

宋妮：《时代财智》女掌门人(三)

责任，做的更好！

时代财智大奖稳扎新加坡，连接东盟，面向区域，如今已经成为亚洲华文财经媒体颁发的最负盛名的商界奖项。即使在2021年的疫情期间，仍然吸引不少提名产生了八位获奖者，这包括追求创新的科学家、企业家和银行家。两位女性获奖人，更加展现出了女性力量在新经济、新金融领域的迅速崛起。

自2015年颁发“时代财智大奖”以来，在亚洲区域已有逾百位商业领袖，社会名流和慈善翘楚获此殊荣。这些高端资源汇聚到时代财智集团的“华峰汇”，一个定位新加坡，连接东南亚和中国，汇聚高端定位的亚洲企业家俱乐部，这个由时代财智打造的独特群体的市值已超过400亿美元。

新加坡国会议员暨通商中国总裁陈佩玲在致辞中高度称赞，时代财智的成长，这是一段相当长的旅程。从宋妮的分享中，我们能够感受到整个时代财智团队的历程，从一无所有到有所成就，这些都是卓越的成就。

宋妮也表示，身处科技变革的时代，作为华文财经杂志，自身不能忽视中国的飞速发展给亚洲带来

的财富机会，同时要反思如何将挑战变成转机。《时代财智》拥有独特的发行渠道，以及高素质的读者群体，希望能协助提升企业品牌，也将是促进新加坡、东南亚和中国合作的平台。

海外媒体人，“智”讲中国故事

《孙子兵法》被誉为“智慧之法”，孙子是大智大慧之人，他提出“为将五德”——“智信仁勇严”，把“智”放在第一位，孙子十三篇“智”字出现了72次之多，充满了“重智色彩”，成为全世界的智慧宝库。《时代财智》也以“智”命名，以“智”取胜。宋妮和时代财智，一直以“智”的方式，讲好中国故事。

在新加坡生活定居后，宋妮为中国经

济在本世纪崛起腾飞感到自豪，也见证了新中经贸合作日益紧密。2013年至2020年，中国连续8年成为新加坡最大贸易伙伴，新加坡连续8年成为中国第一大新增投资来源国。中国倡议的“一带一路”，新加坡从政府到企业，都表现出极大的兴趣。2015年，在第八届世界华文传媒论坛分论坛上，宋妮论述了“一带一路”华文媒体塑造软实力。作为海外媒体人，她感慨“一带一路”是新中两国企业最具活力的黄金路线。

她率领《时代财智》编辑团队推出中资企业特辑，围绕在新加坡的中资企业展开采访，通过“中资企业的狮城演义”专题报道，还有展现在新央企、和中国有商业往来的新加坡企业的风采，时代财智博

得多方好评。

一带一路不仅是 中国走出去的机会，也是海外多了解中国的契机。

2017年，宋妮再接再厉，带领团队推出以商业专业女性为对象的女性财经杂志《时代丽智》。当年恰逢新加坡与印尼建交50周年，印尼驻新加坡使馆计划举行一场有意义的活动。在新加坡的女佣人数有20万，来自印尼的占了12万。印尼是世界上最大的回教人口国，一半人口为女性。宋妮当即向印尼驻新大使馆建议，举办女性赋能的论坛，通过创业、培训和教育提升印尼女性素质。此建议得到印尼使馆方积极响应。于是，《时代丽智》杂志与印尼驻新加坡大使馆联合推出了“丽智卓越女性奖”和女性论坛，至今已举办

了三届。

很多人不理解，印尼曾经排华，为何要和《时代丽智》华文杂志合作？宋妮对此淡然一笑，借用媒体的一句话回答：内容为王。她说：“今天之印尼，国力提升，印尼政府也希望赶搭中国经济快车。他们看中的，正是《时代丽智》的华文平台，通过新加坡，把印尼和中国连接了起来。”

宋妮没有说错，印尼大使馆看到了独特的《丽智》魅力，于是又成立了“新印女性基金会”，邀请印尼前总统美加华蒂的女儿，也是印尼建国之父——苏加诺的孙女——普安女士为基金会成立举行揭幕仪式，旨在提升印尼女性技能，为印尼女性赋能。

媒体的工作，意义也在于推动交流，



2019年楚才杯作文比赛
新加坡赛点



宋妮采访印尼国信银行主席
翁俊民博士