

# 以椰子为原料的新品不断涌现

## 椰产品消费越来越火(上)



### 用科技撬开椰子“壳”，椰产品消费越来越火——

#### “椰风”劲吹海南岛

本报记者 王伟

作为海南省省树，椰子树不仅代表着坚韧不拔的精神，而且为海南农民带来巨大经济收益，为全国人民增添了优质消费可选项。

在椰子产地海南岛，椰青(现摘的椰子)价格在今年夏天悄悄地翻了番，零售价达到每个12元。按每颗椰青含700毫升椰水计算，椰子这一海南岛特色产品成了“奢侈品”。尽管不少消费者感叹：太贵了！可还是抑制不住消费热情，愿意“高价”品尝椰青的甘甜。

与此同时，以椰子为原料的新品不断涌现，尤其是时尚饮品，各种融合了椰子元素的饮品面市，备受年轻消费者喜爱：瑞幸咖啡推出生椰拿

铁、茶百道推出“生打椰”系列茶饮、当劳推出牛油果椰麦旋风……2021年，椰子消费越来越火。

#### 产品时尚

张恬娟和椰子打了15年交道，她在海口市海甸岛得利路经营一家10多平方米的鲜椰店。椰水消费高峰期，张恬娟每天要砍500多颗椰子。“往年的每个椰子的价格基本稳定在6元左右，今年一下子涨到了12元。”张恬娟告诉记者。

中国热带农业科学院椰子研究所副研究员孙程旭认为，椰子价格上涨的原因，除了自去年以来天气干旱少雨，导致椰果产量有所减少之外，更重要的原因是国内市场需求旺盛。“近几年椰青、椰子元素的时尚饮品越来越受消费者青睐，椰子需求进一步增长。”

涨价没有改变海南居民谢慧每天都喝椰子水的习惯。谢

慧住在得利路附近，每天晚上都会到张恬娟的小店挑一个嫩椰子，“椰子是纯天然的饮品，味道甘甜、清凉解渴、营养丰富，嫩椰子椰水多、椰肉嫩，老少皆宜”。

与谢慧不同，海南大学大二学生林佳欣更喜欢老椰子，每次喝完椰子水，她都会让老板将椰肉挖出，打包带走。“老椰子的椰水更浓，喝起来回味无穷，椰肉更厚，越嚼越香。”林佳欣说。

李福琴曾经在海口工作3年，去年回到山东老家创业。海南椰子鸡汤让李福琴念念不忘，最近，她在网购平台发现了一款海南省文昌市生产的“椰子鸡汤套餐”，下单之后，第二天就收到了产品。“文昌鸡、文昌椰子，两者都是顶级食材，简单加热之后就可以食用了，汤味甘甜、鸡肉鲜嫩，和我在海南吃的味道一样，特别有满足感。”李福琴感慨地说。

在海口全球贸易之窗工作的汪凯总会在下午3点来一杯瑞幸咖啡生椰拿铁，打折之后的售价是20元/杯，每月几百元的支出阻挡不了他的热爱。

除此之外，椰子加工品也深受消

费者欢迎。上世纪90年代，海南岛就盛产椰子糖、椰子粉，如今来海南的游客离岛的伴手礼依然是椰子糖、椰子粉……椰子全身都是宝：食品类的有椰子汁、椰子糖、椰蓉、椰子粉固体饮料、椰子酱、食用椰子油和椰青等；生活工艺用品类的有椰衣、椰垫、花篮、椰衣纤维网，还有家具、餐具、文具、壁画、椰包、灯具、镜框等产品。

甘肃人兰亚路最近来海南参加了一场钓鱼比赛，即将返程的他在海口为亲朋好友选择礼物，“父母喜欢无糖椰子粉，孩子们喜欢椰子饭、椰肉干，我自己要喝椰奶咖啡。另外给朋友们带一些椰壳工艺品。”兰亚路说。海南的椰子产品越来越丰富，消费市场越来越火爆。

#### “身价”抬高

这两年，食用

椰子油颇受消费者青睐，尽管价格偏高，但椰子特有的清香和较高的营养价值，引得消费者纷纷解囊。

椰子油是产业消费升级而来的一类“生鲜”产品。“将椰浆加工成椰子油比制作成椰糖，‘身价’高了几十倍。”中国热带农业科学院椰子研究所助理研究员张玉锋说，但是，椰子油仅仅是椰子产业的中端产品。

“在东南亚，椰子油的利用已经深入到某些特种物质的提纯，并广泛应用于生物制药和精细化工领域。”张玉锋告诉记者，国外以椰子为原料生产的产品已达360多种，涉及食品、化工、轻工、医药等多个领域。

张玉锋介绍，与国际市场相比，海南椰子产业还有一定差距：一是大部分产品规模较小，原料依赖进口；二是产品的

