

# 印尼是东盟最大的汽车市场 年生产130万辆 今年整车出口增长33%



**(本报讯)** 印尼已成为东南亚地区最大的汽车市场。“超过130万辆各种品牌的汽车，由熟练的国内汽车公司生产。这些品牌成功地将印尼的汽车市场提升为当今东盟最大的汽车市场，”印尼汽车工业协会(Gaikindo) 总主席约

翰纳斯 (Yohannes Nangoi) 在周二第15届 Gaikindo 国际汽车展览 (GIAC) 研讨会开幕式上说。

印尼汽车工业不仅转变为市场，而且转变为生产基地。“汽车行业可以为贸易顺差做出贡献。汽车产品的出口在前10名

非石油和天然气商品中名列前茅，”约翰纳斯主席说。印尼汽车工业协会的数据显示，机动车零售量达到60万辆，比去年同期的40.7万辆有所增加。与此同时，组装汽车出口量从2020年的155,000辆增加到2021年9个月的207,000辆，增长了33%。

## 让消费者满意

汽车制造商也不断提高产品质量并满足消费者的期望。例如，Daihatsu 推出了一款具有合格安全功能的乘用车，例如在准备全新 Xenia 时。这是对乘用车避免交通事故的第二大贡献者的回应。PT

Astra International Tbk-Daihatsu 销售运营首席执行官 Suprayogo 昨天在2021年印尼国际车展 (GIIAS) 间隙表示：“我们一直在努力满足消费者的需求，尤其是展示出色的车辆。”

他解释说，他的团队会不时地继续进行改进和服务改善。不仅在车辆的外观和性能上，而且在售后服务上，使客户对优秀的“大发”车辆满意。

PT Artra Daihatsu 营销和客户关系部门负责人 Hendrayadi Lastiyoso 表示，全新 Xenia 配备了同类产品中最高的第一个特

殊安全功能，即大发 A.S.A (高级安全辅助系统)。

有了这些新功能，他很乐观地认为 All New Xenia 可以被大众接受。据估计，全新 Xenia 每月可销售约2,000至2,500台。到目前为止，Xenia 仍然对大发的销售做出了重大贡献。

消费者声称对使用 Daihatsu Xenia 汽车感到满意。54岁的严莲承认，她选择了 Daihatsu Xenia 作为他的日常运营车。“这款车非常适合印尼家庭，因为我们可以将它用于商务，但它对家庭来说也是安全和舒适的。” (莉丽)

# 准备高达 17 万亿印尼盾资金 TOBA 和 Gojek 致力于建立电动车辆生产



**(本报讯)** PT TBS Energi Utama Tbk (TOBA) 通过 PT Karya Baru TBS (TBS) 与 Gojek 通过组建名为 Electrum 的合资企业 (JV)，正式建立战

略合作关系，未来，他们将在印尼建立一个两轮电动车与电动汽车生产系统。

两大公司准备投资16万亿印尼盾到17万亿印尼盾。通过合

资企业，Gojek 和 TBS 将在两轮电动车制造、电池封装技术、电池交换基础设施和电动汽车融资方面发展业务。

PT TBS Energi Utama Tbk 副总裁班杜 (Pandu Sjahrir) 表示，与 Gojek 的合作是 TOBA 承诺将 TOBA 的业务收入再投资于清洁能源和创新可再生能源领域的承诺的一部分。“为了加快电动汽车的普及，TBS 认为需要一个全面而强大的生态系统。我们在能源领域的经验和理解，加上 Gojek

广泛的生态系统和技术，可以成为印尼电动汽车产业系统发展的催化剂，“他在每年举行的新闻（虚拟的）发布会上说。据班杜介绍，通过 Gojek 和 TBS 联合准备的投资，两家公司致力于从上游到下游生产两轮电动车业务。“我们不会从国外进口电动摩托车到我国，但会在印尼建造电动摩托车，在这里充电站，以便在印尼更换电池，”班杜 (Pandu) 说。

在同一场合，Gojek 的首席执行

官凯文·阿鲁维 (Kevin Aluwi) 表示，他的团队进行了深入研究，为驾驶员合作伙伴提供了拥有电动汽车的融资计划。

“我们看到，这些司机合作伙伴对拥有电动汽车比租赁更感兴趣。因为如果他们租赁，就会考虑到他们必须支付租金但不能成为私人财产，”他说。因此，Gojek 和 TOBA 也在尝试展示他们关注的信贷工具系统。关于信贷安排计划，Gojek 的管理层无法提供细节。(莉丽)