

# 印尼各地普通食用油短缺 居民否认是囤积者 政府保证安全供应



Komodo 区Batu Cermin村的传统市场贸易商承认，各种类型的食用油在传统市场已经完全缺货了。

(本报讯) “反正已经从楼梯上摔下来了” 这句谚语似乎描述了当今社会的感受。市面很难买到食用油，甚至有人被指责为囤积者。

上周末，贸易部监察长 (Kemendag) Didit Noordiatmoko 在监测巨港 Alang-Alang Lebar 市场的食用油市场运作时，

传达了这一指示。

据他说明，由于很难以可承受的价格买到食用油，人们一有机会就买了比需要的多。事实上，研究表明，每人每月对食用油的需求仅为0.8-1升。这意味着现在许多家庭都储存食用油。“然而，这只是表面现象。”周六 (5/3) 媒体引述。

56 岁的 Yahya 是西爪哇省德博市的居民，他认为这些指控太过分了。他承认，他昨天逛了七个小超市和一家超市后，刚刚在一家基本食品机构买了 3 升食用油。这也是每升1.7万印尼盾的价格。(官方定价为每升1.4万盾) “其实我也不想囤那么多，只够以后炒开斋饭和做蛋糕就行了，担心离斋戒月和开斋节更近，更难买到了。”这位员工说。

国会第四委员会成员 Achmad Baidowi 质疑贸易部在未能克服食用油短缺问题后倾向于责怪社区的态度。这种态度被认为是不相称的和不专业的。

“我们要求贸易部不要发出新的声音。只要专注于克服食用油贸易体系，就不会出现短缺和价格上涨，”他说。

国会第四委员会成员 Luluk Nur Hamidah 强调，贸易部监察长的指控伤害了仍然难以获得食用油的人们的心。

## 分布问题

贸易部证实，价格可承受的食用油的稀缺性，在于运输或分配层面，包括一些人囤积的问题。

商业竞争监督委员会 (KPPU) 承认，它正在调查有关在多个地区囤积食用油的指控，例如

在德利沙登、北苏门答腊、麻里巴板、东加里曼丹和南苏拉威西省锡江市。

“我们的大多数地区办事处都在该地区发现了一些迹象。我们目前正在调查所有信息，”商业竞争监督委员会公共关系与合作负责人 Deswin Nur 昨天说。

与此同时，副总统马鲁阿敏 (Ma'ruf Amin) 强调，今年开斋节之前的粮食储备和基本需求处于安全状态。昨天，副总统访问农业部办公室并通过农业作战室 (AWR) 见证了粮食和农业基础设施的实时数据时强调了这一点。(莉丽)

# 油价上涨超120美元给各行业带来重大压力 产品售价上涨将大大影响购买力



(本报讯) 全球市场原油价格突破每桶120美元，这给商界人士带来压力，尤其是那些在生产成本中能源占主导地位的企业。周二 (8/3) 晚21:30 援引“膨派”的消息，原油价格触及每桶124.38美元，而布伦特原油价格为每桶126.75美元。与此同时，印尼多个加油站的非补贴燃料价格再次上涨。

纺织业和纺织产品

(TPT) 行业是受油价上涨负面影响的行业之一。

印尼纤维和长丝生产商协会 (APSyFI) 表示，燃料成本占上游纺织行业总生产成本的比例约为25-27%。下游纺织部门的燃料成本部分仅占总产量的8%-10%。“油价上涨是可能抑制服装业竞争力的因素之一，” APsyFI 秘书长 Redma Gita Wirawasta 周二 (3月8日) 表示。

可以理解的是，纺织行业仍然要面对进口产品的挑战，进口产品通常更便宜。从这里开始，国内的商业行为者

不能随意提高其产品的售价。

印尼国家船东协会 (INSA) 主席 Carmelita Hartoto 表示，运费的变化是每个船公司的政策。那么，一般来说，燃油价格的上涨将向航运服务的用户收取。燃料成本占运输运营成本的比率为30-60%。航运船舶通常使用两种燃料，即船用瓦斯油 (MGO) 和船用燃料油 (MFO)。航运业参与者也已经与客户签订了在燃料价格上涨时进行价格调整的合同。“我们预计政府将维持国内燃料价格，” Carmelita 昨天表示。

印尼雇主协会 Apindo 也评估称，原油价格上涨可能会抑制多个工业部门的表现，其中之一就是制造业。Apindo 表示，石油和其他能源商品价格的上涨也会引发通货膨胀，特别是如果商业行为者由于生产成本增加而提高其产品的售价。“能源商品价格上涨导致的通货膨胀将对中下阶层社会产生重大影响，” Apindo 公共政策主管 Sutrisno Iwantono 补充道。

经济学家兼经济与法律研究中心主任 (Celios) Bhima Yudistira 估计，2021年第四季度

生产者部门的通货膨胀率上升了2.74% (环比)。这意味着生产者之前已经感受到生产成本的增加。油价像现在一样飙升。

“然而，生产商尚未将这种生产成本的增加转化为消费者层面的产品销售价格，”他说。当产品价格上涨时，商业行为者可能仍在观察最终消费者的能力。为了提高产品的售价，他们也在等待诸如斋月或新的11% 增值税 (VAT) 规则适用时的势头。但可以肯定的是，如果商业行为者继续抑制产品售价的上涨，他们的利润率可能会受到影响。(莉丽)