

新华时评： 同庆中国年，两岸盼团圆

“共欢新故岁，迎送一宵中。”壬寅新春，神州大地沉浸在欢乐祥和的节日气氛里。虽然受疫情影响，很多人无法返乡过年，却因“云端”相守，让这个中国人最重要的传统节日温情不减。从农历小年开始，一场两岸同胞自发的“云端大拜年”如和煦的春风穿越海峡，直抵人心。两岸同胞自拍自制了拜年短视频，在网络平台发送，与无法团聚的亲朋好友互致问候、互送祝福，表达了热烈真挚的乡情思念与企盼团圆的美好心愿。

在这场穿越海峡的新春祝福里，有96岁的大陆新闻学泰斗方汉奇先生向98岁的台湾新闻学大家李瞻先生拜年，“相期以茶”、共约百岁聚首；有87岁的台湾老兵高秉涵牵挂定居厦门的弟弟，盼疫情过后“牵手同回山东菏泽老家”；有福建东山县书画院院长与金门好友忆往昔，祝愿“关

帝爷”与“风狮爷”护佑两岸百姓平安；有参与录制大陆春晚的台湾歌手萧敬腾用闽南话拜年，表示“陪大家过年是很幸福、很骄傲的事”；还有不少留在大陆过年的台商台青，向岛内亲人恭贺新春，温情告白“见屏如面，亦是团圆”……一声声问候，诉说两岸割不断的血脉亲情；一句句祝福，凝结跨越山海的深厚情谊。这场纯民间的网络拜年，生动描绘两岸同胞彼此牵挂、时刻思念的动人画面。

海峡共新春，祝福暖神州。连日来，这些拜年短视频备受关注，

从微博、抖音、快手、哔哩哔哩、小红书等大陆主要商业社交平台，到脸书、推特等海外社交网站，一遍遍刷屏、一次次热搜……众多网友的热推、热评，如股股暖流汇聚成温暖海峡的热潮。“给台湾朋友点一首《常回家看看》，你们有机会一定要回家看看！”这句高点赞的网友留言，道出了无数大陆同胞的心声。在万家灯火的新春佳节，浅浅一湾海峡隔不断亲情与思念。当卸下风尘、停下劳碌，天南地北的人们把酒言欢，笑谈新年憧憬与期待时，不能缺席的正是对家国团圆的渴盼。家是最小

国，国是最大家。春节凝聚着两岸亿万家庭美满祥和、共享盛世的“小心愿”，更寄托了同根同源的两岸中国人实现真正团圆的“大梦想”。

“寒辞去冬雪，暖带入春风。”春节是静待春暖花开的节日，自古以来就寄托着中国人

除旧布新的愿望。岁岁年年，家人总要团聚，游子终将归来。穿越海峡的“云拜年”折射了两岸中国人深藏心底的“团圆梦”。让我们循着梦想的指引，携手同行，早日实现海峡两岸完全统一，共创中华民族美好未来！（完）

中新网

义乌春节用品行销海内外： 有华人的地方就有市场

中新网义乌2月1日电(见习记者 董易鑫)“我们前两天才发完货，算是义乌市场最晚收工的一批。”1日，浙江义乌一春节用品商户龚美云说，自己昨天刚清点完账目，总体来看生意还算不错。

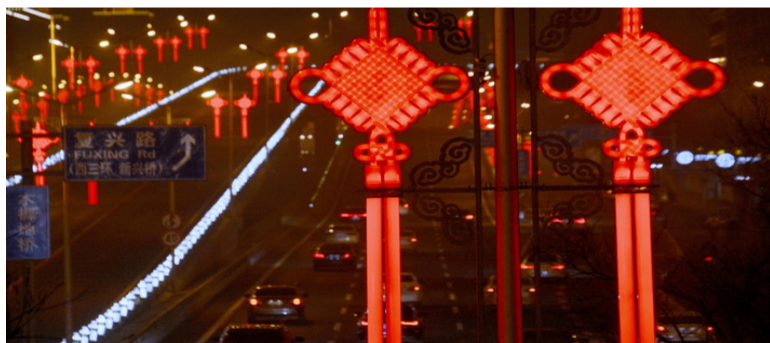
“世界超市”义乌拥有完整、成熟的春节用品产业链。在这里，出售春节用品的店铺拥有“专属”的四层商场，商品行销海内外，“有华人的地方就有市场”。

“采二代”上线 需求呈现多样化

“今年从各地来义乌采购的，有很多都是爸爸带着儿子、女儿来采购。说明‘采二代’已经开始接班了。”从业超10年的义乌商户许东存说，两代人因眼光、观念不同，在采购意见上会产生分歧，让他看到了春节用品未来可能出现的销售趋势。比如，老一辈“钟爱”红色福字，泼墨、中国结、年年有“鱼”等元素；新一代则对动漫、色彩等新鲜元素“跃跃欲试”。许东存说：“刚开

始，有人担心传统的年画太‘老套’卖不出去，也有人担心‘时髦’的对联没人要，拿货量都比较少。”市场是检验货品受欢迎程度最有效的方式之一。采购商拿到货品后5天左右，许东存大概率会接到回购电话。“一旦哪个样式卖得好，采购商就会立马加单，我们就及时反馈给工厂，最快程度保证订单。”许东存说。

许东存告诉中新网记者，今年有一位台湾采购商选购商品后销量不错，已经提前敲定了明年的合作，正沟通新的款式和需求。丰富的商品还吸引来自中国台湾地区的采购商上门选货。两岸的年味一脉相承，年年有“鱼”、家业兴旺年年好等寓意的对联和年画不仅在大陆销量好，在台湾也是“紧俏货”。“中国的每个角落都有我们义乌生产的年画。海外的客户很多，包括在东南亚，很多超市都向我们采购。可以说有华人的地方，就有我们义乌生产的春节用品。”楼宝娟说，今年的行情可以说是她从业以来最好的一年。(中新网)



首都街头张灯结彩，充满浓浓的年味。图为1月30日拍摄的北京市复兴路夜景。(新华社记者李欣摄)



图为96岁的大陆新闻学泰斗方汉奇向台湾98岁的新闻学大家李瞻拜年的视频截图。



图为老台胞高秉涵(左)与定居厦门的弟弟高秉涛(右)互致视频。