

北京冬奥会制服装备发布： 冬奥赛场上的流动风景线(下)

新。贺阳说：“制服装设计第一要传达举办国的文化特征，与往届制服有所区别。第二要考虑时尚与功能，制服应该具有独特性，保证制服醒目、易识别的功能，避免淹没在环境中。”

她举例说明了制服的双奥传承，冬奥制服上衣的灰色水墨意象，源自于冬奥色彩中的长城灰。长城灰正是从北京2008年奥运会色彩延展而来，连接了北京夏奥与冬奥，体现“双奥之城”的风采。

科技创新实现轻薄暖

轻便保暖、美

观舒适，是冬奥制服装备研发的题中之义。北京冬奥组委进行了多轮的版型调整优化，基于冬季运动专业装备穿搭和人体工程学原理，采用功能性面料和立体剪裁方法，兼顾动静状态下室内外多场景作业需求，实现全方位防护和辅助支持。

在材料使用上，由于冬季运动特殊气候条件的需求，制服既要抵御严寒、防风保暖，又要透气透湿、轻便舒适。但防风和透气、保暖和轻便在客观上是矛盾的。北京冬奥组委通过科学的材料选

择和穿搭组合来达到平衡，最大程度满足所有场景下的需求。

在工艺选择上，依据人体3D功能分区，功能内衣套装背部、腋下等易出汗部位采用单项导湿材料与亲肤速干材料拼接实现多功能需求。防寒服采用了内里无缝线热熔压合工艺，达到了防风、防水、防漏绒等优良特性。抓绒面料通过后处理实现抗静电效果，提升整体穿着舒适度等。

在生产过程中，制服装设计图案要在每一件不同尺码的制服上按相应比例缩放、定位，

所以最大的挑战来自定位印花工艺。安踏公司的技术部门、供应链企业在工艺上做了大量的调整提升，让图案和颜色在制服上得以完美呈现。

践行绿色环保和可持续理念

北京冬奥会制服装备在设计、生产、发放各环节也践行绿色环保和可持续理念。例如，装备收纳包所使用的纱线，都是回收利用废旧塑料制品生产出的环保纱线；包装袋采用生物可降解母粒制成，180天降解率可达90%以上；鞋靴皮革加工工艺采用专利节水技术。

在赛时制服装备相关工作中，北京冬奥组委遵循节俭办奥的原则，采取了一系列措施节约办赛成本。包括在冬奥制服装备中使用北京冬奥会和冬残奥会双会徽，提升制服装备的可持续性，减少冬残奥会制服发放数量；在确定生产订单时，根据有限的的数据，对工作人员、志愿者、技术官员的性别比例、尺码分布进行了反复测算，合理预估赛时制服装备的性别比例、各尺码号段数量，科学控制备货量。(完)



图为技术官员制服装备展示。
中新社记者 富田 摄



图为志愿者制服装备展示。
中新社记者 富田 摄