

虎年春节黄金周 是旅游业启动复苏的前奏 (下)



在1月20日国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》里，强调“旅游业在服务国家经济社会发展、满足人民文化需求、增强人民精神力量、促进社会文明程度提升等方面作用凸显”。也因此，这个春节黄金周已经萌发不少新业态、新物种，很可能成为2022年新旅游消费风向标。春节过后，不少消费数据也折射出旅游这项“幸福产业”的一些热点与风向标。到今天为止，全国已有近20个省、直辖市、自治区发布了春节旅游市场数据。从数据上看，有6个省春节黄金周的旅游收入过百亿。

其中，江苏的旅游总收入突破200亿。但周边疫情影响下目的地依然不好“展开拳脚”，旅游人次与收入均呈同比下降的趋势。疫情当前，这依然是不少传统旅游大省在长假、旺季中的掣肘之处。

而在冬奥会红利加持下，几大冰雪旅游目的地的表现十分亮眼，“3亿人上冰雪”正成为现实。携程发布《2022年春节旅游总结报告》显示，截至2月5日，春节期间滑雪主题酒店预订量同比增长54%，冰雪、滑雪景区门票订单同比增长近

40%。

其中，吉林省的游客接待量与旅游总收入分别同比增长了13.9%和12.4%，辽宁则分别上涨0.9%与9%，这在疫情多地散发的春节市场中十分难得。

同时，湖北的春节旅游数据也格外突出，全省累计接待游客2596.04万人次，同比增长20.07%；实现旅游总收入122.01亿元，同比增长31.18%。期间，冰雪游成为文旅消费爆款产品，吸引了一大批省内以及广东、四川、湖南、上海等地的游客来湖北滑雪、赏雪、娱雪。

除了热度大涨的冰雪旅游，综合各OTA发布的旅游大数据，也可以看出2022年行业整体向好的一个开端，以及一些正在发生的微妙变化。

比如，在中央三令五申不得对回家过年采取“一刀切”的政策下，春运返乡大军带火了下沉市场的周边游。同程旅行《2022春节假期旅行消费数据报告》提到，春节假期期间，三线及以下城市景区预订增长迅速，河南隋唐遗址植物园、驻马店老乐山、江西上高大观老街等黑马景区相继涌现。

另外，连续两年的就地过年，也让“包个小院儿”过年持续走俏。途家数据显示，春节期间全国整租小院或别墅的民宿订单交易额同比上涨五成，平均订单价格超7000元。其中，上海、北京周边的部分精品民宿，甚至提前一个月就被订完，

出现“一院难求”的现象。

政策大环境与行业小气候：旅游复苏离不开精准防疫

张伯礼院士年前曾表示，国内多地出现的本土病例，跟冬天的寒冷天气有很大的关系。

等我们忍过了这两个月，等到三四月，气温回升了，春暖花开时，整个疫情会趋于平缓。

世界旅游理事会(WTTC)的最新预测数据显示，随着全球旅游业逐渐复苏，其2022年对全球经济的贡献值将达到8.6万亿美元，仅比疫前减少6.4%。

在整个业界感觉曙光在前的同时，我也建议，实施更加精准的防疫政策，有助于加快国内旅游业的复苏，让它成为今年国民经济的驱动器之一。

奥密克戎毒性已逐步降低

病毒这种生物，必须在活细胞内寄生，在宿主身上不断地复制繁殖。

病毒在人体内遵循生物进化的原则即趋利避害，如果把宿主杀死了，它自己也无法存活，新冠病毒也不例外。

在疫苗、药物及免疫系统的作用下，新冠病毒呈现高传染率、低致死率的进化方向，奥密克戎的出现似乎正按上述推演的方向演变。

世界上的一切事物都是在运动变化中的，

当时间走过2年，也许微调对策的时间窗口快到了。

上海为精准防疫树立榜样

今年的春节，仍有不少人在返乡过年的途中，受到了地方政府层层加码的“恶意返乡”政策的排挤。

回家过年尚且如此，更何况本非刚需的外出旅行，有些地方的一刀切政策，正是国务院联防联控机制综合组最担心的疫情防控“盲目扩大化”。

从迪士尼连夜数万人有序核酸检测，到史上最小的中高风险区一家奶茶店，上海为科学精准防疫，树立了极好的榜样。

春节期间上海仍有零星疫情，但既没有搞全员核酸检测，更没有封城，没有简单化，也没有扩大化，除了密接者被隔离外，其他市民的生活几乎没受什么影响。

上海对市民可以，其它省市自治区对游客，是否也可以实施更加精准的防疫政策？

其实很简单，参考国务院联防联控机制综合组关于春节返乡的政策即可，实在不行，还可以学海南加上个48小时内的核酸报告。

那种动辄封掉整个客源地(尤其是北上广深这样的)甚至一个省的做法，对旅游业的伤害真的太大了。

原来经常一刀切的西部某省，在新任领导调整了更灵活合理的

防疫政策以后，并未出现任何疫情扩大化的迹象。

最好的帮扶纾困是全面复苏

从去年底开始，不少省份开始对旅游企业进行扶持，发放纾困补贴，陕西、广东、云南等省均已发放到位，我的好些同业朋友拿到了救命钱。

但比这份杯水车薪更要紧的，是针对全行业而不是部分头部企业的帮扶纾困，行业只要恢复正常运行，良性的企业都能自己活过来。

人才是任何行业发展的根本和前提，在2022年旅游业即将复苏的前夜，我们需要给每一位业者树立“誓在旅游业，一定干到底”的信心。

每年春节后是求职招聘的旺季，如果旅游业还看不到希望，会有更多的行业优秀人才选择转行，这是我们最不愿意看到的。

期待着春暖花开以后，更加科学精准的防疫政策能为旅游业的复苏提供契机，正如张文宏医生说的那样“这将是新冠最后一个寒冬！”(完)

中新网

