

# 虎年春节黄金周 是旅游业启动复苏的前奏 (上)



刚刚结束的虎年春节假期，是新冠疫情冲击下的第三个“春节档”黄金周。

文旅部与近20个省（直辖市、自治区）发布的消费数据，勾勒出复苏中的春节旅游市场轮廓。除了全国及地方性的宏观数据，来自行业一线的真实数据究竟表现如何？2022年旅游消费风向标在哪些业态中屡现端倪？旅游业的进一步恢复还需要哪些政策支持？

凤凰网旅游特邀凤凰网文旅智库特约研究员、旅游3.0工作室主创肖远山，对2022年春节期间的旅游市场及行业发展趋势进行解读。

文旅部数据中心测算的人次同比减少2.0%、收入同比减少3.9%的结果，跟我们作为业者的切身感受还是有些许差距的。

记得疫情前，每每黄金周结束，各个媒体都会发布这7天的国民消费数据，基本上都是“再创新高”。

我先用一个亲身经历的案例，跟大家分享一下，旅游业对假期国民消费的拉动效果在哪

里。

今年继续留深过年，1月份我飞了3个城市出差有点累，于是跟家人商量除夕前2天出去放松一下。

我们选择了车程2小时的汕尾，凑齐了大家庭13个人后，一位朋友听闻要跟我们同行，又算上他大家庭的8个人，组成一个21人5台车的“自驾团”。

抵达第一晚在金町湾的某海鲜大排挡，我们就吃掉了2000多，算上2晚住宿和4个正餐，我们总计在汕尾消费了1万多元。

我一边听着老人唠叨干嘛花这么多钱，一边看着游客寥寥的海滩想，如果不是疫情限制，这个春节黄金周商家肯定也会赚得盆满钵满。

俗话说事不过三，在经历了新冠疫情冲击的第3个春节黄金周后，我们真的很需要旅游业来拉动内需，促进整个国民经济的发展。

**旅游“春节档”究竟表现如何？行业一线知冷暖**

春节期间，在一些宏观数据发布之前，我先分别从旅行社、酒店民宿、野奢营地找了三个同业朋友，希望以管窥豹，呈现更多春节期间行业一线的经营情况。

2022年的春节订单，比以往来得更晚一些

海南锦泰旅业集团的沈倩羽给我统计了一份详细的数据表，

整个集团在2022年春节接待人数接近3000人，相比2021年上浮70%，营业收入超过400万，同比上浮86%。“一冷一热”两头俏之一的海南，已经开始在引领旅游行业的复苏，同程旅行数据显示，海南酒店预订间夜量增长96%，也验证了这一点。

小小的遗憾是，受各地疫情政策影响，今年的订单来得特别晚，游客等快过年了才决定出发，而那时酒店已经没有房间了。

对当地旅行社而言，酒店的70%订单都被携程美团等OTA抢占了，旅行社提供不了房间有订单也接不到。

**客单价已下降一半，民宿出租率依然遭遇滑铁卢？**

根据泸沽湖桃之天天民宿店长胡莎提供的数据，虎年春节的总出租率仅有19%，而牛年春节的总出租率都有76%。

在客单价下降一半的前提下，春节总营业收入相比去年下降了74%，可谓相当惨淡。

究其原因，川滇交界处防疫卡点对四川方向来的带\*游客一律劝返是重要因素，部分川A大军被挡在门外。

另外，春节期间雅西高速连续大雪封闭，大年初二本来接近满房，结果前一天取消了70%，都是成都无法过来的客人。

露营地开业不足一年，首个春节黄金周撞上深圳疫情

惠州去野部落露营地的负责人周一森告诉我，这个黄金周总体接待人数在100人出头，跟去年国庆节持平(开业不足一年无同比数据)。

由于冬天没有办法开展水上活动，哪怕春节提高了100/人的客单价，但营收总额跟国庆节也是持平的。

除夕那天是接待量的最高值，之后随着深圳除夕开始的这轮疫情发展，初五以后的订单已经全部退掉了。

综上所述三个不同目的地和业态的一手数据，我们不难看出，新冠疫情在微观层面将决定旅游业的复苏进度。

**代表幸福指数的旅游消费，2022年哪些风向标会更火？**

毋庸置疑，作为国民经济的重要组成部分，旅游业对国民经济的发展具有强大的促进作用。

**一是拉动假期内需爆发增长。**

春节在中国人心中具有崇高地位，辛苦了一年，国人都有走亲访友的巨大消费需求要释放。加上五一长假缩短为3天后，作为全年唯二的7天长假，春节成为越来越多人全家出门旅行的选择。异地亲友团聚和家庭假期出游在春节黄金周的碰撞，让旅游业成为拉动内需爆发式增长的核心引擎。

**二是提供大量直接就业岗位。**

数据显示，我国的第三产业占比已经超过

一半，正在向65%的国际平均水平迈进，发达国家更是比重超过70%。

第三产业的价值，远不止衡量经济发达水平这么简单，它更是新增就业岗位的主力军。大旅游业涵盖吃住行游购娱诸多方面，餐厅服务员、民宿保洁、景区保安……背后都是无数个家庭的收入支柱。一旦旅游业开始复苏，国民总体就业率也会得到快速的恢复和增长，它的不可取代性可见一斑。

**三是提升国民生活幸福指数。**

我个人看法，旅游业的兴旺繁荣，跟国民幸福指数(GNH)密切相关。

因为人们通过旅游可以获得积极情绪、控制感、成就感、个人成长、社会交往和沉浸体验等幸福体验。在所有消费形态中，旅游是国人获得幸福感最重要的途径之一，也是与GNH正相关度极高的产业。旅行是否活跃，是该国经济的风向标，也是社会人心的风向标，是社会文明发达程度的衡量标准之一。

