

2021年中国人舍得花钱的六样东西， 竟然是它们！

今年，居民收入和经济增长基本同速，中国消费者的信心持续回暖，国内整体消费趋势加速好转。消费行为改变，需求不断升级，今年，中国人在哪些领域更舍得花钱？

新能源车

2021年，新能源汽车的销量高歌猛进。今年前11个月，中国新能源汽车产销量分别达到302.3万辆和299万辆，同比几乎都是增长1.7倍。而新能源车热销，除了低碳

环保、使用成本低以外，智能驾驶的便捷性也是其中原因，未来，让我们开新能源车去远方，最好还是自动驾驶。

露营游

5G冲浪的你有没有发现，2021年整个朋友圈都在露营？冲锋衣、登山鞋、帐篷睡袋、充气床垫、户外箱包、头枕坐垫，房车露营市场一夜间爆发，大量企业纷纷入局，数据显示，目前国内与露营相关的企业中有近一半成立于

2021年。只要心向露营，公园的草坪也是远方。

咖啡

“没有什么是一杯生椰拿铁解决不了的，如果有，那就是两杯，打折还更多。”

从年初风靡咖啡圈的厚乳拿铁，到夏天YYDS的生椰拿铁，再到秋冬治愈系丝绒拿铁，2021年爆款咖啡频出的背后，是中国咖啡行业突飞猛进的发展。目前，中国已成为世界第一大咖啡消费市场。咖啡消费正以每年15%-20%的速度增长。或许将来，开门五件事，油盐酱醋咖。

植发

有一组数据让人看了风中凌乱：头发都去哪儿了？有一种

烦恼叫：“人有三千烦恼丝，而我只有一千五”。中国国家卫健委调查显示，中国受脱发问题困扰的人近2.5亿，约占总人口的1/6，大批90后加入“脱发大军”。这场“秃”如其来的危机促使“头顶”经济迅速发展，预计植发医疗市场未来将继续维持高增长率，到2030年规模将超750亿元。说好一起共白头，谁也不许先秃头。

智慧家居

“在不远的未来，没有智能家居系统的住宅会像不能上网的住宅一样不合潮流”，比尔·盖茨26年前的预言正在成为现实。从家电设备的自动管理，到开关、插座、门锁等单品定制化使用，再到全屋智

能管家式体验，中国智慧家居市场规模正在以每年20%-30%的速度迅速增长。

宠物经济

撸猫？撸鸭？撸羊驼？近距离接触小动物的宠物体验馆一夜间火遍大街小巷，家庭“铲屎官”队伍也在不断壮大，背后都是国内宠物经济的不断崛起。独居人群增多、人口老龄化加剧、经济水平提高等多重因素推动下，国内宠物市场规模急剧发展。数据显示，中国宠物经济产业规模近五年高速增长，预计2023年市场规模将达4456亿元人民币。用“可爱”治愈“不可爱”，毕竟没什么能比和“毛孩子”们相处更治愈了。

来源：央视财经



建设新时代海洋特色人才港

浙江舟山“海”“贸”两手抓(上)

中新网舟山1月10日电(林波 梁良)在共同富裕的征途中，人才队伍是不可或缺的关键要素。作为中国首个国家级群岛新区，“千岛之城”浙江舟山如何构建新时代海洋特色人才港，助力海岛共富？

“海”“贸”特色两手抓，在1月10日

举行的舟山市委人才工作会议上，该市如是回答。

围绕“海”“贸”特色，舟山聚焦聚力人才谱系丰富多彩、人才效能提升裂变、人才平台做优做强、人才生态迭代升级、人才治理数字赋能，强化人才“引育留用”全链条服务管

理，海洋特色人才港加快建设，切实为该市经济社会高质量发展提供了强有力的人才支撑和智力保障。

聚焦海洋特色 内外扩容“人才圈”

作为“千岛之城”，毫无疑问，海洋是舟山最具特色的发展基因之一。

结合海岛地区实

际，舟山立足产业发展需求，提高人才吸纳能力，有效形成了一批各具特色的人才发展平台。

人才飞地平台，就是舟山开拓市外人才版图，扩容“人才圈”的其中一种方式。

2021年，舟山在上海、深圳等地累计投

用7个人才飞地，总面积达1万平方米，入驻人才企业82家、人才400余人，营收超5700万元，并建立飞地绩效赛马和双向融通机制，6家企业来舟山产业化，投资额2.7亿元。

以“舟创未来”人才飞地深圳园区为例，作为舟山在粤港