

宋妮：《时代财智》女掌门人(一)



新加坡《时代财智》女掌门人宋妮

《时代财智》(Fortune Times)是新加坡唯一本土华文财经杂志，也是东南亚领先的华文媒体。创办人、出版人和总编辑是来自中国湖北充满魅力的宋妮女士。

宋妮既有知识女性的专业、知性，也有江南女子的聪慧、温婉。她领衔的《时代财智》，紧跟时代步伐，充满时代气息，探索财富奥秘，集聚营商智慧。

说起《时代财智》，宋妮给我讲述她请新加坡街头小律师打败美国《时代》和《财富》的故事，娓娓道来，十分有趣。

商标保卫战：兵法助力，以小博大

2004年，宋妮在新加坡一手创办了《时代财智》，其读者群涵盖有着东南亚背景的总裁高管、商专人士以及高净值个人。她创办杂志的初衷，崛起的中国将成为这个世纪最瞩目的

经济体，中国人扬眉吐气了，应该有一份体现海外华人风采的华文杂志！

就在《时代财智》在东南亚崭露头角之时，美国时代公司(Time Inc)飞来一纸诉状，以和旗下《时代》和《财富》杂志名称太相似容易混淆为由，要求撤销她所注册的《时代财智》杂志本地商标。

宋妮感到，美国《时代》和《财富》杂志是全球强势杂志，分明是在以强欺弱。虽然她不想打官司，但是她仍然面临据理力争还是坐以待毙的两难选择。

美国的霸道如同“大鲨鱼”，弱勢的宋妮如同“小虾米”。她曾耳闻《孙子兵法》以小博大，以少胜多的战略，倔强的她想到运用孙子的智慧，以弱示强。

此前，她曾多次参加新加坡孙子兵法国际沙龙组织的活动，与沙龙主席吕罗

拔交流频繁，还聆听他的孙子演讲。不过，她很快发现，以小博大并非是教导不劳而获，投机取巧的办法。

没有资金打官司，宋妮只能在新加坡街面上找了一位名不见经传的小律师。

《时代财智》的每一个文图、发行渠道、受众群，宋妮都知道是怎么来的。她自信，真理在她手上，请谁都一样，没什么好可怕！

果然，宋妮聘请的小律师没让她失望。他认为，无论从商标的视觉还是听觉上，华文财经《时代财智》杂志，都与美国《时代》和《财

富》杂志不同；从概念上只是稍微相似，给读者造成混乱的可能性不大。

新加坡向来以法律严明著称于世。经过漫长而艰难的对决，新加坡当局判定美国时代公司要求撤销《时代财智》商标的理由，原则上不成立。法官说，既然美国“Time”这么有名，怎么会容易被《时代财智》混淆？这只是美方的一种假想。最终，宋妮赢了，大“时代”、大《财富》官司打不过小女子、小律师，丢尽了脸面。

与美国的大媒体较量之后，宋妮意识到，从博大精深的中

国传统文化中汲取营养，启迪智慧很重要。学习《孙子兵法》不能仅停留在表面，而是要真正了解其内涵，其中强调的是基础功和实力，胜利都来自于日积月累，来自于从量变到质变，而不是奇谋妙计。

媒体的未来，建立值得信赖的声音

自2004年成立以来，《时代财智》已经从新加坡、东南亚、大中华地区获得大批忠实读者，除了机场航空公司，还有新加坡名校商学院的EMBA课堂，区域的五星级酒店等地以供读者参阅。

宋妮认为，《时代财智》是高端专业且精细小众的杂志，虽不追求出现在报亭书店，但是一定要出现在它应该出现的地方。2015年，国际知名的新加坡航空决定采购《时代财智》，成为新航全球航线头等舱、商务舱和机场新航休息室旅客的华文读物。无疑，《时代财智》有机会和其他国际知名杂志一样给高端旅客带来阅读享受，这不仅是对品质的认可，更重要的是，这本出生于新加坡的华文杂志，能够像新航一样从本地起飞，用华语把信息带到全球。

回想成立《时代财智》之初，互联网



宋妮与吕罗拔和韩胜宝交流《孙子兵法》