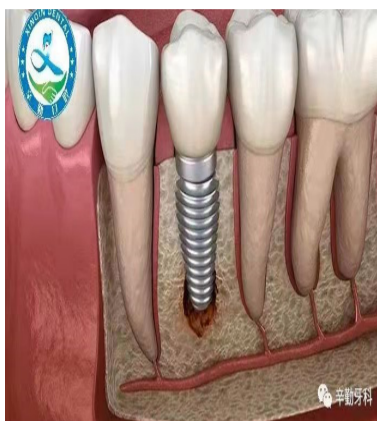


一口好牙等于一辆奔驰： 种植牙将纳入集采，种牙降价在即（上）



临近春节，种植牙市场迎来一波小高峰。张女士的父亲今年63岁，已经戴了五六年的活动义齿，为父亲种植一口优质好牙，一直是父女俩的心愿。

“当时查的资料，记得全口种植依据材料不同，30万到40万，就打了退堂鼓。如果十几万的(种植牙)通过集采几万能下来，我觉得可以去做”，张女士对贝壳财经记者表示。

张女士所说的“三十万到四十万”并不夸张。北京一家私立口腔医院的院长王欢(化名)告诉记者，牙齿的修复方式有很多，种植牙的价格主要跟品牌有关，“全口的(种植牙)下来一般都要在十几、二十万以上了，这还不是说特别好的，特别好的(种植牙)一辆奔驰的钱还是有的。”

1月10日，国务院常务会议决定，常态化制度化开展药品和高值医用耗材集中带量采购，进一步降低患者医药负担。其中提到，要逐步扩大高值医用耗材集采覆盖面，对群众关注的骨科耗材、药物球囊、种植牙等分别在国家和省级层面开展集采。

在医疗器械市场，

种植牙的高价一直被议论，通过集采降价的倡议也提出许久。贝壳财经记者发现，此前的四川、宁波等地已开启种植牙的集采。

种植牙集采的背后，是集采进一步常态化的现状。根据上海阳光医药采购网1月6日发布的消息，胰岛素专项集采首年协议采购量已经确定，胰岛素专项集采中选结果将在2022年5月实施。

【高价】

暴利背后进口种植牙产品几乎垄断市场

1月27日，临近春节，北京的维尔口腔诊所里，还摆放着年终客户答谢的各类礼品：冰箱、电动车、扫地机器人……大厅里还放着种植牙春节期间的活动广告：“进口种植牙一颗送一颗，先到先得。”

跟维尔口腔这样，将“进口种植牙”放在广告宣传里的，其实是行业内的普遍操作。不熟悉种植牙消费市场的人并不知道：我国种植牙市场长期被进口产品垄断，几乎很少能使用到国产种植体。目前市场上流行的种植牙产品，主要以韩国、美国、瑞士、瑞典的为主。

1月28日，北京口腔医院的工作人员表示，医院里的牙齿种植价格在1.5万-2万元一颗，主要使用的是美国、瑞士、瑞典的品牌，包含种植体、牙冠等所有费用，不存在医保报销，“满口种植差不多要一辆车钱了，二十几

万。”

沪鸽口腔招股书就提到，“我国口腔医疗器械行业发展较晚，整体发展水平仍落后于发达国家”，“目前国内市场上的口腔科材料，尤其是高端精密口腔科材料，在相当程度上仍依赖进口，其中：种植体进口产品占90%；正畸产品进口产品占70%；高端设备口内扫描机和CBCT基本由国外企业垄断。”

“国内的产品其实不少，但是很多人接受不了国内的产品，总觉得国产的就不好，医院用国产的种植体很少”，北京一家连锁口腔医院院长告诉贝壳财经记者，不同的种植牙品牌，代表着不同价位。不考虑手术医生技术的情况下，同样品牌的种植体，效果几乎相同。

“(一颗种植牙)费用的话有5000多的，7000、8000的，更贵的也都有。奥齿泰、皓胜、雅定属于中高端。士卓曼是高端的，价格是10980元一颗，包括种植体和牙冠的价格都在里面的。满口牙一般就做一个常规的，比如美国皓胜的下来就10万到12万左右。”

该口腔医院院长告诉记者，种植牙市场上，基本上都实行“一口价”收费规则，即种植一颗牙，按照统一定价方式收费，费用中包括种植体、牙冠、手术费等所有费用，不会再有其他收费，“如果按照‘牙冠单算、种植体单算、手术费单算，你的费用会高很多。”

另一家口腔医院院长王欢对贝壳财经记者表示，消费者的心理价位和选择什么样的品牌不同，价格差距就会比较明显，“全口的下来一般都要在十几、二十万以上了，这还不是说特别好的，特别好的(种植牙)一辆奔驰的钱还是有的”，“就像宝马有一系、七系的一样，种植牙的配置不一样，就和骨头结合的程度不一样。种植牙的技术越来越成熟，尤其是单颗牙的种植很多地方都能做，但全口牙的种植也是最好要专家来做。”

国海证券2021年7月发布的种植牙行业报告中介绍，奥齿泰预计，2019年我国国产种植市场格局为：韩国奥齿泰市场份额最高为33%，第二为登腾25%，市占率第三的为瑞士品牌士卓曼22%，第四为美国丹纳赫10%；第五为登士柏西诺德8%。

在某团购平台上，贝壳财经记者检索“瑞士种植牙”发现，活动后价格均在1万元/颗以上，16800元、18800元等价格十分常见。

【环节】

千元采购进国内，消费者花上万元种植，中间贵在哪？

种植牙的高价，是如何形成的？贝壳财经记者发现，在种植体市场上，由于国内进口种植体占比较大，耗材的成本中，销售成本占比远超过原材料成本。

贝壳财经记者在某团购平台检索，“Astra

种植牙”在北京某口腔门诊的活动后价格，定价在了18000元/颗，其中包含种植体、基台、牙冠的费用，口腔检查、方案设计等费用。该口腔门诊工作人员告诉记者，每个人只能享受两次这样的价格，如果是第三颗种植牙，收费为25000元。

到消费者手中价格为18000元至25000元的进口种植体，成本是多少呢？

先来看生产端。登士柏为全球知名的牙科材料及设备供应在中国市场，登士柏有着众多合作的经销商，家鸿口腔就是其中之一。

根据家鸿口腔在2021年6月披露的招股书，家鸿口腔主要从事固定义齿、活动义齿和正畸产品的研发、生产及销售外，还从事口腔修复类医疗器械产品经营销售等业务。

2018年，家鸿口腔与全球知名种植类产品厂商登士柏建立合作关系，登士柏授权家鸿口腔在广东省部分城市的公立医院和民营市场销售AstraTX、Astra EV-S种植系列产品(全国口腔连锁机构除外)。

家鸿口腔招股书披露，在2020年公司所采购的种植体均价为1469.3元/个。种植体配件中包含的基台、其他配件、工具价格分别为651.38元/个、212.8元/个、6.57元/个。在家鸿口腔的代理过程中，登士柏还会依照销量做出相应返利，2020年度的返利金额就达到了431.98万元。