

独家 王芝菁：雪地里吃火锅？ 中国需有自己的滑雪文化(上)



北京冬奥带动全民滑雪热情，时代财智连线上海采访了新加坡高鸿集团主席王芝菁。(档案照片)

瞄准中国体验式消费崛起的新市场，新加坡上市公司高鸿集团（KOP Limited）携手中国企业，2018年8月在上海破土动工，开发集体育、娱乐、旅游于一体的“冰雪之星”（Wintastar）。这个由高鸿主导设计为全球规模最大，最具国际标准的室内冰雪综合体项目，原本计划在2022年冬奥前对外开放，因为疫情导致施工延期，不得不展延到2023年。

高鸿集团主席王芝菁是一个非常有眼光和魄力的投资家。试水中国前，她在新加坡和印尼地产界已留下脍炙人口的经典地产项目。借助冬奥会的举行盛况，时代

财智连线了正在上海的王芝菁。

谈到项目延期，王芝菁充满了无奈。新加坡高鸿主要做全面策划，主导设计和运营，合作方——中国陆家嘴集团主要负责项目施工，虽然和中国当地政府交涉多次，新方也提出了很多建议，但是都没有被采纳，项目仍然难逃延期的命运。

不过，这并不影响王芝菁看好中国滑雪市场。欧洲的滑雪文化已有百年历史，借助2022年北京冬奥带动的冰雪热情，中国将成为亚洲最大的冰雪娱乐消费市场，王芝菁认为，这也是中国打造自己特有的滑雪文化的时机。一个有文化积淀的市

场，才能往永续发展迈进。

谷爱凌带给中国的，不仅是奖牌

律师出生的王芝菁，小时候就迷上了滑雪。她的滑雪足迹中，已遍及了欧美、新西兰、澳大利亚、俄罗斯。性格直率的她，不仅喜欢探险式运动，天生也喜欢做冒险的事，尤其是他人敢想不敢做的事。比如，她拿下亚洲第一个丽兹卡顿服务公寓的授权，建造新加坡第一个让跑车开进家的Hamilton公寓。2018年投资“冰雪之星”，就是她大胆闯荡上海滩——“冒险家的乐园”的开山之作！

尽管项目合作不尽人意，她对市场

的信心毫不动摇。“中国有政府和习近平支持‘带动三亿人参与冰雪运动’，再加上谷爱凌的滑雪运动人气带动，中国的滑雪运动突破三亿人参与，将是很容易达到的标杆！”当年“冰雪之星”的项目，她就是瞄准了中国2022年主办冬奥，消费能力日益提升的中国人未来将不满足于购物，而是更注重体验式消费。

中国将成为本世纪第二大经济体，实现和创造了很多的不可能，未来将吸引更多的海外投资者进入中国市场，参与中国的发展并希望从中获得投资回报。

出生在新加坡，和很多海外华人一

样，王芝菁为中国的发展进步感到自豪。中国强大了，应该以更开放包容的心态，对待外来合作。相比欧洲百年的滑雪文化，中国的滑雪市场正在兴起。“中国应该引进外国的管理，而不是投资者。”

她认为，谷爱凌带来了很好的启发。全球聚焦北京冬奥，在前两轮中本来已成功进入前三的谷爱凌，决定再挑战第三轮。虽然父母平时要她保守尽力就好，但是谷爱凌决定用自己没有试过的方式来跳，结果这一跳，就逆袭前两名，自己稳操金牌胜券。

谷爱凌是美国出生的华裔，她的成绩，也来自美国给她

FREESTYLE SKIING		WOMEN'S FREESKI BIG AIR			
RESULT - FINAL		RUN 1	RUN 2	RUN 3	TOTAL
1	CHN GU AILING EILEEN	93.75A	88.50B	94.50B	188.25
2	FRA TESS LEDEUX	94.50A	93.00B	73.50B	187.50
3	SUI MATHILDE GREMAUD	89.25A	93.25B	26.00A	182.50
4	CAN MEGAN OLDHAM	85.00A	89.25B	88.75A	178.00
5	GBR KIRSTY MUIR	90.25A	78.75B	15.50B	169.00
6	SUI SARAH HOEFLIN	82.50A	59.00B	76.25B	158.75

谷爱凌冒险的第三跳，
逆袭前两名而坐上冠军宝座。