

东西问 | 雷小华：中国文化在RCEP合作中如何展现“美美与共”？（下）

三是不断夯实民间交往基础。中国与东盟的教育、旅游等人文交流具有庞大规模，这些是双边关系走深走实的基础。

中新社记者：中国和RCEP成员国在经贸文化方面有哪些差异性和互补性？中国文化怎样才能更好地走向RCEP成员国？如何呈现文化间的“美美与共”？

雷小华：中国与RCEP成员国在政治制度、宗教、意识形态等方面差异性较大。传播中华文化和文化间“美美与共”，需要各方共同努力。

一是发展更紧密的战略伙伴关系。在地区形势日趋复杂、双边关系遭到域外国家干涉的情况下，中国应与RCEP国家坚持对话合作的大方向不动摇，以真诚沟通促进理解信任，以求同存异妥善处理分歧争议；加强高层交流、接触、政策沟通，扩

大各层级互访，促进治理经验分享，确保与东亚合作的可持续发展。

二是以更包容的心态看待彼此文化差异。正确看待和尊重彼此文化差异，兼容并蓄，相互欣赏对方的优秀文化；针对不同国家、受众群体，根据政治体制、文化背景、风俗习惯、宗教信仰等分出多个层次，制定“一国一策”；加强文化产业合作，鼓励文化产业包容性发展。

三是加强市场调研，开发满足消费者需求的文化产品。正因有差异性，才要加强市场调研，充分了解各国民族习惯和消费习惯，针对不同国家量身定做出适销对路的产品，例如用更多本地推广平台和代言人进行文化产品的宣传推广。

中新社记者：广西南宁举行的东博会，是促成中国和东

盟文化交往和文化贸易的“南宁渠道”。RCEP生效实施后，东博会服务范围将向RCEP拓展，未来南宁是否会成为中国和RCEP成员国文化交融的中心？

雷小华：未来，南宁可在中国和RCEP成员国文化交融中发挥重要作用。

一是用好中国—东盟博览会的平台功能。推动平台从服务中国—东盟“10+1”向服务RCEP成员国拓展，开辟服务贸易专题展区，进一步扩大文化贸易规模，提升对文化类基础设施投资建设的水平。

二是积极实施高层对话平台提升行动。承办好中国与RCEP国家建交周年纪念活动，巩固与RCEP成员国的“朋友圈”，办好中国—东盟文化论坛、中国—东盟博览会文化展、中国—东盟博览会动漫游戏展等多边活动，

并将其扩展到RCEP成员国，为促进中国与RCEP国家的人文交流发挥积极作用。

三是进一步深化人文交流。继续举办“东盟文化周”、美丽中国等文化交流品牌活动；在巩固传统人文交流基础上，拓展科技合作、公共卫生合作、环保合作、国际减贫合作、数字经济合作等新领域。

四是提升广西面向RCEP成员国的国际传播能力。通过创新传播方式和内容，努力将中国故事、中国

形象经南宁渠道传播到RCEP国家，让更多民众了解全面、立体、生动的中国。（完）

受访者简介：

雷小华，博士，研究员，现任广西社会科学院东南亚研究所副所长、广西社会科学院东南亚国别研究创新团队首席专家，长期致力于研究东南亚政治经济文化。近年来出版专著《东盟国家海洋管理理论与实践研究》，主编《马来西亚经济研究报告》《广西沿边开发开放报告》等。



2020年广西 凭祥中越边关旅游节上，东盟水果参加展销。中新社记者 黄艳梅 摄



马来西亚籍华裔空乘服务中国南方航空公司航班。中新社发 程锦波 摄



2018年，7月26日，技能竞赛现场。当日，第十一届中国—东盟教育交流周首届学生技能竞赛在贵阳开赛。来自中国10个院校以及老挝、东帝汶、印度尼西亚、泰国等“一带一路”沿线的9个国家留学生参与其中。图为技能竞赛现场。中新社



2021年，广西南宁，第18届中国—东盟博览会会场。中新社发 彭寰 摄