

北京冬奥会与中国年， 将擦出怎样的火花？ (上)



1月20日，北京天安门广场，雪中的冬奥景观主题花坛。当日，北京迎来今年首场降雪。中新社记者 易海菲 摄

中新网客户端北京2月1日电(王昊) 北京冬奥会的脚步日益临近，中国已经做好准备，再次奉献一届无与伦比的奥林匹克盛会。与此同时，中国人最为重视的传统节日——春节已然到来。现代奥林匹克运动和古老的中国节日在华夏大地相遇，将擦出不一样的火花。

团结与团圆

根据赛程，2月2日北京冬奥会冰壶项目将率先开赛，从而

拉开整个冬奥会赛事大幕，而这一天是农历大年初二。大年初四，北京冬奥会将在鸟巢正式拉开帷幕，并将于2月20日闭幕。

按照中国风俗，“正月里都是年”，这意味着，北京冬奥会整个会期将与中国农历新年“完美重合”。世界各地的运动员、教练员和随行人员将感受到中国年的热烈气氛，这对于很多人来说会是一次全新的体验。

而对于中国选手

来说，这也将是一届特别的冬奥会。由于历届冬奥会举办时间往往和中国的春节接近，中国选手经常只能在异国他乡过年。这一次，他们将在完全不同的氛围中主场作战。

去年7月，国际奥委会第138次全会经投票表决后，同意在“更快、更高、更强”的奥林匹克格言后加入“更团结”，这是奥林匹克格言100多年来首次修改。顾名思义，“更团结”的意思是人类需要团结合作来抵御当今世界面临的巨大挑战。

而对于中国人来说，春节就意味着团圆，即使有些人不能够和家人团聚，但在这时，他们的心是紧紧联系在一起。

“团结”和“团圆”在这个冬天有了共同的内涵，当或陌

生、或熟悉的人们团结一致、互相信任，无疑会爆发出比个体强大的力量。在这个仍被疫情阴影笼罩的冬天，他们将团聚在一起，展现人类对抗困难的决心。

北京冬奥会和这个春节，将成为人与人之间特别的感情纽带。

竞技与文化

“早在申办冬奥会时，我们就把春节这个环节设计进来，通过举办冬奥会来展示中国传统节日文化、过年文化等。”国际奥委会副主席、北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会副主席于再清曾如此介绍。

奥林匹克运动会，不仅仅是最高水平的竞技舞台，也是各个国家和地区展示自己文化内涵的平台。

遥想2008年的那个夏天，开幕式上的缶、奥运火炬印着的祥云图样、女子自由体操的京剧配乐等，都向世界展示了中国传统文化的深厚底蕴与魅力。

如今，北京冬奥会将再一次成为中国向世界展示自己的机会。其中，春节将会是重要的内容。

今年1月12日，北京冬奥会特许商品年货节开幕。其中许多特许商品，一眼就能看出浓浓的春节气息，比如“北京的春节”系列徽章，从置办年货到穿新衣，八枚徽章重现了北京多样的春节活动。

此外，在北京长安街延长线、三里屯、国贸等重点区域，还将结合春节、民俗等传统中国元素，打造冬奥特色景观。



1月20日晚，北京天安门广场“精彩冬奥”中心花坛亮灯，为即将到来的北京2022年冬奥会增光添彩。中新社记者 侯宇 摄



1月20日晚间，位于北京市海淀区五塔寺路的“冰雪廊道”景观亮灯，市民途经北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”造型和冬残奥会吉祥物“雪容融”造型。中新社记者 侯宇 摄



2008年8月8日晚，北京奥运会开幕式在国家体育场(“鸟巢”)隆重开幕。中新社记者 毛建军 摄