

东西问 | 雷小华：中国文化在RCEP合作中如何展现“美美与共”？（上）



2018年，中国广西—越南谅山跨境自驾游线路开通。来自中越两国的40辆自驾游车队，驶过中国友谊关—越南友谊口岸零公里处，相互进入对方境内开启自驾旅行。图为越南车队在广西凭祥友谊关留影。中新社记者 黄艳梅 摄

地缘相近的中国与东盟各国，在日益紧密的交流合作中，双边文化相互交融，你中有我，我中有你。风味独特的东盟美食通过广西凭祥口岸“飘香”中国各地，预包装柳州螺蛳粉等中国美食亦在东盟备受欢迎。

为顺应《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施，中国—东盟博览会(简称“东博会”)的服务范围将向RCEP成员国拓展，双方文化交流愈发密切。在中国与RCEP各国经贸合作日渐紧密的背景下，应如何丰富人文交流，展现文化间“美美与共”？广西社会科学院东南亚研究所副所长、广西社会科学院东南亚国别研究创新团队首席专家雷小华近日接受中新社“东西问”独家专访，对此进行解析。

现将访谈实录摘要如下：
中新社记者：中

国—东盟自由贸易区的建成对双方文化交流产生哪些影响？

雷小华：中国—东盟自由贸易区建成十多年来，中国与东盟90%以上的7000多种商品关税降为零。这对儿童玩具、广播影视器材、文化节目以及影视剧、电影、动漫等服务贸易的进出口起到促进作用。

当前，中国对东盟的投资方向，正由传统的基础设施领域逐步向旅游景区、旅游服务平台、广播影视等文化类基础设施转变，甚至参与文化类节目和产品制作，这在一定程度上提升了东盟国家文化类基础设施的建设水平，丰富了东盟国家文化产品。

同时，中国与东盟已互为最主要的旅游目的地之一。特别是在新冠肺炎疫情暴发前的2019年，中国与东盟双向人员往来创新高，超过6500万人

次，每周往返于中国和东南亚之间的航班近4500架次，中国赴东盟国家游客3907万人次。

随着文化产品贸易扩大、文化类基础设施建设水平提升以及人员往来规模迅速增长，中国与东盟文化交融的民意基础日益夯实。

中新社记者：中国—东盟自贸区的建立，给中国人的餐桌带来哪些变化？

雷小华：中国的经济发展和强大的内需市场，特别是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，给东盟国家带来巨大出口机遇，特别是农产品和当季水果。如越南已有9种水果可以出口至中国，正在洽谈的还有7种。今年春节期间，泰国的榴莲、山竹，越南的菠萝蜜、火龙果以及大量水产品经广西进入中国市场。

东盟国家物美价廉的商品，不仅丰富了中国消费者的餐桌，而且让早年比较昂贵的水果价格日益亲民，榴莲、山竹、菠萝蜜等已成为中国普通百姓餐桌上司空见惯的水果。

中新社记者：中国和东盟文化相近相通，这对自贸区建设起到哪些作用？

雷小华：中国与东盟地缘相近、民俗相通，彼此熟悉对方，能用最舒适的方式进行交往，相互猜忌和顾忌较少，有利于提升双方互信水平，全面推进自贸区框架下全方位高水平的合作。

同时，因为文化相近相通，双方交流语言障碍不多，沟通起来更加方便、畅通，有利于双方人员往来和经贸合作。中国与东盟互为第一大旅游目的地，就得益于此。

此外，文化的相近相通让双方彼此熟悉对方风俗习惯，有利于企业在当地市场开展调研，生产或推广适销对路的产品，满足各国消费者的需求，有利于实现开拓对方市场和扩大产品市场占有率的目的。

中新社记者：中国与东盟之间人文交流渊源久远，双方以人文交流推动经贸合

作的经验，对RCEP建设有哪些借鉴意义？

一是相互尊重，包容互鉴。中国倡导与邻为善、以邻为伴，做相互信任和相互尊重的真诚朋友和战略伙伴。正是有了相互尊重，中国和东盟之间形成了“和而不同”“求同存异”的局面。中国与东盟国家历史文化多元包容、各具特色，民间交往源远流长、历久弥新，社会各界广泛参与，交流渠道不断拓宽，各领域交流密切活跃，民众往来愈益频繁，交流特色品牌不断涌现。“亲戚越走越近，朋友越走越亲”，这个道理也适用于与RCEP国家的交往合作。

二是充分发挥华侨华人的桥梁和纽带作用。东盟国家有大量华侨华人，他们不仅推动当地经济发展，也促进了民众对中华文化的认知和了解，提升中华文化影响力。



2018年中国—东盟博览会旅游展在桂林举行。在泰国展位前，一位泰国工艺师教中国民众制作特色工艺品。中新社记者 唐梦突 摄