

去年北京实体书店达2042家

272家书店获资金扶持

1月12日，北京市新闻出版局公布2021年北京市实体书店扶持项目入选名单。2021年，共有272家实体书店获得项目资金扶持，其中，对148家书店给予房租补贴，对99家书店给予示范书店奖励，对10家书店给予转型升级奖励，鼓励14家书店“进高校、进商场、进园区”，对142家书店组织开展的2151场阅读及相关文化活动给予补贴。

实体书店比2020年增48家

刚刚结束的北京两会发布的政府工作报告提出“支持建设新型公共文化空间，打造更具吸引力的一刻钟公共文化服务圈”。对此，北京市委宣传部一级巡视员王野霏表示：“我们加大力度扶持实体书店举办阅读活动，希望书店构建群众喜闻乐见的阅读服务体系。”

2021年，在数字化趋势和疫情防控常态化“双重”压力下，北京市区两级政府在实体书店建设中坚持稳中求进的基调，扎实开展各项工作。据统计，截至2021年11月底，实体书店数量达2042家，比2020年增加48家，增幅2.4%，万人可用实体书店数量达到0.93个。风格各异、主题丰富的书店遍布城市的各个角落。

获扶持书店有了明确“门槛”

与往年不同，2021年，北京市首次将实体书店扶持政策进行了明确和细化。据相关负责人介绍，扶持政策门槛明确为：以经营出版物为主营业务，持续经营满一年的实体书店；实体书店经营面积不少于30平方米，出版物经营面积超过50%；上架经营出版物不少于2000册，品种不少于500种。量化指标的目的在于促进实体书店回归主业，提升精细化管理水平，达到建设书香北京的目标。

据悉，2021年获得扶持的实体书店中，从经营面积来看，在30平方米至200平方米的书店有77家，占比28%；200平方米至500平方米的有101家，占比37%；500平方米至2000平方米的有81家，占比30%；2000平方米以上的有13家，占比5%。从品种数量来看，上架销售出版物数量超过5000册的书店占73%。

推动实体书店向质量效益型转变

值得关注的是，在过去特色书店、最美书店评选的基础上，2021年北京实体书店扶持的重点是，以评优推优为引擎，推动行业发展方式由规模速度型向质量效益

型转变，促进书店内涵式发展。

与此同时，大力扶持在人流密集、企业集中等重要区域开办实体书店也是2021年的一大重点。截至2021年11月，全市共有“商场书店、校园书店、园区书店”357家。其中，14家新开办的“进商场、进学校、进园区”优质书店获得扶持。

坐落于北化机爱工场文化科技融合产业园内的熹阅堂图书馆，馆内面积近4000平方米，大气、温馨的阅读空间吸引了园区企业员工以及附近居民前来打卡，这家开放时间3个多月的阅读空间得到了扶持。熹阅堂图书馆主理人李奕萱表示：“政府给我们这笔奖励资金，对熹阅堂的顺利运营起到了关键性的帮助。”

北京鼓励发展“书店+”

“书店+戏剧”“书店+咖啡”“书店+文创”“书店+民宿”……都是近年来书店开拓发展中的常态。还有令人关注之处在于，北京鼓励发展“书店+”，以更新升级为原动力，鼓励书店求新求变，挖掘培育新的业务增长点。

目前，北京实体书店升级转型成为主流，出现了“馆店结

合”“厂店结合”以及“书店+课堂”“书店+文旅”等特色模式，实现了空间、产品、服务的高度集中和相互转化，促进了以读者为核心的立体式、多维度文化消费，实体书店呈现出规模化、特色化、专业化新风貌。

年轻之光共享书店位于延庆区，书店负责人张春乾表示，书店通过股权众筹、会员管理等方式，实现了发起人创建、消费者深度参与的共建共享实体书店经营模式，并实现了以实体书店为载体的文化小商圈服务模式。

此外，加大力度扶持实体书店举办阅

读活动，也是北京对实体书店扶持的一个方向。

2021年已成为过去，2022年北京实体书店建设与发展有哪些新举措？王野霏表示，下一步，北京将坚持稳中求进、示范引领，充分发掘书店作为城市公共阅读设施的文化禀赋与空间禀赋，推动首都实体书店转型升级、创新发展，打造更优质的阅读产品、空间服务和活动体系，为广大市民读者做好服务，为书香北京增添一份力量。

文/本报记者 张恩杰

来源：北京青年报



北京实体书店