

# 东西问 | 陈奕平：春节民俗为何是华人抹不掉的文化记忆？ (下)

我们看到，在中国农历新年期间，受华人节庆文化的影响，印度尼西亚非华裔的孩子们在广场上舞龙舞狮、在学校写中文对联，美国华埠举办的年宵花市吸引了各族裔民众参与，法国人常常利用春节机会“组团”去当地的中餐馆吃饭、关心自己的生肖意涵并期盼好运。

**中新社记者：**疫情下海外侨胞出行有诸多限制，“云团圆”“云拜年”等新年俗逐渐代替传统年俗。华人应该如何协调守护传统年俗与构建新年俗？传统年俗如何才能在海外华人间传承下去？

**陈奕平：**其实年俗从来都不是一成不变的，我们应当以更开放的心态接受年俗的发展和演变。重要的是从春节民俗活动的精神内涵出发，根

据新的形势和需求，探索出最适合当下的形式和活动。

在全球疫情持续蔓延的当下，大规模、聚集性的庆祝活动不适宜举办，“云团圆”“云拜年”不失为很好的过年方式。近两年华侨华人还通过“云端春节晚会”“线上新春团拜会”“云逛庙会”等方式过年，传统年俗花样翻新，洋溢着浓浓年味，也传递了切切乡情。

至于传统年俗如何在华人间传承下去？我认为首先要发挥华侨华人社团的作用，包括组织侨胞开展春节民俗活动、用年节特色装饰给唐人街增添氛围感等；华人家庭需重拾传统年节礼俗，比如尽量在家里吃年夜饭、注重祭祀祈福和家族文化的传承等；中国的侨务部门也可以为海外侨胞送去“文化”年

货，比如近两年“四海同春”等品牌文化活动转变为在“云端”举行，不少侨乡举办“云端”春节联谊会，就是面对疫情主动求变的结果，对守护春节文化记忆有积极的意义。

**中新社记者：**据不完全统计，目前已有包括美国、加拿大、苏里南、巴拿马等在内的近20个国家和地区，把春节定为全国或者部分城市的法定节日，春节民俗活动也逐渐成为跨族裔的主流社会活动，为什么春节文化能在海外“圈粉”？

**陈奕平：**近年来，过春节逐渐成为海外的风尚，节庆规模和影响力日趋扩大。比如美国纽约帝国大厦、日本东京塔、意大利米兰裕信银行塔等各国地标建筑，每逢中国春节会“披上红妆”，春节已呈现出四海同庆

的盛况。

春节何以成为国际上认可度很高的中国文化符号？首先年文化是中国传统文化的集大成者，内涵非常丰富，年文化彰显和谐欢乐、普天同庆的意蕴，又包含追思先人和重视传统的文化元素，很容易获得共鸣。

另外，春节从华人唱主角的社区活动发展为世界性的节日，也离不开遍布世界各地的华侨华人长期以来的推广和传播。在推动春节文化

走向世界的过程中，未来应该更多地考虑不同国家民众的文化背景和欣赏习惯，因地制宜地开展一些活动，同时在传播路径上进行创新，融入更多流行元素，让春节这一文化符号更加丰富。(完)

## 受访者简介：

**陈奕平，暨南大学国际关系学院/华侨华人研究院副院长，铸牢中华民族共同体意识研究基地首席专家，教授、博士生导师。**



2016年6月，参加“中国寻根之旅”夏令营的百名华裔青少年在重庆师范大学学习剪纸艺术。中新社记者 周毅 摄



2020年1月，“四海同春”2020全球华侨华人春节大联欢晚会在湖南长沙录制，诸多海内外知名艺人登台献艺，向全球华侨华人送上精彩演出和新春祝福。中新社记者 杨华峰 摄



2020年2月，澳大利亚墨尔本举行中国新年庆典，各界艺术团体在市中心和唐人街游龙舞狮、载歌载舞，吸引大批当地民众和华侨华人到场观看，共同欢庆农历鼠年的到来。中新社发 王旭东 摄