

海外华媒喜迎2022年 为北京冬奥会加油

中国侨网1月2日电 据《非洲华侨周报》微信公众号消息,2021年12月31日“海外华媒喜迎2022年,为北京冬奥会加油”活动在云端成功举办,各国华媒一起向未来,助力北京冬奥会,为北京加油,为北京冬奥会加油。

活动由非洲华侨周报倡议发起,韩国世界侨报、韩国新华报、新西兰报、等39家华媒参加,江西省侨联和南京市侨联相关人员列席会议。非洲华侨周报副总编辑、世界百家姓总会秘书长严凡高主持会议。

非洲华侨周报社长南庚戌向拨冗出席活动的各国华媒负责人表示热烈欢迎,并致以新年问候。南庚戌回顾了2008年海外华人华侨对北京奥运会的热情支持,当年,博茨瓦纳中国和平统一促进会主办组织的“龙行天下耀中华”远征车队活动,以“贺奥运、促统一”为主题,以驾中国车、走世界路的方式,从非洲大陆的最南端城市开普敦发车,跨越8个时区,行程4万公里,历时3个多月,途中克服重重困难,跨越非、欧、亚三大洲近20个国家,沿途举行了50多场宣传奥运和反独促统的活动,征集了十万签名,取得很好宣传效果。

南庚戌表示,即将举办的北京冬奥会,和2008北京夏季奥运会一样,是令全球中华儿女满怀喜悦的一大盛事,远在海外的华侨华人倍感欢欣鼓舞。在国际形势风云变幻、全球疫情跌宕起伏反复的大背景下和关键时刻,我们华媒可以根据自身优势和特点,在团结和影响住在国民众支持北京冬奥会方面发挥重要作用。发挥融通中外的优势,促进民心相通,展示中国和平友好的国际形象,为北京冬奥会成功举办凝心聚力。

在场的十多位侨领,经讨论达成共识,向全体海外华媒发出冬奥会宣传倡议:

一、坚决反对任何将奥运会和体育政治化的行为;

二、坚决支持第76届联合国大会通过的奥林匹克休战决议;

三、积极团结和

影响华侨华人支持北京冬奥会;

四、积极团结和影响住在国民众支持北京冬奥会;

五、创新传播方式,提高传播能力,讲好北京冬奥会故事;

六、海外华媒加强北京冬奥会内容合作。



2021年中国造船业接单量世界第一

中国接订单965艘占全球市场50%

2021年中国造船业接单量世界第一

据全球造船和航运市场权威研究分析机构——英国克拉克森研究公司1月2日发布的初步统计数据,2021年全球成交新船订单量为1846艘4573万修正总吨(CGT)。其中,中国承接了965艘2280万CGT,以近50%的市场占有率位居世界第一;韩国承接了

403艘1735万CGT,以38%的市场占有率居世界第二。

据了解,随着2021年以来海运运费的暴涨,集装箱船订单量比2020年增长了10倍以上,而中国凭借强劲的竞争力,承接了50%以上的集装箱船订单。另一方面,受新冠肺炎疫情蔓延以及时隔10年再次到来的造船业“超级周期”等因素影

响,2021年韩国造船业的新船订单一反常态,大多集中在了上半年,因此在接单量上一直领先于中国,但这种情况在9月份逆转。去年9月,中国船企承接的新船订单达195万修正总吨(75艘),超过韩国船企的91万修正总吨(14艘),位居全球第一。(总台央视记者徐扬)

来源:央视网

