

国际咖啡期货价10年新高

高通胀背景下喝杯饮料也挺费钱

一般人会拿“一杯咖啡钱”来比喻生活中的零用钱，然而在过去一年以来，在全球不少地方，咖啡价格上涨的幅度，远远跑赢了当地的通胀率，民众在买咖啡时再也没法那么随心所欲了。

近一周以来，纽约咖啡期货价格维持在10年来的高位。这主要是因为全球最大的咖啡产地巴西，因气候和物流等原因供应不足。

为了解决供应短缺的问题，供应商动用了库存，根据洲际交易所(ICE Futures)的监测，咖啡库存已经降至22年来的新低。

荷兰合作银行(Rabobank)高级分析师梅拉(Carlos Mera)表示，今年咖啡库存的降幅“令人震惊”，如若进一步下降，将会显著增加“价格飙升的可能性”。

咖啡飞涨

根据巴西国家地理与统计局在2月9日发布的消费者物价指数报告，在2021年1月到2022年1月期间，咖啡粉的价格上涨了56.8%，涨幅在所有商品中居首位。仅2022年1月，涨幅就达到了4.75%。

咖啡粉是指居民日常在家中冲泡的咖啡产品。在疫情期间，居民对自制咖啡

的需求大量增加，导致咖啡粉价格涨幅惊人。同时，在零售行业售卖的成品咖啡价格也有上涨。

在咖啡的原产地，咖啡的价格不断高攀，在海外市场上，价格大比例上涨也就不奇怪了。阿拉比卡咖啡期货在2021年累计上涨了76%，创下2010年以来的最大年度百分比涨幅。阿拉比卡咖啡产量占据世界咖啡产量的70%以上。

巴西是全球最大的咖啡生产国，年出口量占全球咖啡贸易总额30%以上，但去年先遭遇干旱，然后又是霜冻，令咖啡种植受到很大冲击。两轮极端天气又恰好发生在咖啡豆的收获季，导致咖啡豆同比减产近20%。

全球海运拥堵也增加了咖啡豆流通的难度。咖啡豆出口商一般使用集装箱船将咖啡豆运送到全球各地，但随着集装箱船运力紧缺加剧，出口商不得不选择干散货船运输咖啡豆，而干散货船一般运输缓慢且装卸麻烦。

当然，咖啡供应的问题不仅仅出现在巴西，如埃塞俄比亚是世界上第三大阿拉比卡咖啡生产国，去年该国一直处于内战之中，冲突双方至今未能和解，直接影响到咖啡豆的出口。

越南是世界上最

大的罗布斯塔咖啡种植国和出口国，去年越南疫情暴发，政府采取了封锁措施，打击了咖啡豆的供应，推高了罗布斯塔咖啡的期货价格。罗布斯塔咖啡约占世界咖啡总产量的20%。

喝不起的饮料

在发达国家，咖啡价格上涨意味着日常开销增加；而在发展中国家，如若咖啡价格高起，再叠加一些其他经济因素，可能会让人们不得不放弃天天喝咖啡的习惯。

马哈茂德在伊朗首都德黑兰经营着一家咖啡馆，面对咖啡豆价格上涨，马哈茂德苦苦支撑，尽量控制涨价幅度以稳定客源。

2018年美国单方面退出伊朗核问题全面协议，随后重新对伊朗实施严厉的经济制裁，伊朗货币大幅贬值，通货膨胀高企，各类原材料和商品价格不断上涨。

到了2022年年初，咖啡的原材料价格暴涨，马哈茂德撑不住了，咖啡馆商品被迫大幅涨价，这让他“自己也感到不好意思”。即使马哈茂德已经尽力跟顾客解释，涨价还是使客流量减少了。之前有老顾客每天会点一杯咖啡和一罐能量饮料，但现在，他们甚至一

周都光顾不了两次。

在大通胀的背景下，其实涨价的饮品不仅是咖啡，还有茶叶。肯尼亚是世界上第三大茶叶出口国，仅次于中国和斯里兰卡。在2月举行的蒙巴萨茶叶拍卖上，由于需求旺盛，价格触及了4年来的新高。

除了咖啡和茶这样的传统饮料，软性

饮料的价格也随着通胀的加剧而上浮。

据日本媒体报道，可口可乐将在5月对日本旗下的饮料涨价。将涨价的是碳酸饮料“可口可乐”及茶饮料“綾鷹”等主要品牌，对象为2升装和1.5升装的大瓶商品。预计占到总销量的近四分之一，涨价的原因在于容器和砂糖等原材料费用上

国家发改委：牵头研究制定扩大中等收入群体实施方案

中新财经2月17日电 逐步实现全体人民共同富裕，国家发改委下一步有何考虑？17日，国家发展改革委副司长常铁威在发布会上表示，国家发改委将推动制定出台《促进共同富裕行动纲要》，并牵头研究制定扩大中等收入群体实施方案。

常铁威称，围绕实现共同富裕的战略目标和实践路径，国家发展改革委将持续加强重大问题研究和政策制定。

一是按照党中央统一决策部署，推动制定出台《促进共同富裕行动纲要》，以缩小地区差距、城乡差距、收入差距和公共服务差距为主要方向，构建初次分配、再分配、三次分配协

调配套的基础性制度安排，更加注重向农村、基层、欠发达地区和困难群众倾斜，深入谋划好促进共同富裕的顶层设计。

二是牵头研究制定扩大中等收入群体实施方案，这是“十四五”规划纲要的明确要求，也是促进共同富裕的重要抓手。我们将聚焦重点群体精准施策，在城乡居民普遍增收的基础上，推动更多低收入群体跨入中等收入行列。

三是研究构建促进共同富裕监测评估体系。按照目标导向和问题导向相结合，我们将会同有关部门研究设立科学可行、符合国情的监测评价指标，建立健全考核评估机制。(完)