

# 第六届博鳌旅游传播论坛12月11日举办

## 吹响“文旅好品牌”集结号

**中国“文旅好品牌”，需要一次集结号**

品牌的建立并非一朝一日之功，需长年累月，情感与自我价值的沉淀。中国文旅品牌在过去一段时间内也有了长足的发展，在品牌思维的影响下，开始从“产品”到“品牌”的转变，实现从0到1的蜕变。有的已经火出了圈，在国内外都有自己的名片。有的还在蛰伏，但早已完成前期的修炼，在疫情的突发冲击下，平和安稳，只待一次集结号的吹响，然后张开翅膀，化茧成蝶。

时值岁末关头，中国文旅产业的这场集结号，无疑就是2021年12月10日-11日，即将在海南举行的，由海南省旅游和文化广电体育厅主办，凤凰网、中国传媒大学广告学院承办的2021第六届博鳌旅游传播论

坛。

经过几年的沉淀和努力，博鳌旅游传播论坛已经成为全球首个从品牌传播角度关注旅游发展的国际性论坛，在发现行业优秀引领者，并向行业推广引领者的模式方面上，有着自己独特的优势，解析中国文旅产业新时代的机遇与挑战，为中国文旅产业的全面发展贡献自己的智慧。

而更让人欣喜的是，过去几年，博鳌旅游传播论坛已经汇集了国内近千个文旅品牌传播营销的优质案例，涵盖了IP形象、传统景区、红色旅游、乡村旅游、度假区、酒店品牌、民宿品牌、文旅小镇、文旅营销事件、非遗创新、文创文旅品牌等十余个垂直领域，地域上跨越了近整个中国，时节更替更是铺满了整个四季，由此为中国文旅行业构筑

了一道权威性、统一性、前瞻性的品牌传播机制。而2021，以“传播文旅好品牌”为使命的博鳌旅游传播论坛，更是响应时代的发展，顺势而为。论坛期间，中国传媒大学广告学院、凤凰网将发起“文旅好品牌”优质案例评选，谈起这个新概念的诞生，原创人员的心声无疑是温暖的：我们希望通过这次集结，挖掘出更多“创新、融通、有穿透力”的中国文旅好品牌，向世界展现真实、立体、全面、生动的中国。

**中国“文旅好品牌”，世界共享**

如果说从0到1是一种自身品牌的个体蜕变，那么从1到N，将是中国文旅品牌从国内走向国际的一场集体裂变。一场品牌矩阵，将跨越不同地域、不同语言、不同肤色、不同文化的壁垒，向世界不同国家讲好中国故事，传播中国好声音，让世界透过“文旅好品牌”，发现最美中国。

而这也正是“2021第六届博鳌旅游传播论坛”的初心所愿：以“守正创新、融通中外，传播文旅好品牌”为主题，全心致力中国文旅品牌新传播主场的打造，践行中国文化的国际化价值。

**品牌是灵魂，更**

**是使命！**

“2021第六届博鳌旅游传播论坛”为2021年（第二十二届）海南国际旅游岛欢乐节琼海分会场主体活动之一，本次论坛共分两天，10日为集体签到日，11日为活动日。

11日上午将进行“文旅好品牌主场活动”，现场将发布2021“文旅好品牌”优质案例30强，及部分优质案例的现场分享。

2021“文旅好品牌”优质案例评选是由凤凰网与传媒大学广告学院共同发起，从品牌、营销、传播三位一体的角度进行发掘，在征集期共收录百余项案例，经过组委会甄选，从品牌项目、品牌活动、品牌城市与区域、品牌行业、品牌文创等分类中遴选有年度突出表现的案例入选最终评定环节，经过线下专家与线下专家的共同评审、座谈与点评，最终名单将在12月11日公布。而现场案例分享环节中，部分入选案例创意者会就项目的创意思路、创作初心、创造历程和创新价值和与会人员分享，为行业提供经验参考。

11日下午为论坛时间，来自国内文化和旅游行业的众多知名专家、学者以及优秀的行业代表将共聚一堂，为大众带来一

场场专业性和指向性十足的主题分享。

中国文物学会会长、原故宫博物院院长单霁翔，世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼（视频），中国旅游景区协会理事长、文化和旅游部十四五规划专家委员会委员姚军，世界旅游城市联合会首席专家魏小安等业界知名人士，凤凰网总编辑邹明，中国传媒大学广告学院院长丁俊杰，文化和旅游部十四五规划专家委员会委员、北京交通大学现代旅游研究院院长张辉等组委会代表，海南省旅游和文化广电体育厅及欢乐节相关领导嘉宾、地方文旅厅局代表、三星堆博物馆等文博单位以及包括美团、锦江酒店、携程、小红书、文和友在内的企业代表将出席活动。

从《文旅品牌的品牌升级》、《文化遗产的超链接》，到《融通中外，文旅品牌的全球化表达》，再到《2021文旅传播十大趋势发布》，一个个议题都是当今以及未来中国文旅品牌必经的发展之路。

辛丑岁末，此次论坛将是站在产业顶层的一次高瞻远瞩，“对话美好，向好而生”。

**来源：凤凰网旅游**

HAWAII ITCF 2021  
第六届博鳌旅游传播论坛  
The 6th Boao Tourism Communication Forum  
2021“文旅好品牌”  
优质案例  
守正创新  
融通中外  
放眼全球，凝聚价值，引领趋势  
特邀20位重量级文旅品牌、  
营销、传播专家  
挖掘创意，聚焦经典  
甄选30个优质案例  
跨越地域、穿透时间、直击人心  
营销向善、传播价值、品牌创新