

以椰子为原料的新品不断涌现

椰产品消费越来越火(下)



种类较国际市场少近一半；三是附加值较低的传统产品占比较多，附加值较高的新优特产品占比较少。

椰子全身都是宝，海南还需大力挖掘椰子消费潜力。海南大学食品与工程学院教授李从发表表示，目前，相关企业研发力量仍然较为薄弱，除椰树、春光、椰国等少数企业外，大部分企业还不具备独立开发技术和研发产品的条件。未来，海南要集中科研力量攻克技术瓶颈，培育经济效益高的良种，推动椰子加工产业发展。

为此，海南省搭建了涵盖政府、科研院所、企业和种植户的省级工程中心和产业联盟等平台，先后制定各类产品标准和规程20多项。尤其在椰子汁、活性炭、洗涤剂、手工艺品等产品

加工以及质量标准化等技术方面，已进入世界领先行列。

目前，海南已开发出高端旅游产品——液态富维椰子油系列产品。海南大学食品与工程学院教授白新鹏说，液态富维椰子油是在温度梯度场分提环境下，分开提取出的椰子精华物质，易吸收、不油腻、使用方便，有低温液态特性。液态富维椰子油能起到消炎抗菌的效果，富含维生素，能改善微循环使脸色光泽红润，使人精力充沛。

除此之外，相关企业正在研发特医食品以及椰乳面膜、椰乳卸妆油、椰乳芦荟介质凝胶、椰乳唇膏等产品，不断提高椰子“身价”。

业态丰富

椰子在海南随处可见，已成为深深根

植于海南岛的文化符号。

“文昌椰子半海南，东郊椰林最风光”，东郊椰林是海南著名景区之一，位于文昌市东郊镇海滨，别称“椰乡”。近年来，围绕椰子做文章，海南椰子衍生出多种业态。

2018年9月，海南春光食品集团打造了国内首座以椰子为主题的旅游观光工厂——春光椰子王国。“这里是国家3A级景区，游客可以亲眼见到一颗椰子变成椰子糖、椰子饼干等各类休闲食品的过程，不仅能了解有关椰子的知识，还可以购买椰子产品、品尝椰膳。”春光椰子王国工作人员陈晓秀告诉记者。

“作为海南人不懂椰子可不行，趁周末，带孩子来椰子王国一日游，科学认识椰子，感受椰子文化，体验椰子产品，是个研学游的好去处。”正带着孩子在景区游玩的海口市民袁晓军说。

春光椰子王国景区所在地文昌市提出，加快推进椰子产业三产融合发展，对椰子种植面积较大，集种植、加工、文化旅游为一体的企业，积极做好服务，按照有关政策规定办理设施农用地备案，研究

制定用地政策，安排少量建设用地，助力椰子产业充分发挥景观效益、经济效益、社会效益和社会效益，以此走出一条椰子产业、生态旅游、森林康养的融合发展之路。

今年11月，《海南省椰子产业高质量发展“十四五”规划》出台，提出利用数据库、遥感、物联网等现代信息技术手段，建立椰子产业基础信息采集系统，并整合椰子产业供应链，打造集商贸、仓储物流、综合配套、信息化服务四大功能为一体的“国际椰子交易中心”。

此外，海南将在海口、文昌等地分别建设椰子产业园，通过资源整合，大力培育椰子龙头企业。支持企业通过市场化运作方式进行兼并重

组，做大做强，培育5个产值10亿元以上的龙头企业，重点打造1个以上产值超50亿元的龙头企业。

根据《规划》，海南还将大力发展椰子文旅产业，建设椰子主题景区、椰林生态休闲农庄、椰子文化博物馆等项目，并衍生出椰子文化节、椰子相关网红打卡景点、椰子主题旅游驿站等，力争实现年吸引游客超300万人次。

作为海南省省树，椰子树不仅代表着坚韧不拔的精神，而且为海南农民带来巨大经济收益，为全国人民增添了优质消费可选项。海南正全面推进椰子产业提质增效，不断满足消费需求，带动消费升级。预计到2025年，海南将实现椰子产业总产值达到230亿元。

来源：经济日报



椰子片