

第三届中国早茶文化节开幕 扬州发布官方首份美食地图



12月28日，2021中国（扬州）国际创意美食博览会暨第三届中国早茶文化节在扬州开幕。 崔佳明 摄

中新网扬州12月28日电 (记者 崔佳明) 以“好地方、好美食、好创意”为主题的2021中国(扬州)国际创意美食博览会暨第三届中国早茶文化节28日在江苏扬州开幕。开幕现场扬州发放500万元消费券。其中餐饮消费券6万张共300万元，商超消费券4万张共200万元，均为满100元减50元。

扬州有着2500多年的建城史，是一座集“世界运河之都”“世界美食之都”“东亚文化之都”于一身的国家历

史文化名城。“发源于这里的淮扬美食，既在中国四大菜系中占据重要一席，也在全球范围内享有盛誉。”扬州市代市长王进健在开幕式上致辞时，恳请与会嘉宾为淮扬菜创新发展多提宝贵意见。

“发展美食产业本身就是满足人民群众对美好生活的需要，也是促进消费、扩大内需、拉动经济增长的重要力量。”江苏省商务厅副厅长姜昕在开幕式上致辞时表示，扬州美食已经成为扬州走向世

界、世界认识扬州的金色名片，成为宣传扬州、推介扬州、加快扬州国际化进程的重要品牌。

“中国饭店协会和扬州市人民政府已经连续三年举办早茶文化节，为传承淮扬菜文化及经典技艺，促进中国早茶文化传播发挥了积极作用。”中国饭店协会会长韩明致辞时表示，希望本届美食博览会通过线上展览、线下高峰论坛、早茶品鉴、十大创意淮扬菜发布等一系列活动进一步放大城市品牌效应，从而进一步引领餐饮业美食创新、业态创新、绿色发展、智能发展、数字消费、农产品扶贫消费、地标美食消费、服务消费升级、优化市场供给，促进产业和消费双升级。

淮扬菜是中国传统四大菜系之一，其菜品细致精美，格调高雅，素有“东南第一美味，天下之至美”

的美誉。当日开幕现场进行中国十大创意淮扬菜发布，全国知名的大师，以绿色有机、健康安全、美味营养为理念，以创新为核心，以创意为元素，制作了10道淮扬创意新品菜，并以视频的形式进行首发。同时现场还发布了扬州美食IP形象(绣虎)、扬州美食地图。未来，通过对扬州美食IP形象的打造与推广，让越来越多的外地游客通过有着绣虎形象的产品了解扬州、爱上扬州。

对于一座城市的记忆，往往从美食开始。哪些餐饮店最能代表扬州？游客来扬州必吃什么？扬州市商务局相关负责人告诉记者，扬州发布官方首份美食地图，该地图采用手绘漫画形式精美呈现，重点展示了扬州城区丰富多元的美食风貌，收录了“世界美食之都”示范店、“世界美食之都”示范老店(特色类)、扬州老

字号餐饮店、扬州网红美食店。可以说，游客拿着手绘地图就能按图索骥，一一打卡，轻松实现“一张地图吃转扬州”的愿望。

民以食为天，淮扬美食文化享誉世界。餐饮行业是传承中华文化、弘扬传统技艺的重要载体。近年来，随着餐饮行业绿色发展，美食成为美好生活的标配，更是满足人民对美好生活向往的现实需求。餐饮行业对扩大内需、提升消费品质、提振消费信心、畅通国内大循环的作用越来越重要。本届美食博览会共有来自美国、英国、荷兰、日本等15个国家和地区的145家展商前来参展，他们通过展会的平台，加强新产品、新技术的交流合作，共同推动美食文化的国际化、专业化、市场化、品牌化发展。(完)

中国侨网



扬州十大名宴展示，一席一格、一菜一味，尽显精致扬州淮扬美食的独特魅力。 崔佳明 摄



扬州十大名宴展示。 崔佳明 摄



与会嘉宾观摩淮扬小吃制作。 崔佳明 摄