

四部门：推动全社会积极应对人口老龄化格局初步形成



推动全社会积极应对人口老龄化格局初步形成——国家发展改革委等四部门有关负责同志就《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》答记者问

新华社北京2月21日电 题：推动全社会积极应对人口老龄化格局初步形成——国家发展改革委等四部门有关负责同志就《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》答记者问

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》21日发布，明确“十四五”时期推动全社会积极应对人口老龄化格局初步形成。围绕相关热点问题，国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委、国家医保局等部门有关负责同志回答了记者提问。

问：规划提出的织牢兜底性养老服务网包含哪些内容？

答：内容主要包含三方面：一是健全基本养老服务政策体系。建立基本养老服务清单制度，明确服务标准。二是发挥公办养老机构兜底保障作用。在满足特困老年人集中供养需求的前提下，重点为经济困难的空巢(独居)、留

守、失能、残疾、高龄老年人，以及计划生育特殊家庭老年人提供服务。到2025年，县级特困人员供养服务设施建有率达100%。三是加快发展农村养老服务。以农村幸福院等为依托，构建互助养老服务网络。建立特殊困难老年人定期巡访制度。到2025年，特殊困难老年人月探访率达100%。

问：在普惠型养老服务供给方面有哪些重要举措？

答：规划明确将扩大普惠型养老服务覆盖面。继续培育发展社区养老服务机构，通过运营家庭养老床位，将服务延伸至家庭。推动乡镇、街道层面的区域养老服务中心与社区机构功能互补，共同构建“一刻钟”居家养老服务圈。同时重点支持护理型养老服务设施机构建设。在普惠服务能力建设方面，重点强调社区服务设施配套达标、顺利运营，同时调动地方政府和企业尤其是国有企业发挥作用，切实为群众提供服务优质、价格合理的养老服务。

问：居家社区养老服务如何规划？

答：将从三方面推动居家和社区养老服务进入高质量发展“2.0”版本：

一是朝着“老年人哪里多、我们就把养老服务机构办在哪”的方向，优化设施布局。大力推进城市新建城区、新建居住(小)区配套建设社区养老服务设施，达标率达到100%。推进老旧小区、已建成居住(小)区基本补齐社区养老服务设施。

二是朝着“老年人需要什么、我们就提供什么服务”的方向，创新服务形式。进一步规范和推广家庭养老床位、老年餐桌、互助幸福院、嵌入式养老服务机构、巡访关爱、适老化改造等比较成熟的新型居家社区养老服务，探索养老顾问、时间银行、智慧养老等新型服务，惠及更多居家老年人。

三是朝着“老年人关心什么，我们就解决什么问题”的方向，加大和优化为老服务供给。指导社区养老服务机构通过签约合作、与医疗机构毗邻建设等方式提供医养结合服务，满足老年人对养老服务和医疗卫生服务的双重需求。促进老年用品创新升级。通过社区养老服务机构、为老服务组织等对老年人开展公益智能技术培训。

问：规划在老年人健康支撑体系方面有哪些新亮点？

答：规划明确完善老年健康支撑体系：加强老年健康教育和预防保健，完善健康教育和健康管理；发展老年医疗、康复护理和安宁疗护服务，增强医疗卫生

机构为老服务能力；深入推进医养结合，鼓励大型或主要接收失能老年人的养老机构内部设置医疗卫生机构，将养老机构内设医疗卫生机构纳入医联体管理，到2025年，养老机构普遍具备医养结合能力；强化老年人疫情防控。

问：如何理解发展银发经济与发展老龄事业的关系？

答：规划专章提出“大力发展银发经济”，在养老五年发展规划中是首次。发展中国特色银发经济，要坚守政府保基本、兜底线职能，为特殊困难老年人提供均等可及的服务和产品；同时充分发挥国有资本、社会资本等不同资本，企业、民办非企业单位等不同组织的作用，推动壮大国内国际市场。通过建立系统性、整体性的产业政策推动银发经济健康稳步可持续发展。

问：规划对践行积极老龄观有哪些举措？

答：规划设立“践行积极老龄观”专章并提出三方面举措：创新发展老年教育，加快发

展城乡社区老年教育，支持各类有条件的学校举办老年大学(学校)、参与老年教育；鼓励老年人继续发挥作用，加强老年人就业服务，促进老年人社会参与；丰富老年人文体休闲生活，扩大老年文化服务供给。

问：如何增强发展要素支撑体系？

答：发展要素涵盖支撑规划顺利实施所需要的物质保障，包括土地、资金、人才等。下一步将深入落实规划提出的要素支撑具体举措：推动有关培训疗养机构转型发展养老服务，明确10个重点联系城市。规划布局10个左右高水平的银发经济产业园区，打造一批银发经济标杆城市。养老服务设施用地纳入年度用地计划应保尽保，新增建设用地优先安排，存量房屋五年内不用改变土地类型。自2022年起将不低于55%的福利彩票公益金用于支持养老服务，探索养老机构多样化融资模式。实施人才队伍建设行动，培养养老服务和老年医学人才队伍。(完)

中新网

