

那些没有中国游客的国家 怎么样了？（下）



中国游客在欧洲相对没那么多，但近年来也已成为一个越来越重要的市场。例如，伦敦福尔摩斯博物馆督导莱哈恩说，该馆在旺季每天约有1000人参观，其中至少有一半来自中国。

自5月17日重新开放以来，博物馆只吸引了平时人数的10%。他说，今年博物馆开设了一家网上商店，销售商

品和纪念品，其中大约三分之一发往中国。

“当病毒开始扩散，我们都开始了失业倒计时，”他说。“我们知道，短期内是不会有生意了。”

“他们的缺席影响是很大的，”罗马斗兽场馆长阿方西娜在谈到中国游客时说。

阿方西娜表

示，2019年亚洲游客——“尤其是来自中国的游客”——约占罗马斗兽场国际游客的40%。那一年，该遗址调整了解说面板和小册子，在英语和意大利语旁边加上了中文。

冷清的罗马斗兽场

根据国家旅游局ENIT在6月发布的统计数据，抵达意大利的国际游客人数仍然只有原来的55%，而整个欧洲的下降幅度为48%。2019年，有200万中国游客访问意大利。

涵盖罗马的拉齐奥地区的商业协会产业联合会旅游部门负责人福斯托表示，中国游客的缺席对一些专门做这一人群生意的企业造成

了“毁灭性打击”。

与许多其他地方一样，意大利罗马曾采取各种措施迎合来自中国的游客。其中包括教出租车司机用普通话“谢谢”来感谢中国乘客。

罗马的主要机场菲乌米奇诺机场由罗马机场公司管理，其营销和业务发展负责人拉斐尔称，该机场提供无增值的私人购物服务，以吸引中国游客。

“我们希望能给他们留着念想，”她说。“这样的话，一旦一切恢复正常，他们就会选择意大利作为他们的第一目的地。”

在巴黎，中国游客在香榭丽舍大街的精品

店外排着蜿蜒长队缓缓前行曾经是司空见惯的景象。

“在疫情之前，我们有四名会说中文的销售人员，”28岁的香榭丽舍大街一家奢侈精品店的零售经理哈立德说。“现在我们只有一个，而且不打算再招人。”

卢浮宫不再有游客

哈立德说，这家店最畅销的产品曾经是一个红金两色的金属盒子，里面装着马卡龙和护手霜，专为中国游客设计，但是由于疫情期间销售低迷，这些盒子现在放在货架最底层。

（完）

凤凰资讯

辉瑞：疫情或到2024年才结束 并转为地方性流行病

（华盛顿综合电）美国制药公司辉瑞预计，冠病疫情可能要到2024年才会结束，并成为地方性流行病。

辉瑞首席科学官多尔登周五向投资者发表报告指出，辉瑞预计未来一两年，部分地区将继续出现冠病大流行，其他国家则会在同一时期过渡到地方性流行病（endemic），病例数量低且易于管理。到了2024年，冠病将如流感一样在全球各地成为地方性流行病。

多尔登说：“这

会在什么时候、如何发生，将取决于疾病的演变、社会如何有效部署疫苗和治疗，以及把疫苗公平分配到接种率低的地区。新变种病毒的出现也可能影响疫情的后续发展。”

辉瑞与德国BioNTech公司合作研发冠病疫苗，计划于明年生产40亿剂，预计这可创造310亿美元（425亿新元）的收入。

辉瑞这个预估是在上个月奥密克戎变种毒株出现后做出的。该变种毒株有50多处突变，

比德尔塔仅八处多出许多，这导致两剂辉瑞疫苗对奥密克戎的有效性下降。各地疫情发展也显示奥密克戎的传播速度，比其他冠病毒株都快。

为2岁至4岁幼童 展开接种微量疫苗试验

辉瑞疫苗已在美国获准适用于5岁以上儿童。辉瑞周五透露，公司也在试验为2岁至4岁幼童接种两剂3微克的疫苗，结果发现所产生的免疫反应，不如较大孩童接种较高剂量的效果。不过，6个月至24个

月大的婴儿接种3微克剂量仍可产生类似的免疫反应。3微克是成人剂量（30微克）的十分之一，也比5岁至11岁孩童接种的10微克来得少。

辉瑞因此决定改良临床试验，让这两组幼儿在接种第二剂至少两个月后接种第三剂，以测试三剂能否激发更强的免疫力。

辉瑞此前预计，今年内可获得有关2岁至4岁儿童的试验数据，虽然计划目前滞后，但辉瑞不认为这会显著改变它要在明年第二季，针

对这组人群申请紧急使用授权的计划。

美国目前除了成人接种追加剂外，只允许16岁和17岁青少年接种追加剂。

辉瑞周五也宣布，已对600名12岁至17岁青少年进行试验，测试10微克或30微克的追加剂能发挥的效用。

辉瑞与BioNTech公司也在研发针对奥密克戎的疫苗，预计明年1月开始临床试验。（完）

联合早报