

# 北京冬奥会制服装备发布： 冬奥赛场上的流动风景线(上)

**（北京冬奥会）  
北京冬奥会制服装备发布：  
冬奥赛场上的流动风景线**

**中新社北京10月27日电 题：北京冬奥会制服装备发布：  
冬奥赛场上的流动风景线**

**中新社记者 陈杭**

在北京2022年冬奥会开幕倒计时100天之际，北京冬奥会制服装备正式亮相。

这套从600多套外观设计作品中脱颖而出的制服装备，前后进行了8轮版型优化，蕴藏着深厚的文化内涵和丰富的科技含量，融合了中国传统山

水画与冬奥核心图形的雪山图景，将功能性、民族性和艺术性完美结合，可以实现温度变化和场景转换下的自由穿搭。

作为北京冬奥会工作人员、技术官员和志愿者的专属身份标识，北京冬奥会制服装备将成为冬奥赛场上一道流动的风景。

**灵感源于中国传统山水画**

北京冬奥会制服装备包含服装、鞋品、配件三类，外观设计灵感来源于中国传统山水画与北京冬奥会核心图形的雪山图景。

北京冬奥会核

心图形的设计展现了中国传统的“道法自然、天人合一”思想，融合了京张赛区山形、长城形态，以及《千里江山图》的青绿山水，运用具有中国水墨画韵味的笔触、浓厚淡薄的线条、远近虚实的层次，将传统美学和冰雪运动巧妙融合在一起。

在色彩选择上，沉稳的墨色和跃动的霞光红展现了工作人员的实干和热情，中性的长城灰彰显技术官员的客观公正，明亮的天霁蓝展示志愿者的青春活力，纯洁的瑞雪白作为调

和色象征着“瑞雪兆丰年”。

北京冬奥组委人力资源部部长闫成表示，参照国际奥委会工作原则，借鉴往届冬奥会筹办经验及制服品类设置惯例，针对赛时北京、延庆、张家口特定的气候条件以及不同场景、不同岗位的工作需要，规划了制服装备品类。

**连接北京夏奥与冬奥**

2019年以来，北京冬奥组委成立了制服装备专家委员会，对制服装备面料选择、版型提升、外观设计等进行把关。依托北京

服装学院、安踏公司组建“制服装备研发实验室”，在面料、结构、工艺等方面不断研发，完成样衣测试。

同时，面向全球公开征集北京冬奥会制服装备视觉外观设计方案，累计收到来自国内外的602套、1万余件作品。

最终方案的设计师是来自北京服装学院的贺阳，她也是北京2008年奥运会制服设计师。

从夏奥到冬奥，奥运制服既要有一脉相承的设计原则，也要依据冬季项目的特点做出技术突破和观念革



**10月27日，在北京2022年冬奥会开幕倒计时100天之际，北京冬奥会和冬残奥会制服装备在北京正式发布。中新社记者 富田 摄**