

# 印尼七大财团进军数字银行大展身手

## 去年交易增长19% 金融科技股将蓬勃发展



(本报讯) 随着消费者在新冠疫情期间迅速采用在线服务, 大企业集团和我国一些最富有的人一直在蜂拥投资数字银行业务。

印尼中央银行 (BI) 估计, 去年数字银行交易增长 19.1% 至 32.2 万亿盾 (2.25 万亿美元), 远快于 2020 年 1.5% 的增幅。去年, 至少有七家公司认为自己是数字银行, 还有七家公司正在等待其金融服务管理局 (OJK) 提供数字银行服务的准字。

印度尼西亚大学经济学家 Fithra Faisal 周一告诉媒体: “我相信这一趋势在很大程度上是由银行业的大企业集团推动的, 它们将资本分配给数字银行业务。”

印尼至少有七位大亨在提供数字服务的国内银行中拥有主要所有权, 从成熟的中亚银行 (BCA) 及其 BCA 数字子公司到像 Allo Bank 这样的小型新公司。

大亨海鲁·丹戎 (Chairul Tanjung) 拥有的 PT Mega Corpora 在去年收购了该银行后成为了数字贷方 Allo Bank 的最大股东, 当时该银行被命名为 Bank Harda International。

根据最近的报道, 多元化的企业集团三林集团 (Salim Group) 将通过配股收购 Allo Bank 的股份, 使其成为该银行的第五大股东。除了 Allo Bank

的主要股份外, 三林集团负责人林逢生 (Anthoni Salim) 的投资组合中还拥有 Bank Ina Perdana (BINA)。该公司在转型为数字银行之前宣布配股后, BINA 的股价在 7 月飙升。

BCA 于去年 7 月推出 BCA Digital。该贷方以前称为皇家银行, 于 2019 年被 BCA 以 9880 亿印尼盾收购, 后来变成了 BCA 的数字银行部门。

BCA 是印度尼西亚最大的私人贷款机构, 由印度尼西亚最富有的两个人黄惠祥和黄惠忠 (Budi 和 Michael Hartono) 兄弟所有。

一系列小型银行收购始于 2020 年, 当时资深银行家和亿万富翁 Jerry Ng 通过其公司 PT Metamorfosis Ekosistem Indonesia 收购了 Bank Artos Indonesia (现名为 Bank Jago) 的多数股权。

“由于 Bank Jago, Jerry Ng 成为我国最富有的人之一,” Fithra 说。“Jago 银行能够实现盈利的原因之一是数字银行的炒作。”他接着说, 银行数字化在过去几年中引起了“跟风效应”, 传统银行一直在将自己重新命名为数字银行。

Emtek Group 去年收购了 Bank Fama International 93% 的股份, 以开发数字银行服务并扩大其在更广泛的数字经济中的立足点。该集团由联合创始人

Eddy Kusnadi Sariaatmadja (原富商谢建隆儿子) 领导, 还持有电子钱包 DANA 和电子商务平台 Bukalapak 的多数股权。

与此同时, 力宝集团最高领导李文正 (Mochtar Riady) 通过他的公司 PT Kharisma Buana Nusantara 持有 Bank Nationalnobu 或 Nobu Bank 22.5% 的股份。Nobu 银行于去年 8 月推出了其数字银行应用程序 NOBUNeo, 随后于 9 月宣布该银行将进一步推进其数字化转型。

华裔财团陈明立的 Bank MNC International (BABP) 去年获得 OJK 的数字银行许可后, MNC

集团也开始涉足数字银行业务。它的数字银行部 MotionBanking 将提供在线信用卡应用程序以及其他服务。

MNC 集团董事长兼政治家陈明立 (Hary Tanoesoedibjo) 的商业活动范围从电视和广播到房地产。“我相信数字银行的炒作将持续五年,” Fithra 说, 并补充说, 他预计未来两年银行业生态系统将由同样的大亨主导, 因为该行业的进入门槛很高。然而, Fithra 还表示, 金融科技初创企业正处于成为数字银行的轨道上, 当它们成为数字银行时, 金融科技将成为当前数字银行的最大竞争

对手。“这些银行不是临时的、临时性的项目。数字银行将成为[大亨]的长期投资组合, 而且才刚刚开始,” 市场分析师 Lucky Bayu Purnomo 周二告诉媒体。

他说, 银行家之所以被数字银行所吸引, 是因为在该领域建立业务——而不是整个银行服务范围——需要更少的资金, 而且技术的应用降低了运营成本。Lucky 补充说, 去年科技股是印度尼西亚证券交易所 (IDX) 涨幅最大的股票, 这创造了一种可能看到数字公司在 2022 年也蓬勃发展的前景。(莉丽)

## 政府成立国营食物控股公司正式营运

### ID Food 加强全国食品安全和供应 (下)

ID Food 也有望继续发展数字化和创新, 以免其业务受到干扰。还需要进行优质产品的研发, 使印尼不仅成为市场, 还解决供需问题。

“ID Food 还需要与其他国营企业协同合作, 例如国营银行协会、国营农园公司 (PT Perkebunan Nusantara Persero) 和印尼化肥公司 (PT Pupuk Indonesia Persero), 以帮助农民、牧场主和渔民。目标之一是 他们可以获得准确的基于数据的融资解决方案,” 他说。

在启动期间, ID Food 与其他一些国有企业签署了谅解备忘录 (MOU), 例如与印尼化肥公司 (PT Pupuk Indonesia)、印尼第三农园公司 (PT Perkebunan Nusantara III)、印尼森林业公司 (Perum Perhutani)、印尼人民银行 (PT Bank Rakyat Indonesia Persero)

Tbk 和 印尼贷款保险公司 (PT Asuransi Kredit Indonesia)。谅解备忘录是为了继续发展计划。

“丰富食物供应计划”是一个生态系统, 将上游食品生产商与他们的所有需求联系起来, 从肥料的供应、吸收担保公司、市场、营运资金、保险到技术。该计划针对多种农产品, 例如大米、玉米、辣椒、油棕、木薯、咖啡、可可、甘蔗和青葱。

#### 食品行业的挑战

商业部长鲁特菲表示, 当前食品行业今年的挑战相当严峻。除了季节性因素和天气变化外, 这些挑战还包括一些全球大宗商品价格上涨以及物流和生产成本飙升。去年底, 一些全球商品和物流成本的上涨影响了我国的一些食物商品。国内食用油价格飙升是全球原棕油

(CPO) 价格上涨的影响。同样, 肉鸡蛋价格的上涨也受到饲料价格上涨的影响, 其中大部分仍是进口原料。

鲁菲特部长还估计, 随着人们购买力的恢复, 今年的需求将大于供应。因此, ID Food 有望加强国内的食物供应链以应对这些挑战。

ID Food 也有物流服务公司 (BGR Logistics)。这将有助于促进食物的顺利分配。而且, BGR 开发的物流系统已经可以进入人们的市场。“我希望 ID Food 能够参与国家食品的采购和分销,” Lutfi 说。同时, Arief 强调, ID Food 将致力于加强国家食品生态系统。其中两大目标是支持粮食安全, 实现农民、牧场主、养鱼户和渔民的包容性和福利。“我们还致力于将 ID Food 打造成世界级的食品公司,” 他说。(莉丽)