

中国冬残奥代表团

派出96名运动员、设立三个参赛目标

中国冬残奥代表团派出96名运动员、设立三个参赛目标

中新社北京3月3日电 (记者 余湛奕)北京2022年冬残奥会将于3月4日开幕。中国体育代表团派出96名运动员，参加全部6个大项73小项的比赛，他们设立了三个参赛目标。

3月3日，国务院新闻办公室发布《中国残疾人体育事业发展和权利保障》白皮书并举行新闻发布

会。中国残疾人联合会副理事长王梅梅在会上介绍相关情况。

谈及参赛目标，王梅梅说，一是向世界展示新时代中国残疾人自强不息的精神风貌，二是展示中国冬残奥运动发展成果，三是努力争创佳绩、为国争光。

她透露，中国体育代表团残奥冰球、高山滑雪、单板滑雪、越野滑雪和冬季两项队，已于2月25日起分别入住北京、

延庆和张家口冬残奥村，轮椅冰壶队也于3月2日入住北京残奥村。

“目前，入村的运动员正在进行赛前训练，主要包括适应场地、熟悉竞赛流线、完善参赛方案、调整心理状态等。大家对即将到来的比赛充满期待。”王梅梅说。

回顾历史，2002年，中国首次参加盐湖城冬残奥会。2014年，索契冬残奥会，

中国派出10名运动员参加残奥越野滑雪和轮椅冰壶等2个大项6个小项的比赛。2018年，平昌冬残奥会，轮椅冰壶队夺冠，实现了中国冬残奥会金牌和奖牌零的突破。

王梅梅说，2015年至2021年，中国开展的冬残奥会大项由2个拓展到6个，实现了比赛大项全覆盖。运动员也由不足50人发展至近千人。

越来越多的残疾人正在感受冰雪

运动的魅力，而且不仅限于比赛场内。据知，2016年以来，相关部门连续6年举办“残疾人冰雪运动季”。各地还因地制宜举办冬季残疾人体育活动。“创编和推广了迷你滑雪、旱地滑雪、旱地冰壶、冰蹴球、滑冰、冰橇、雪橇、冰上自行车、雪地足球、冰上龙舟等新颖有趣、深受残疾人喜爱的大众冰雪运动项目。”王梅梅说。(完)

RCEP成员国积极参展

2022年中国国际消费品博览会

中新社海口3月3日电 (记者 王子谦)记者3日从2022年中国国际消费品博览会(简称2022年消博会)组委会获悉，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国积极参展即将于下月在海南举办的本届消博会。

目前，已有日本、韩国、澳大利亚、越南、泰国、马来西亚、新加坡共7个RCEP成员国确定参展本届消博会，参展总面积逾6000平方米。在企业方面，包括Hello Kitty主题乐园、资生堂、红牛等著名品牌企业确定参展。

日本、韩国和泰国已连续两年参展消

博会。日本企业参展面积由去年2000余平方米增加到今年的超过3400平方米。由日本贸易振兴机构牵头的日本国家馆，从去年的600平方米增加到今年的900平方米。

“去年首届消博会有19家企业参展，订单成果非常好。”日本贸易振兴机构广州代表处(中国华南代表处)首席代表清水显司说，日本企业从消博会看到了中国市场的需求，今年将有40多家参展，涉及高端消费品、日用品、食品等领域。

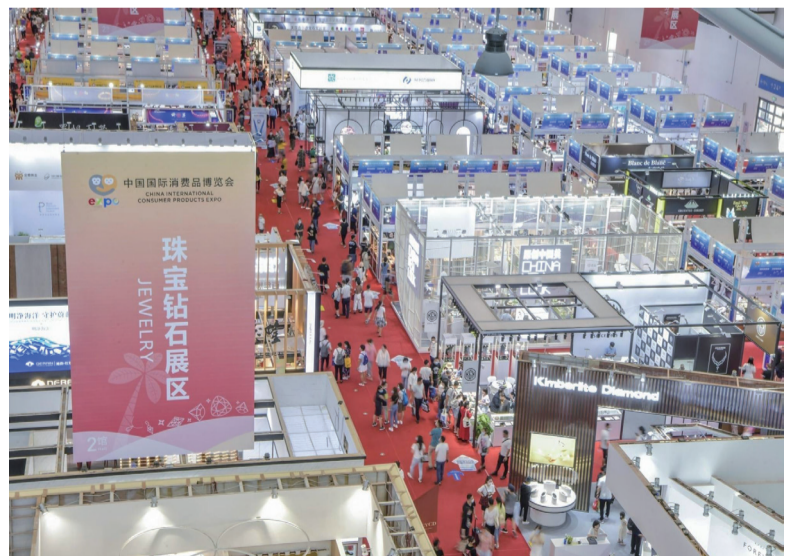
RCEP生效后，许多企业期望通过消博会平台进一步开拓

中国市场。泰国天丝集团首席执行官许馨雄表示，RCEP推动成员国之间更深层次的经济融合，企业将在消博会上为中国消费者带来更多高质量的产品，为促进可持续的经济复苏提供新活力。

“今年参展面积扩大30%，还将首展新IP合作款产品。”新加坡健康家电品牌OSIM傲胜北亚区品牌营销副总经理林晓慧告诉记者，企业正在研究RCEP原产地累积规则，计划动态调整产业链和供应链。通过消博会能进一步了解域内市场，为企业决策提供依据。

海南国际经济发展局联络活动部主任兼北京总代表黄瑾说，2022年消博会将成为RCEP成员国开展国际经贸合作的重要平台。她透露，展会

期间将邀请相关国家组展机构参加全球消费论坛系列活动，探讨如何利用RCEP和海南自贸港政策叠加效应，深化交流合作。(完)



首届消博会
(图片来源:视觉中国)