

宋媿：《时代财智》女掌门人(二)

开始触及各行各业。现在，传统媒体一统天下的年代已经过去，取而代之的是，不断兴起的社交媒体。满眼尽是媒体，可是聚焦却越来越难。

她认为，只有实现优质生产、优秀内容人才的大汇聚、大融合，才能让内容生产满足不同的且不断增长的需要，将网上和网下的力量凝聚到一起，把优质内容聚集在优质平台上，塑造良好的新媒体内容生态。

在疫情期间，《时代财智》推出电子版杂志，从平面媒体走向全球网络，电子杂志进入全球40个国家的国际航空公司和多间国际酒店集团的媒体娱乐系统。

在互联网时代，媒体收入趋向数字广告，传统媒体处境艰难，很多人都建议她把生意卖掉去享受生

活。她则以一组数据作答：2018年9月，美国《时代》周刊(英文‘Time’)以1.9亿美元卖给一位美国科技大亨；同年11月，美国《财富》杂志(英文‘Fortune’)被以1.5亿美元卖给了泰国华裔。Fortune被卖掉了，Time被卖掉了，那么时代财智 Fortune Times，价值多少呢？

一向保持低调的宋媿，对媒体发展有着清醒的认识。她说：“平面媒体不是没有未来，重要的是找准自己的位置和空间。在中国崛起的世纪，海外华文媒体更有发展空间。重点是要建立有公信力的平台。时代财智虽然规模小，但同样肩负重大的责任。”

解读媒体的价值，不能片面看待读者数量，更应该理解它的责任。尤其在互联网经济时代，媒体

经营者需要重新平衡颠覆科技带来的影响，继续建立值得信赖的媒体声音。

的确，媒体也要担负社会责任，传递社会使命。疫情中，宋媿和团队开始沉淀反思社会话题。去年3月，时代财智主办未来食品圆桌会议，邀请食品生产商、非盈利组织、大学研究机构、投资家，共同讨论未来食品的趋势和对人类的影响。接下来，他们计划探讨更多和未来有关的话题，比如未来的教育、未来的医疗、未来的金融等等。

媒体创新，延伸平台效应

走过风风雨雨的十八年，宋媿所创立的时代财智，已经从杂志出版社发展到全媒体集团，业务涵盖平面媒体、出版、中英文网站、共享媒体平台、视频制作和举办行业论坛和会展。

回想时代财智当初的使命之一，发现塑造未来行业的趋势，影响未来行业的人物。在宋媿的职业生涯中，已采访了1000多位优秀人物，其中不乏东南亚区域知名度高且重量级商界人物代表，这其中有不少是为新加坡和亚洲的商界和社会做出了巨大贡献的杰出代表。如果这些人物发挥影响力，分享他们的成功经验和思维

模式，不就是对行业和社会更好的推动力吗？

早在2007年，《时代财智》就曾与新加坡经济发展局“环球企都”联合举办，颁发首届最杰出新加坡上市中国公司“时代大奖”，表彰在新加坡上市的中国公司的优秀表现，推动中国企业的国际化进程。

想到此，宋媿有了新的想法，延伸媒体平台，分享媒体资源。通过“时代财智年度大奖”的平台，表彰为社会做出杰出贡献并在行业表现卓越的企业和个人。这不仅是交流的平台，也能产生协同效应，吸引更多的优秀人士。

2015年的首届“时代财智大奖”在圣淘沙举行，主题是“财智英雄，照亮时代”。获奖者到场领奖分享，包括国际知名投资家吉姆·罗杰斯、印尼钱王和慈善家李文正、李氏基金会前主席李成义等商业翘楚。

2016年的大奖主题是“财富浪潮，与时俱进”，获奖者从面向企业和个人，发展到面向上市公司。2017年11月23日，时代财智大奖主题为“变革时代，财富涌来”，一大批亚洲的顶级富豪、企业家、大咖们云集新

加坡。约有250位嘉宾出席隆重庆典，他们是来自新加坡、印尼、马来西亚、菲律宾、中国的外交使节、银行总裁、商业名流、医界翘楚、学术精英，这其中不乏在国际、亚洲和区域执掌财富和投资牛耳的巨子，这包括印尼总统特使拿督斯里翁俊民博士，马来西亚杨忠礼集团主席丹斯里杨肃斌。

2019年12月11日，笔者应邀出席了《时代财智》在瑞吉酒店举行的以“逆境时代，财智风云”为主题的年度时代财智颁奖晚宴，获奖者有来自新加坡、马来西亚、中国的4位杰出企业家。其中有一位印度裔获奖者，家族生意不仅一口气买下毗邻华侨银行大厦的两栋甲级写字楼，而且非常重视历史，买下唐人街牛车水史密斯街的受保留建筑“梨春园”，将其改造成中式酒店，又把新加坡殖民地时期的电信大楼改造成索菲特酒店；更为神奇的是，其家父印度裔能说一口流利福建话，儿子读的是新加坡英华学校，又是班上唯一的印度裔。他接受“时代财智大奖”的一个原因是，家族生意圈里有很多华人，他要感谢他们的支持，回报他们的信任，拿奖是为了承担



宋媿与孙子兵法全球传播发起人
韩胜宝交流