

# 今年的这个变化， 很不一般！（下）

件，积极营造法治化营商环境，促进企业规范发展。

我们的法律是刚性的，但执法是有温度的。

## （二）

例子还有很多很多。上面三个例子，看似身份很不同，表达也不一样，但我总觉得，归根到底，有一点是共通的。

那就是，怎么更好的传播，更适合当下移动互联网的传播。

我们的传播，已经发生了根本性颠覆性的变化。不错，报纸杂志电视，仍旧是主流媒体，但问一问我们身边的人，他们获取信息，是通过报

纸？通过杂志？通过电视？

我们有些人，因为职业因素，可能还需通过这种方式，但对大多数普通中国人来说，可能都不是了，而是通过手机，通过各种社交媒体平台。

你坐地铁，你看一看还有多少人看书看报纸，十个人中，九个人拿着手机，还有一个人可能因为两只手都有东西，没法拿东西。

这就是现实，那我们就必须适应这个现实，进行更精准的传播，毕竟，受众在哪里，我们的传播就要到哪里。

所以，我们看

到，主流媒体基本都在转型，都在发力各个社交端口。所以，我们还看到，代表委员部长们，都没有太多的官话套话，尤其是一些基层委员，话语里就带着泥土的芳香，还有辛劳。

我的同事就感慨道：这些小事、平凡事、身边事，感动人，也激励人，每个人坚守奉献，不辜负时间和自己，都将成为温暖、善良、有力量的人，汇聚成奋进中国的强大正能量。

至于领导人，更是懂网知网的典范。所以，很多话，一出口，网络上就迅速传播，真诚、亲切，甚至让我们有一种身临

其境之感。

这里，尤其要说知乎。

我不算知乎的重度用户，但有时也常去看看。毕竟，知乎不是一般的社交媒体，最大的特点，就是青年用户多，专业人士聚集，知识层次最高。看他们的数据，知乎目前用户已突破1个亿，在青年群体、高端知识分子群体中具有广泛的影响力。

最高检察长亲自上知乎问答，应该是一次创举。一位朋友就点评说，这打破了以往通稿式、单一化、单向沟通的传播方式，展现为互动式、多元化、双向沟通的传播模式，体现出政务传播不仅“高大上”、而且“接地气”的新形象、新特色。

嗯，他说得有点拗口，我的理解是：最高检这次传播不简单，直接拥抱互联网，你如果注意到的话，还是第一人称，文风平实、如话家常。

我总觉得，这也正是中国一些官方机构转变的一个缩影，以前，确实更多重视

纸质电视报道，重视书面官方语言，但现在，开始主动上网冲浪，关注舆情动向，和网民零距离沟通，轻松自由交谈。

我记得领导人就说过，“现在，各级领导干部特别是高级干部，如果不懂互联网、不善于运用互联网，就无法有效开展工作。各级领导干部要学网、懂网、用网，积极谋划、推动、引导互联网发展。”

知乎上的答问，还有通道里的声音，等等等等，正反映出我们这个时代的变化，尤其是传播方式和传播手段的变化。

我总觉得，宣传宣传，既要有宣，更要有传，只有宣没有传，那就不是很有效的宣传。

做到位了，那就自然有传播力、引导力、影响力、公信力。

这个春天，世界不一般，中国不一般。

这个变化，感觉更不一般。

个人观点，不代表任何机构！

来源：新浪新闻 牛弹琴



3月10日，中国人民政治协商会议第十三届全国委员会第五次会议在北京人民大会堂闭幕。新华社记者 翟健岚 摄