



顾问：梁俊祥、容子、意如香、吴永健、
 社长：沈德民博士（教授）
 总编辑：李卓辉
 编辑部：李卓辉、李蓄斌、黄德雪、韦林汕、谭建源、赵周欢、张瑞钊、
 网站：www.haríanbaru.com
 电话：081318597128

公元2021年12月30日（星期四）

第517期

中国东盟共建高质量“一带一路”(上)

邓大使论述RCEP新时代，促进亚太经济一体化



中国驻东盟大使邓锡军

《区域全面经济伙伴关系协定》（下称“RCEP”）将于2022年1月1日正式生效。据东盟秘书处发布通知，文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚4个非东盟成员国已向东盟秘书长正式提交RCEP核准书。

据彼得森国际经济研究所预计，到2030

年，RCEP将带动成员国出口净增5190亿美元，国民收入净增1860亿美元。

“RCEP生效将有力促进亚太区域经济一体化，推动疫后经济恢复和增长，成为地区和全球经济增长的一个新引擎。”中国驻东盟大使邓锡军在接受21世纪经济报道记者独家专访时表示。

邓锡军强调，中方

申请加入CPTPP与实施RCEP是并行不悖的。东盟成员国中的新加坡、马来西亚、越南等也是CPTPP成员国，对中方申请加入CPTPP均持欢迎态度。

今年是中国—东盟建立对话关系30周年。邓锡军回顾了中国与东盟关系的发展历程，他指出，30年间中国—东盟关系实现跨越式发展

下接4-5版

印尼数字经济大发展 网上购物增长56%

今年电子商务632万亿盾

（本报讯）印尼数字经济的步伐越来越快。看看2021年全国网上购物日（Harbolnas）的实施情况，它记录的交易价值高达18.1万亿盾，同比增长56%。

12.12活动的交易成绩也超过了印尼电子商务协会（ideA）的目标，即13万亿盾。交易价值记录在调研公司NielsenIQ Indonesia的调查结果中。

印尼电子商务协会（Idea）主席Bima Laga表示，他的团队乐观地认

为，数码领域，尤其是电子商务行业，将为印尼的经济增长做出贡献。

“事实证明，网上购物日（Harbolnas）计划受到了社区、消费者和商业参与者的高度期待，”他在周三（29/12）关于2021年网上购物日（Harbolnas）结果的虚拟新闻发布会上说。

在同一场活动中，NielsenIQ Indonesia董事Rusdy Sumantri提到2021年网上购物日的结果是令人鼓舞的消息，因为它表明

了新冠疫情期间经济增长的潜力。“目前的增长与印尼互联网用户的增长一致，达到32%，从而鼓励了在线购物者的增长，后者也增长了88%。”他说。

Rusdi解释说，电子商务确实成为未来最具潜力的购物渠道之一。尽管流动性将恢复正常，但在在他看来，电子商务仍有快速发展的空间。NielsenIQ对12.12年会的研究表明，发生的交易在印尼盾18.1万亿左右。这一增长

还来自本地产品销售对创纪录的8.5万亿印尼盾销售额的贡献，与去年的实现水平相比增长了52%。

据Rusdi称，研究表明，消费者也越来越熟悉印尼自豪地使用国货运动（BBI），这确实呼应了当地产品的卓越品质。

进入第10个年头的网上购物日（Harbonas）活动的交易达成，也符合印尼央行的预测。根据2021年印尼央行年会报告，预计2021年全国电子商务交易额将达到403万亿印尼

盾。这一数字比上一年的266万亿印尼盾增长51.6%。

印尼央行还预计，2022年印度尼西亚的电子商务交易将继续攀升，交易额将达到530万亿印尼盾，或同比增长31.4%。的确，印尼巨大的数字经济潜力确实吸引了商界人士从小就制定最佳战略。建立稳固的合作关系已成为发展壮大的必要条件。（莉丽）