

东盟-美国峰会推迟召开， 雅加达组织者称时机“不理想”

(本报讯) 印尼周四表示，美国提议的本月晚些时候举行的东盟-美国特别峰会的日期对于地区领导人来说“并不理想”，并补充说双方仍需要就备受期待的会议的实质内容开展会商。

美国上周宣布，拜登总统将于3月28日至29日接待东南亚领导人，作为其在印太地区外交政策推动的一部分，但今年担任东盟轮值主席国的柬埔寨建议推迟该活动。

据路透社报道，柬埔寨外交部长证实，会议将推迟到以后的日期，因为一些东盟领导人无法在提议的日子里在华盛顿特区举行。

印尼作为东盟-美国关系的协调国，一直与美国密切合作，共同举办特别峰会，以庆祝美国与该地区组织接触45周年。

外交部发言人 Teuku Faizasyah 表示，印尼官员很难找到一个能够适应拜登和其他的东南亚可以同时同行日程的峰会时间。

“根据我们目前的评估，提议的日期不允许所有东盟国家元首和政府首脑参加。我们认为提议的日期还不理想，”他周四告诉记者。

越南总理 Pham Minh Chinh 是少数几位表示将能够在预定日期出席峰会的领导人之一，

但其他领导人拒绝回应白宫上周的公开声明。据印尼外交部秘书称，外交部长雷特诺仍在与美国国务卿安东尼·布林肯和东盟其他领导人进行沟通，以寻找更好的时机。“除了日期之外，还有其他问题，包括实质内容、可交付成果和计划，这些都同样重要。从一开始，主要是关于时机，”他说。

印尼认为东盟和美国也有必要为这些实质性问题做更多准备。

白宫新闻秘书普莎基此前表示，与东盟成员国举行特别峰会是拜登政府的首要任务，“作为一个强大、可靠的合作伙伴，并加强一个

赋权和统一的东盟，以应对我们时代的挑战”

华盛顿对与东南亚接触日益增长的兴趣是其更广泛的印太战略的一部分，人们普遍认为这是其遏制中国日益增强的地区自信的努力的一部分。

日本、澳大利亚和印度等几个国家，以及欧盟和个别成员国，都提出了他们对该地区的看法。印尼回应了这一战略竞赛，提议通过东盟印度太平洋展望，该展望提倡“开放、包容、透明和基于规则”的秩序，对中国的措辞比许多其他组织的声明更温和。

现在，在执政的第二年，拜登正在寻求弥

补他的前任特朗普对该地区缺乏兴趣，这让许多地区领导人疏远了。这位前总统在任期内跳过了大部分东盟的旗舰活动。印尼国家研究中心国际政治和外交政策高级研究员德微 (Dewi Fortuna Anwar) 说，对于这次特别峰会，东南亚领导人应该去华盛顿知道他们想从美国那里得到什么，美国应该知道它可以为该地区提供什么。“你不能空手去登顶。这是特朗普式的浪费时间，”她说。

一旦成行，峰会将是拜登自去年就职以来首次与东南亚同行会面——可能除了缅甸被罢免的领导人之外。(莉丽)

政府宣布4月初征收11%的增值税 经济学家担心将造成新阶段通货膨胀

(本报讯) 人们对政府从2022年4月1日起将增值税 (VAT) 税率从 10% 升至 11% 的实施推迟的期望，似乎远未达到预期。政府几乎肯定会采用新的增值税税率，即 11%。

财政部税务总局推广、服务和公共关系司司长 Neimaldrin Noor 确保财政部税务总局将继续采用 11% 的增值税 (VAT) 税率。在四月初。这符合关于统一税收法规 (HPP) 的第 7/2021 号法律。

“根据法律的授权，11% 的增值税税率将从 2022 年 4 月 1 日起生效，” Neimaldrin Noor 周四 (3 月 10 日) 对媒体说。

Neimaldrin 确保政府将发布与实施 11% 增值税相关的实施条例或衍生规则。然而，Neimaldrin

仍然无法透露该规则何时发布。“当我们有进一步的信息时，我们会传达它，”他说。

商业参与者已宣布从 2022 年 4 月 1 日开始实施 11% 的增值税。其中之一是电讯网络 (Telkomsel)

Telkomsel 企业传播副总裁 Saki H Bramono 解释说，Telkomsel 将根据政府法规征收 11% 的增值税。他表示，Telkomsel 将从 2022 年 4 月 1 日起实施 11% 的增值税确定。然后 Telkomsel 将不迟于 2025 年 1 月 1 日设定 12% 的增值税税率。“根据第 7/2021 号法律，政府为增值税设定单一税率，”他在媒体周四 (10 日) 收到的书面声明中说 (3)。

Saki 说，Telkomsel 已经对他们的客户进行

了社交化。特别是对于 Telkomsel Halo 后付卡客户。自 2022 年 3 月 8 日起，PT Telkom Indonesia 的子公司已向 Telkomsel Halo 客户发出通知。

推高通胀

经济学家兼经济与法律研究中心主任 (Celios) Bhima Yudhistira 评估说，虽然基本食品需求不征收增值税，但他担心在政府实施增值税上调后，卖家会立即在消费者层面调整价格税率从 10% 到 11%。“因为 2022 年 4 月 1 日也是斋月的开始。”他说。

除了价格调整的势头，生产商一直希望在消费者层面提高价格。您会看到，在整个 2021 年第四季度，生产者层面的价格同比或同比 (同比) 上涨了 8.7%。

他害怕的是，增值税增加到 11%，实际上会被商人用来在斋月期间将最终价格再提高 2%-3% 以上。如果发生这种情况，Bhima 预计 4 月份的通货膨胀率将在每年 3% 至 4% 的范围内。

为此，他希望，虽然 11% 的增值税将在 4 月份确定，但政府必须通过补偿资金和能源补贴资金来维持能源稳定。

经济与金融发展研究所 (Indef) 副执行主任 Eko Listiyanto 也担心，新增值税的应用将使罐装饼干、各种开斋节蛋糕等食品受到增值税上调的影响。

不仅如此，食品饮料以外的产品，如时尚产品、汽车零部件等，肯定会出现涨价。“总体而言，这将鼓励通胀，”他说。(莉丽)

