举措。

亚洲农业可持续发展和利益相关者关系总监 Bernard Riedo 表示，这一承诺通过2030亚洲农业计划得到体现。“亚洲农业的商业战略与可持续发展目标原则的整合将对亚洲农业的业绩产生积极影响，直到2030年。我们致力于实施比应有规模更大或超越可持续性的可持续发展计划，”他说。

## 四大战略支柱

《亚洲农业 2030》由四大战略支柱组成。第一个支柱是与农民的

伙伴关系。Bernard 解释说，农民积极参与以改善生活。

与农民合作要实现四个目标。其中包括通过重新种植计划翻倍增加合作农民的收入，100%合作农民的补种计划成就，100%为合作农民获得印尼可持续棕榈油(ISPO)认证，以及5,000名独立小农参加可持续认证圆桌会议。棕榈油(RSPO)。

第二个支柱是包容性增长。目标包括克服公司运营区域周围的极端贫困，在公司运营区域超过500,000公顷的村庄发展微型、中小型企业(MSME)，通过提供5,000个奖学金包提供优质教育，并优化引用剩余油。“关于剩余油，目前我们厂已经实施了将脏油与主油分离的技术。这一努力符合粮食目标。至于分离(脏)油，它支持可再生能源政策，” Bernard 说。

第三个支柱是积极的气氛。Bernard 解释说，公司希望实现净零排放承诺。预计该支柱将通过最佳管理实践促进可持续棕榈油。“这一支柱的目标是一对一的生态系统恢复区，实现土地利用的中性排放水平，优化公司所有棕榈油加工厂的甲烷气体捕集设施建设，并在整个公司运营中使用100%可再生能源”他解释说。

第四个支柱是责任和可持续的生产。这项工作是通过综合行动来建立可持续产品的。该支柱有四个目标，包括不清理新土地以成为油棕种植区，实施可持续运营的环保实践，通过最佳运营实践实施循环经济，以及减少50%的农药使用。(莉丽)