

# 福建：追梦数字中国星辰大海

## 向海图强这边风景独好(下)

量等指标全国第一。福建提出，到2025年福建基本建成海洋强省，海洋生产总值突破1.8万亿元。

作为21世纪海上丝绸之路核心区、海峡两岸融合发展先行区，海洋经济已成为拉动福建经济增长的重要引擎和新增增长点。福建省提出，“十四五”期间将在更大范围、更宽领域、更深层次推进海洋开放合作，力争在未来五年间，每年海洋经济增速增长在8%以上。

### 着力绿色经济 “绿水青山就是金山银山”带来双碳红利

福建，是习近平生态文明思想的重要孕育地和创新实践地。

2000年，时任福建省省长习近平提出建设生态省的战略构想；2002年，正式提出建设生态省战略目

标。福建生态省建设的“接力棒”，一任接一任扎实推进，绿色已成为福建发展最亮丽的底色。

走进福建省宁德市寿宁县下党乡，高山翠绿，溪水清清。在一片古色古香的民居中，有一家茶馆格外引人注目，那就是“幸福茶馆”。茶馆主人是远近闻名的“老王”——王光朝。40多年来，王光朝从种田、卖茶到如今经营“幸福茶馆”。“老王”是下党乡从贫困走向幸福生活的亲历者、见证者，也是讲述者。在宁德，绿水青山就是金山银山的理念深入人心，下党乡、托溪乡等通过环境治理，相继发展了茶叶、油茶、黄栀子、四叶参、养蜂、水产养殖等绿色产业。

2022年元旦前夕，南平市委提出，南平

要发挥比较优势，走出山区特色的发展路子，把生态优势、资源优势转化为经济优势、产业优势。通过全面梳理、深入研究，南平明确了一座山(全域旅游)、一片叶(茶产业)、一只鸡(肉鸡加工)、一根竹(竹产业)、一瓶水(水产业)“五个一”等生态优势产业的发展方向，这是南平践行“两山”理念的具体实践，也是加快发展绿色经济、文旅经济的部署要求。

作为全国首个国家生态文明试验区，福建在碳达峰碳中和工作中走前列。

2020年，福建碳市场发放的年度配额总量已突破2亿吨，位居全国试点省份第三；林业碳汇累计成交4182.9万元，成交额居全国首位。

福建森林覆盖率66.8%，连续42年保持全国首位，是全国唯一的保持水、大气、生态环境全优省份，发展绿色经济正当时。2021年11月底，福建提出，将加快绿色低碳循环发展，以生态产品价值实现为主线，打造绿色产业带，做大做强绿色经济。推动产业生态化，坚决遏制“两高”项目盲目发展，做强绿色低碳制造业，在经济发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现更大发

展。

### 力促文旅经济 打造“红”“绿”生态旅游富村富民金饭碗

龙岩市上杭县古田镇，因为一场里程碑式的“古田会议”而彪炳史册，成为了闻名遐迩的中国革命圣地之一。

现在，1.9万平方公里的闽西大地，一幕幕新时代发展场景令人振奋：“红军长征第一村”长汀县中复村，着力发展生态农业、红色旅游和电商新业态，日均接待游客达3000人次，旅游综合收入上千万元；上杭县古田镇推动“红绿”融合发展，大力发展红色旅游、培训、研学“三红”产业，预计2021年接待游客将突破500万人次，旅游综合收入突破60亿元。

福建省上杭县古田镇党委书记华娟告诉记者，古田镇将在做强红色旅游、红色培训、红色研学产业的同时，做大做优“红色+”“绿色+”“红绿+”产业，实现山上山下相融合，让资源优势变成富村富民的“金饭碗”。

每逢周末、节假日，慕名而来的游客让夏茂镇俞邦村热闹非凡，在村中“寻根追味”美食街开店的村民俞和传这时就异常忙碌，做芋饺、甜烧麦、豆腐丸、将军米粿等特色小吃，

游客成群结队购买品尝。随着沙县小吃文化品牌的打造和美丽乡村建成，“农文旅”融合的乡村体验游、特色旅游逐步成型。2021年“五一”假期，夏茂镇游客数量达到每天1万多人次。

福建省三明市委书记余红胜日前表示，突出抓好绿色经济、文旅经济发展，发展小吃、文旅康养等特色产业，推出“一县一全宴”，打造旅游“网红打卡地”，培育新的经济增长点。

据了解，福建省目前已打造78个金牌旅游村，从高山到大海，从森林到草场，遍布全省9个设区市和平潭综合实验区。

近年来，福建着力培育壮大文旅产业，加快建设全域生态旅游省。2021年，福建以举办第44届世界遗产大会为契机，支持福州三坊七巷、厦门鼓浪屿等建设一流的中国历史文化街区，推动武夷山、福建土楼建设世界级旅游景区，厦门创建世界一流旅游休闲城市，平潭打造国际旅游岛，让福建成为令人向往的旅游胜地。

“红色+”“绿色+”“农文旅+”“渔文旅+”……福建文旅产业正多点发力，山海福建将尽显其自然之美、人文之美、风物之美。



福建平潭君山镇山海美景  
(央广网发 君山镇人民政府供图)