

品牌人物 | 苗绿： 中国社会智库建设领军者 (上)

一年一度的“品牌年度人物”推选已经火热开启，为推动品牌人物标准的建立，表彰“以中华情怀描绘品牌梦想蓝图，以民族智慧开创品牌全球格局”的人物，由品牌联盟 (Topbrand Union) 主办的2021中国品牌节第16届年度人物峰会将于12月26日举行。即日起，“中国十大品牌年度人物”候选人将陆续发布……

她是中国社会智库建设领军人物，她参与创建和担任秘书长的全球化智库 (CCG)，是被联合国授予“特别咨商地位”的唯一中国智库；

她是站在时代前沿的先锋女性，她曾荣膺品牌联盟“2019中国十大品牌女性”；

她是全球化智库 (CCG) 联合创始人兼秘书长，国际青年领袖对话发起人，是2020年慕尼黑安全会议上唯一来自中国的青年领袖——她就是苗绿。

创建全球标杆智库

自2008年联合创立全球化智库 (CCG) 以来，苗绿博士持续引领CCG发展。成立十余年来，CCG 已成为中国具有全球影响力的推动全球化的重要智库，在2018年成为首个获得联合国经社

理事会特别咨商地位的中国智库，标志着中国智库正积极走出去，充分发挥民间组织的国际影响力，深度参与全球治理。

在世界最具权威性的全球智库评价报告美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告2020》中，CCG位列全球顶级智库百强榜单第六十四位，连续四年跻身世界百强榜单，也是首个进入世界百强的中国社会智库，并在国内外多个权威智库排行榜单评选中均被评为中国社会智库第一。

CCG积极探索丰富多样的智库活动，每年举办多场极具国际视野、影响力和建设性的高端“品牌”论坛，举办百余场研讨会、圆桌会、午餐会、发布会和建言献策交流会等为政策制定者、专家学者、产业精英、国际组织人士等打造专业、高效、常态化的思想交流高地，持续为公共政策建言，为公共利益发声。

CCG与众多国际组织、国际智库和相关机构建立了良好的长效合作机制，共同组织各类研讨会，进行学术交流或联合研究。CCG还活跃于世界舞台，定期开展国际调研交流活动，出席国际极具影响力的论坛并参与对话。

作为中国最

早“走出去”的智库，CCG已在巴黎和平论坛、慕尼黑安全会议、达沃斯世界经济论坛等重要国际场合举办边会。同时，CCG已成为各国使馆、国际政要、国际智库和国际组织交流和沟通的重要平台，通过接待来访、组织圆桌研讨会、举办名家演讲活动等形式，CCG搭建了中外沟通的桥梁和常态机制，充分发挥了智库二轨外交的作用。

“以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策。”这是CCG的理念。而做CCG，对苗绿来说其实也是一种“创业”，每天面对错综复杂的国际关系形势，与各界的关系处理，还有智库内部管理委员会有很多问题需要及时判断和解决。

“除了是一个组织者、运营者，智库人同时也必须是一个与时俱进的研究者，这样才可以和多方都顺畅交流。智库的创始人既需要企业家一样的创业素质也需要政策研究者一样的公共政策敏感度。”

“虽然工作复杂，但并未觉得有多辛苦，因为初心是不变的。要做一个立足中国的有影响力的国际化智库。”

她也欣慰于身边很多人的支持，“除

了拥有众多顶尖顾问和知名的专家委员，我们的团队员工也都是高级知识分子，甚至很多都从创始之初一直工作到现在。大家是为了共同的理念而来，我们都有知识分子的使命感，或者说为他人服务、为公众服务的使命感。

她和CCG一直思索的问题就是如何从个人小小的力量出发，让世界变得更美好、让社会运转得更顺遂，甚至让决策更加科学化民主化。

她说：“很多国内外精英对CCG的认可和支 持是来自于对我们长久的观察和了解，知道我们是真正的有理想、有情怀，也有能力去做一些实

事的。

苗绿秉持初心，矢志不渝：“我希望CCG可以继续为国际讲述中国智慧，为全球献策，让中国声音可以更深远地、接受度更高地传递出去。”

青年领袖 沟通世界

苗绿发起的国际青年领袖对话 (Global Young Leaders Dialogue, GYLD) 项目，建立不同国家和不同领域的全球青年英才对话机制，旨在搭建中国与世界对话之桥，达到深入开展青年民间外交，塑造良好中国形象，在开放发展中助力国际青年持续成长的目的。

