

现金货币黯淡 开斋节货币使用电子货币

今年央行备好节日现金仅175.3万亿盾

(本报讯) 今年第二季度的斋月(4月初开始)和开斋节(5月2日~4日)时刻有望推动今年家庭消费增长。尽管来自国内和全球的一系列负面情绪将成为绊脚石。就国内而言,食用油短缺仍在发生。从国外看,俄罗斯入侵乌克兰有可能抑制全球经济增长。

印度尼西亚银行(BI)将继续为今年斋戒月和开斋节的需要准备现金。其值达到175.3万亿印尼盾。这一数额比去年实现的纸币提款增加了约13%。

“我们估计这一点,当然要考虑宏观假设数据。然后是历史实现趋势,包括现金社会援助

(bansos)支付等政府计划,” Aida在周四(3月17日)的印尼银行理事会会议上说。但印尼银行准备量仍低于疫情前。相比之下,2019年的现金变现达到192万亿印尼盾。

银行还确保2022年开斋节的现金需求是安全的。然而,货币已经开始被数字交易所取代。例如,CIMBNiaga银行在遍布各个地区的ATM机上提供现金资金。即便如此,CIMBNiaga总裁Lani Darmawan表示,在这场疫情之后,随着数字化采用率的提高,对现金的需求将不会像以前那么高。“我们仍然准备好(提供),因为这是每个开斋节庆祝活动的年度例行活

动,” Lani周五(18/3)说。CIMBNiaga通过Octo Mobile数字银行应用程序满足了这些共享需求。公众可以利用Octo Mobile的功能,即为Eid红包传统转移和充值电子钱包。

消费增加

没有什么不同,印尼人民银行(BRI)也预测斋月和开斋节的现金需求将低于去年。这是人民银行客户通过数字渠道不断增加的交易活动相一致。

“96.7%的BRI客户活动使用数字渠道。而剩余的3.3%仍来自工作单位。这反映了数字化转型产生了积极影响,” BRI公司秘书Aestika Oryza Gunarto解释说。

去年,这家国有银行在开斋节期间分配了36.7万亿盾的流动性资金以满足客户的需求。当时,由于经济活动开始复兴,36.7万亿印尼盾的拨款比2020年的实现增加了8%。

在数字渠道快速发展的过程中,预计斋月和2022年开斋节期间的公共消费将会增加。经济改革中心(核心)经济学家皮得(Piter Abdullah)评估

说,新冠病毒病例的减少和流动性的放松将提振消费水平。

“禁食和开斋节期间消费的增加将对消费和国民经济增长产生积极影响,”皮得说。

去年,斋月和开斋节期间的流动性受到限制,因此公共消费放缓至2%左右。今年,随着疫情消退,消费增长估计为4%至5%。(莉丽)



新首都基础设施开发启动 各种问题暴现(上)

古泰苏丹后裔称拥有378公顷土地 上诉被拒绝



(本报讯) 新首都Nusantara的开发已经开始。第一阶段,政府准备基础设施以支持印度尼西亚共和国总统府的建设。与此同时,各种问题也随之而来。

新首都 I K N Nusantara周围的配套基础设施建设已经开始。集水区建筑物、水坝、道路和桥梁继续开建。然而,发展开始了各种问题,尤其是与该地区有关的

问题。

星期三(2022年3月16日),在佐科维总统的随行人员和几位部长在新首都零公里地点露营的第二天,重型设备再次开始工作。载有挖掘机和重型设备的卡车和大型拖车在东加里曼丹省北Penajam Paser县的一条国道上经过。

重型设备被带到零点新首都努山达拉的位置。这些工具包

含在 PT ITCI Hutani Manunggal 区域中。该公司的一些特许土地将用作建设新首都。距离零点约500米处开始出现土地清理,佐科维总统在这里将印尼各地的土地和水联合起来。

重型设备开始在公司道路的左右两边刮地、砍工业树、堆土。

根据媒体的观察,至少有四座桥梁已安装在多个地点。