

中国冰雪旅游业进入快速增长期

2020-2021雪季冰雪旅游人数2.3亿人次

中新网北京1月19日电(徐婧)北京冬奥会为中国冰雪产业的繁荣发展带来了重大机遇,中国冰雪产业发展取得显著成效。2020-2021雪季,中国冰雪旅游人数2.3亿人次,冰雪旅游收入3900亿元,冰雪旅游业进入了快速增长期。

这是北京冬奥组委1月19日发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告集(2022)》(下称《报告》)中提到的。

中国冰雪产业快速发展

2015年以来,中国冰雪产业发展取得显著成效。《报告》指出,到2021年初,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。2018-2019

赛季全国冰雪赛事达75项,北京世界女子冰壶锦标赛、单板滑雪大跳台世界杯、世界花样滑冰大奖赛等国际赛事纷纷落户中国,冰雪赛事蓬勃发展。

中国冰雪旅游业进入了快速增长期,2020-2021雪季冰雪旅游人数2.3亿人次,冰雪旅游收入3900亿元;冰雪装备制造发展壮大。截至2019年,全国各地在建及拟建的冰雪装备器材产业园区及小镇接近20个;冰雪会展业快速发展,形成国际冬季运动(北京)博览会等一批国内外知名冰雪会展品牌。

科技冬奥项目成果丰硕

《报告》提到,北京冬奥会从筹办伊始就确定了以科技创新赋能冬奥的思路,

科技部会同北京冬奥组委、北京市、河北省、国家体育总局等有关部门和地方成立科技冬奥领导小组,设立并组织实施“科技冬奥”重点专项。

截至2021年11月,已启动80个重点项目。专项启动以来,围绕场馆、运行、指挥、安保、医疗、气象、交通、转播等关键场景,已有37个项目的112项新技术成果在测试赛中落地应用,并将服务北京冬奥会赛时运行。这些成果通过北京冬奥会各场景的应用示范,进一步创新完善后,将更多应用于经济社会发展及城市运行各个领域,形成丰富的科技冬奥遗产。

北京冬奥品牌深入人心

北京冬奥会市场开发工作从2017年2月

正式启动以来,广泛吸引社会资金和社会力量参与,为北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作筹集必要的资金、物资、技术和服务保障。

《报告》显示,北京冬奥会已签约45家赞助企业,包括官方合作伙伴11家、官方赞助商11家、官方独家供应商10家、官方供应商13家。市场开发为中国企业增强实力、走向世界创造机遇、搭建平台,将北京冬奥会

品牌价值与企业发展的实际需求充分结合,实现共赢发展。

截至2021年底,北京冬奥会先后开发16个类别的5000余款特许产品;在北京、河北、西藏、新疆等19个省区市开设190余家特许商品零售店,在280余对高铁列车上设置覆盖31个省区市的特许商品销售渠道。特许商品成为冰雪运动宣传展示平台,彰显北京冬奥特色。(完)



图为国家体育馆场馆仿真系统。北京冬奥组委供图

日本前首相福田康夫： 预祝北京冬奥会取得圆满成功

中新社东京1月19日电 中国驻日本大使馆临时代办杨宇19日会见日本前首相福田康夫。福田康夫表示日中互为重要近邻,发展好日中关系符合两国共同利益。预祝北京冬奥会取得圆满成功。

杨宇表示,今年迎来中日邦交正常化50

周年,是值得双方共同纪念的重要年份。中方愿同日方一道,重温初心原点,落实两国领导人重要共识精神,加强交流合作,妥处矛盾分歧,共同推动构建契合新时代要求的中日关系。北京冬奥会即将拉开帷幕,中方将为世界奉献一届简约、

安全、精彩的奥运盛会。期待中日加强奥运合作,促进各领域友好交流。

福田康夫表示,日中互为重要近邻,发展好日中关系符合两国共同利益。希望双方以邦交正常化50周年为契机,加强对话沟通,增进理解互信,着力改善国民感

情,推动日中关系健康稳定发展。预祝北

京冬奥会取得圆满成功。(完)

