

世界厕所日：“第三卫生间” 让这些人上厕所不再难

今天(19日)是第九个世界厕所日，今年厕所日的主题是“重视厕所”。

小厕所，大民生。近年来，我国“厕所革命”从城市扩展到农村，从2018年到2020年底，全国新建、改扩建旅游厕所6.4万座，全国农村卫生厕所普及率达到65%以上。注重人文关怀的“第三卫生间”出现在城市公厕中。“第三卫生间”，有别于公厕的男女分区设置。它是专门为带儿童的父母或需要有人看护的老人、残疾人等群体设置

的，免去母亲带男童进女卫生间、儿子无法照顾老母亲如厕等尴尬。

2016年9月，住房和城乡建设部修订的《城市公共厕所设计标准》要求，城市中的一类固定式公共厕所，二级及以上医院的公共厕所，商业区、重要公共设施及重要交通客运设施区域的活动式公共厕所，均应设置“第三卫生间”。

2016年12月，原国家旅游局发布《关于加快推进“第三卫生间”(家庭卫生间)建设的通

知》。《通知》指出，建设“第三卫生间”，有助于解决特殊游客群体的如厕需求，有助于完善旅游公共服务设施，有助于体现“厕所革命”的人文关怀。并要求全国5A级旅游景区配备“第三卫生间”。

人们建议，在火车站候车室、机场候机楼、商场等公共场所，应当设立“第三卫生间”。解决父母单独带孩子出门上厕所以及异性子女单独带年龄大、行动不便的父母外出时，如厕遇到的困难。目前，我国“第三卫生

间”的建设，现实与目标之间还有一定差距。

统计数字显示，我国0到6岁儿童约有2.5亿人，65周岁老年人达到2.6亿人，8500万残

疾人。面对这些特殊群体，请多给他们理解和关爱，将“第三卫生间”建设纳入人性化城市建设种，满足不同人群的如厕需求。(完)

中新网



“世界儿童日”：山西太原发布 未成年人保护标志及吉祥物



“童议未保?童创未来”世界儿童日主题活动暨山西太原未保LOGO及吉祥物发布仪式在太原举办。 刘小红摄

中新网太原11月19日电 (刘小红)“童议未保 童创未来”世界儿童日主题活动暨山西太原未保LOGO及吉祥物发布仪式19日在太原举行。此举意在推动更多

社会人士关心关爱关注未成年人健康成长。

在太原未保LOGO标志及吉祥物“未未”IP形象发布仪式上，融入太原本土文化

要素、突出“儿童友好”理念、极具视觉表现力的未保LOGO及吉祥物“未未”展现在大家面前。未来，太原未保LOGO以及吉祥物“未未”将为儿童代言、为儿童发声、为儿童护航。

据了解，太原未保LOGO以太原的汉语拼音首写“T、Y”为设计主体，融入腾升的龙、双塔、积极向上的青少年、关爱的手、梦想之星元素，体现出家庭、社会、政府对未成年人的保护；吉祥物“未未”身着儿童服饰，头戴龙金角装饰帽，衣服装饰永祚寺双塔剪影造型，展现出太原龙城地域文化特征，同时，“

未未”一手叉腰、一手点赞，肢体语言中既体现对未成年人伤害行为的抵制，也体现了对未成年人保护的赞美。

当天，主办方还举办了“高校社工、志愿者实训基地以及儿童主任、儿童督导员实训基地”揭牌仪式。以此次揭牌仪式为契机，依托高校专业社工人才和青年志愿者资源，双方开展未成年人领域的深度合作，不断推进太原市未成年人保护工作，同时加强对儿童主任、儿童督导员的理论培训与实践指导，打造一支善良有爱心、有责任心、有能力的专兼职基层工作队伍，关爱服务好全市未成年人。

活动现场，儿童、儿童主任、太原市检察院、太原市教育局、太原市救助站、社区的工作人员以及未保社工围绕“如何打造儿童友好型社区”展开圆桌对话，在这场儿童与成人的对话中，儿童的声音被听见，未保成员单位的职责被了解。随后，相关工作人员为现场6名儿童颁发儿童议事员聘书，他们将以儿童代表的身份参与到太原未保事务中，为儿童群体发声。

此次活动由太原市未成年人保护工作委员会办公室主办，太原市救助站、太原市未成年人保护中心承办。(完)

中新网