

# 谷爱凌摘银后想吃芝麻味元宵

## 今年“元宵经济”有了新的消费趋势

2月15日，在自由式滑雪坡面障碍技巧决赛中摘得银牌的谷爱凌，在赛后接受采访时称“希望今天能吃到芝麻味元宵。”

每年正月十五是传统的元宵节，元宵节主要有赏花灯、吃汤圆、猜灯谜、放烟花等传统民俗活动。

今年元宵节热度不减，也让“元宵经济”有了新的消费趋势。京东销售情况显示，2022年元宵节前，各种口味的汤圆以及元宵站到了消费市场的C位，今年元宵成交额同比增长82%。

在汤圆选择上，单一口味的汤圆已经满足不了消费者。线上销售的汤圆/元宵商品中，成交额最高的是包含多种口味的组合装汤圆。在成交额最高的100个汤圆/元宵

商品中，组合装的成交额占比31%；众多老字号的产品更受欢迎，老字号汤圆商品的成交额占比36%。

《2021年中国速冻食品产业链及消费趋势研究报告》显示，速冻食品行业竞争性较强，并且现在还受到了来自外部的外卖等行业的冲击。未来速冻食品企业如何根据消费者需求，显得尤为重要。

口味上，消费者不再满足于传统的口味，而是选择不断尝鲜。京东数据显示，组合装汤圆中奥巧馅、咸味汤圆高倍数增长：奥巧馅汤圆销量同比增长12.6倍，咸味的流沙汤圆销量同比增长超过1倍。此外，山楂、香橙、黑糯米汤圆销量同比增长超过75%，代表健康

趋势的无糖汤圆销量同比增长70%。不少大品牌纷纷推出新口味的汤圆，三全、思念、稻香村推出了山楂口味的汤圆，好利来推出了奥巧口味汤圆。

虽然新口味的汤圆销量增长迅速，但传统口味的汤圆仍是多数消费者的选择。在各种口味的汤圆中，销售冠军还是黑芝麻汤圆，成交额占比37%；其次是花生、黄米汤圆，成交额占比超过10%；桂花汤圆、山楂汤圆成交额占比超过4%。

除了直接购买汤圆成品，也有很多人选择自己动手做汤圆。元宵节前，京东上糯米粉、黑芝麻、红豆沙等汤圆馅料的成交额同比增长91%。

从整体行业看，

汤圆是中国消费者最喜爱的冷冻食品第四位。艾媒数据显示，从消费者关注的冷冻食品类型看，汤圆在速冻食品当中仅次于火锅食品类(鱼丸等)、肉类(牛肉等)、饺子类之后，位居第四位，并且比例接近一半。如果是临近元宵节等消费旺季，汤圆的市场关注度更高。

传统习俗也带来了装饰性商品销售的增长。元宵节前，彩灯成交额同比增长近5倍，灯笼成交额同比增长171%。跟小朋友一起做灯笼也是很好的家庭活动，DIY灯笼成交额同比增长116%。

除了吃汤圆，不少消费者还选择与家人聚餐，元宵节前一天是情人节，美团数据显示相邻两个节

日，前后消费数据区别明显。今年情人节2人聚餐订单高于全年整体4%，而元宵节当天3人以上的聚餐订单占比高于全年整体订单5%。此外，从菜系看，火锅烧烤占据元宵订单榜前列，“氛围感”是过节首要要求。

而在省市的预订品类第一中，北京、江苏、浙江、广东均选择了西餐，唯有上海坚持本帮江浙菜。

除了餐饮，元宵节娱乐项目的消费同比也有所增加。美团数据显示，中老年人和年轻人一样时髦，节后热门搜索三件套都是KTV、电影、美甲。

来源：第一财经

# 乌克兰国防部门高官：

## 俄军近期不会发动大规模进攻

当地时间2月14日，乌克兰国家安全与国防委员会秘书丹尼洛夫表示，目前的局势“完全在控制之下”，看不到俄罗斯会在16日或17日发动“大规模进攻”的迹象。与此同时，他表示来自俄罗斯的

威胁始终存在，丹尼洛夫强调，乌克兰的军队以及安全和国防部门已准备好迎接面临的任何挑战。

俄乌关系近期持续紧张，双方在各自边境地区部署了大量军事人员和武器装备。美国、

乌克兰和北约指认俄罗斯在靠近乌东部边境地区集结重兵，准备“入侵”乌克兰。俄方予以否认，强调北约活动威胁俄边境安全，俄方有权在境内调动部队以保卫领土。

来源：环球网

