

北京冬奥会北京赛区颁奖广场舞台交付 将展现中国文化魅力

中新网北京1月4日电(记者 杜燕)今天,记者从北京2022年冬奥会和冬残奥会官方体育展示和颁奖仪式服务赞助商——北奥集团获悉,已完成北京冬奥会北京赛区颁奖广场舞台交付工作,这是继2021年12月25日完成张家口赛区颁奖广场的舞台交付任务后的又一重要时刻。

彰显中国文化底蕴

北京赛区颁奖广场舞台坐落于“水立方”与“鸟巢”之间奥林匹克庆典广场的中心区域。北京冬奥会举办期间,恰逢中国春节,团圆聚首是春节最具代表性的节日特征。结合中国这一最重要的传统节日,北京颁奖广场舞台以“美美与共”命名,设计创意来源于“雪屋”的视觉元素,既有冰雪特色,又有“家”的温度,象征着北京以冬奥会为契

机,邀八方来客共度团圆中国年的满满诚意,体现了全球人类大家庭美美与共、和合共生的美好愿景。

全过程保障舞台交付北奥集团承担了北京、延庆、张家口三地冬奥颁奖广场舞台策划、设计、建设等交付工作。自启动北京颁奖广场舞台建设筹备工作以来,从舞台创意策划到主题定位,从第一张舞台手绘图纸到如今“雪屋”落成,集团充分发挥国企担当,全程参与、倾心策划、高效实施。

在舞台方案策划阶段,集团多次组织实地踏勘和策划研讨,结合“冰立方”背景和竞赛项目特点反复推敲,最终形成了冬奥舞台整体造型与周边环境有机融合“美美与共”的策划方案。在舞台

规划期,集团协助冬奥组委参与完成了广场OB图规划及舞台落位测量等工作,为后续颁奖流线的有效实施打下了良好基础。在舞台建设期,集团多次实地踏勘测量,保证了舞台搭建精准落位。

为了保证工程质量和施工进度,集团还组建了专业团队驻场监督,确保了颁奖舞台建设万无一

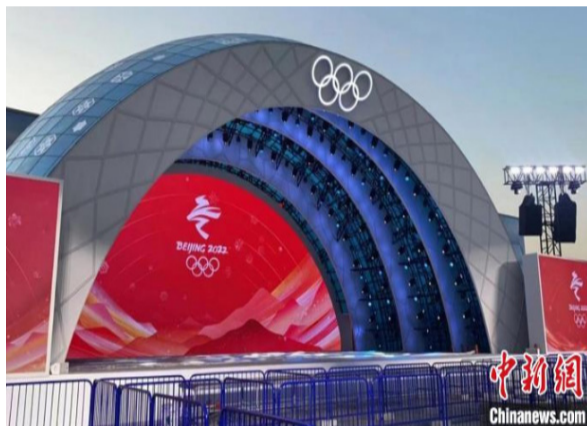
失、按时交付。

展现冬奥赛场荣光和中国文化魅力

颁奖广场的颁奖仪式是北京冬奥会的重要环节之一,是展示获奖运动员高光时刻和中国文化魅力的重要窗口。冬奥会赛时,北京赛区颁奖广场舞台将举办32场赛事颁奖仪式。同时为烘托颁奖仪式

氛围,北奥集团正在精心设计颁奖演出。届时,每一场颁奖仪式前后,都将有20分钟的文艺表演、灯光秀以及颁奖广场主题曲《致敬勇士》的传唱。演出内容也将结合中国春节文化、传统元素等进行创排,力争为观众带来一次独具春节氛围的难忘表演,充分展现中国文化风采。(完)

中新网



北京冬奥会北京赛区颁奖广场舞台交付。北奥集团供图



北京冬奥会北京赛区颁奖广场舞台交付。北奥集团供图

中新社携手全球华文媒体组建北京冬奥会报道联盟



中新网北京1月4日电 1月4日是北京冬奥会开幕倒计时一个月。为向全球华侨华人充分报道这一盛典,中国新闻社、世界华文媒体合作联盟组建“冰雪舞京华·世界华文媒体北京冬奥会报道联盟”。截至目前,已有307家海外华文媒体加入。(点击进入平台)

中国国家主席习近平在发表的2022年新年贺词中说,再过一个多月,北京冬奥会、冬残奥会就要开幕了。让更多人参与到冰雪运动中来,这也是奥林匹克运动的题中之义。我们将竭诚为世界奉献一届奥运盛会。世界期待中国,中国做好了准备。

围绕北京冬奥会这一备受瞩目的体育盛会,海外华文媒体是将冬奥之音传递给全球华人乃至全世界的重要力量。“冰雪舞京华·世界华文媒体北京冬奥会报道联盟”,以中国新

闻社、世界华文媒体合作联盟为纽带,联合全球华文媒体开展资源共享与协作,形成北京冬奥会报道矩阵,实现全球华文媒体全媒体联合传播。

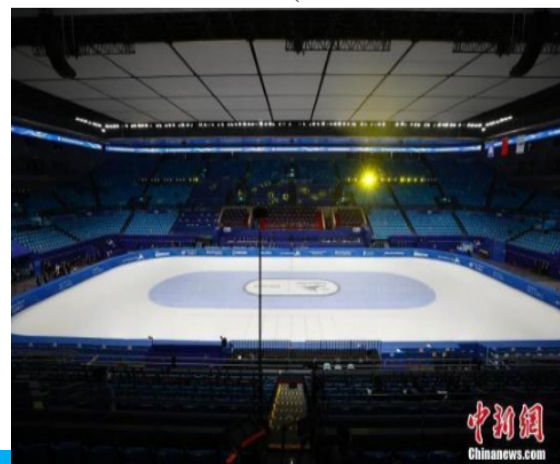
在该报道联盟中,中国新闻社将充分发挥自身优势,以文字、图片、视频、新媒体、创意、直播等形式对北京冬奥会进行全面、立体的报道,向海外华文媒体提供充足、多样的资讯服务。中国新闻网、中国侨网等平台开设专题、专区,为海外华文媒体开设供稿专线,并

汇聚呈现华文媒体对北京冬奥会的精彩报道。

“冰雪舞京华·世界华文媒体北京冬奥会报道联盟”受到了海外华文媒体的欢迎。截至目前,已有307家海外华文媒体参加(附全

名单链接)。报道联盟欢迎更多的海外华文媒体加入,共同为北京冬奥会喝彩。联系邮箱:zxw@chinanews.com.cn、shangjinzeng@chinanews.com。(完)

中新网



资料图:北京首都体育馆。中新社记者富田摄