

“玻璃大王”易主， 目前是他赢了曹德旺（上）



资料图：福耀玻璃集团创始人、董事长曹德旺做演讲。吕明 摄

中新财经3月25日电(左宇坤)当大家习惯了以“玻璃大王”称呼曹德旺时，他却已被另一个低调的企业家挤至“玻璃二王”。

随着2021年企业年报的披露，福耀玻璃的业绩已被信义玻璃超越。同为闽商的曹德旺、李贤义两位掌舵人的“玻璃大王”之争，也悄然迎来转折点。

信义玻璃经营业绩首超福耀玻璃

3月17日，福耀玻璃发布业绩公告称，公司2021年营收236亿元，同比增长18.57%；净利润31亿元，同比增长20.97%。

福耀玻璃是国内当之无愧的汽车玻璃生产巨头。从具体业务上看，汽车玻璃2021年收入约213.8亿元，同比增长19.16%。如此算来，汽车玻璃贡献了福耀玻璃约九成的营收。

福耀玻璃也将业

绩的增长归因于国内疫情基本得到控制和汽车市场复苏。根据中国汽车工业协会统计，2021年全国汽车产销同比呈现增长，结束了2018年以来连续三年的下降局面。

但在商界，除了有“不进则退”的规则，还有“进难抵退”的现实。

后来居上者是信义玻璃。

信义玻璃上月披露的业绩显示，其2021年营收304亿港元(约合247亿元人民币)，较2020年大增63.6%；净利润则达到115亿港元(约合93亿元人民币)。信义玻璃称，公司业绩大幅提升主要是由于浮法玻璃等产品销量增长及售价提升。

浮法玻璃是指采用浮法工艺制作的玻璃，是生产汽车玻璃和建筑玻璃的原材料。信义玻璃约六成收入来自于此。

单从业绩水平看，福耀玻璃“玻璃大王”的行业龙头老

大地位已然易主。这也是信义玻璃2005年上市以来，经营业绩首次超越福耀玻璃。

高调的曹德旺

白手起家，从采购员到玻璃大王；赴美建厂，如今已在美国五个州拥有了自己的工厂……2019年，这一系列传奇故事汇聚成一部名为《美国工厂》的纪录片，并一举获得第92届奥斯卡金像奖最佳纪录长片奖。

这也着实让福耀玻璃实控人曹德旺“火了一把”。

上世纪七、八十年代，中国的汽车玻璃基本依赖进口，一片实际生产成本只有百元左右，汽车玻璃被卖到几千元，让曹德旺萌生了“一定要为中国人做一块自己的汽车玻璃”的想法。

1987年，福耀玻璃工业集团股份有限公司正式成立，于1993年在上交所主板上市，成为福建最早上市的民营企业。国际化战略也从1990年就开始布局，2010年，福耀玻璃和美国通用汽车公司签订了战略合作协议，于2014年开始在美国投资建厂。

“如果没有‘通用’的合同，那时候应该不会去美国，因为我不讲英语，

去那很辛苦。但对我们福耀来说，去美国又是必须的事情，我们是做汽车玻璃的，美国是全球最大的汽车制造基地，想成为世界老大就必须过来。”曹德旺说。

从一个小采购员的大梦想开始，福耀玻璃彻底改变了中国汽车玻璃市场由国外品牌垄断的历史，在2019年度已经占领了全球汽车玻璃市场25%的份额。

低调的李贤义

相比于为人熟知的曹德旺，执掌信义玻璃的李贤义则很少出现在公众视野中。近年来，低调寡言的李贤义难得一次被引起关注，还是他的二儿子李圣根迎娶了网球冠军晏紫。

事实上，李贤义不仅和曹德旺同是玻璃行业里赫赫有名的老板，也同为福建老

乡。

公开资料显示，李贤义15岁辍学，1982年从福建前往香港闯荡，从事汽车配件生意。同样是发现了汽车玻璃大多依赖进口，他回内地创办了信义玻璃。2005年，信义玻璃在港交所挂牌上市。

值得一提的是，在整体汽车行业发展迅猛的背景下，李贤义旗下的信义系相比曹德旺，讲出了更丰富的故事。以玻璃为基本盘，延伸出做光伏玻璃独立上市的“信义光能”，经营太阳能发电厂的“信义能源”，以及综合性的新能源方案提供商“信义储电”。

这也让李贤义的个人财富规模远超曹德旺。根据2022胡润全球富豪榜的最新统计，曹德旺以245亿元的身价排名第900位，李贤义则以510亿元的身价位列第356位。



资料图：曹德旺。中新社记者 骆云飞 摄