

同心筑梦向未来

——写在北京冬奥会开幕倒计时100天之际(中)



这是2021年10月20日在国家体育场“鸟巢”北侧的奥林匹克塔举行的火种欢迎仪式上拍摄的仪式火种台。新华社记者 张晨霖 摄

“以‘鸟巢’为代表的2008年北京奥运会场馆是宏大而彰显的。”李兴钢说，十几年后的今天，中国已进入新时代，构建人类命运共同体、推动可持续发展已成为全球共识。贯穿绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥四大理念的北京冬奥会场馆反映了鲜明的时代印记。

“山林场馆，生态冬奥”是延庆赛区的总体规划设计理念。从2015年开始至今，延庆赛区生态修复工作已历时6年。从详细摸底到科学评估，再到严格实践，因场馆和基础设施建设可能产生的负面影响被降至最低，建成了“体育与生态共生”的绿色奥运典范工程。

漫步位于河北张家口崇礼冬奥核心区，群山挺拔，森林错落。崇礼区委书记刘雪松介绍，作为冬奥会雪上项目的主赛场，崇礼每年以“10万亩+”的速度造林植绿。“全区森林覆盖率从2015年底的52%提高到67%，奥运核心区林木绿化率达80%。”

“冬奥工程给未来工程建设带来重大启示。”负责30多项冬季奥运场馆及配套工程建

设的北京城建集团董事长陈代华说，北京冬奥会的工程建设更加注重绿色环保和科技创新，更加注重产业协同和共享发展。

“在国家速滑馆‘冰丝带’建造中，集成BIM、物联网、云计算等先进信息技术；在国家高山滑雪中心工程建设中，对雪道设计、山地建筑进行选址优化，大量减少树木移伐和土方开挖回填量；在山地新闻中心工程建设中，设计为超低能耗+绿色建筑三星建筑……”提起生态冬奥，陈代华如数家珍。

让全民共享奥运成果，一直是北京冬奥会筹办工作的重中之重。

“冬奥赛后，‘冰丝带’将着力打造集‘体育赛事、群众健身、文化休闲、展览展示、社会公益’五大功能于一体的多功能冰雪运动中心，成为人民群众体验冬季美好生活的新的地标。”负责“冰丝带”投资运营的北京国资公司董事长岳鹏说，“‘冰丝带’近1.2万平方米的亚洲最大全冰面，未来将成为市民百姓的冰上乐园。”

“以人民为中心一

直是奥运场馆运行秉持的理念。”岳鹏说，“冰丝带”会坚持公益性、群众性，赛后要保证百姓进得来、玩得好，享受到国家级体育殿堂的服务。

根据《中国冰雪旅游发展报告2020》，2018至2019冰雪季我国冰雪旅游人数达2.24亿人次，规模产值达8000亿元，以冰雪休闲旅游为核心的大众冰雪市场正在形成。中国冰雪产业迎来前所未有的发展机遇。

在崇礼，冬奥申办成功的2015-2016雪季，崇礼雪票销售为48万人次。如今，崇礼小城聚集7家大型雪场，其中15条雪道通过国际雪联认证。近年来有3万多崇礼人直接或间接进入、从事相关行业，不再背井离乡打拼，而是在家门口端起“雪饭碗”。

在延庆，聚焦冬奥会和重点产业发展，近几年开展十万人次大培训，已有6070人取得滑雪教练员、裁判员等职业技能证书，近1500人被推荐到北控集团、万科石京龙滑雪场等企业工作，越来越多延庆人吃上“冰雪饭”。

“冰雪产业的发展让不少延庆区百姓在家门口实现了更高水平、更加体面的就业。”延庆区常务副区长叶大华说，冰天雪地正在成为金山银山。

同生共舞，面向未来

2019年，在新中国成立70周年前夕，在首钢建厂百年之际，被誉

为首钢符号和地标的厂东门正式向社会开放，市民可以从这里穿越首钢，直达新首钢大桥。

岁月无声，时光有痕。打开封闭大院的百年首钢，实现了从厂到城的转变。钢铁主业因北京奥运会停产搬迁；成为北京冬奥会比赛场地滑雪大跳台所在地……历经从山到海、从火到冰转变的首钢，又一次完成了华丽转身。

北京冬奥会申办成功后，数次被国际奥委会主席巴赫盛赞“不可思议”的首钢园区开始了凤凰涅槃之旅。炼铁原料区变身北京冬奥组委驻地；精煤车间形成国家冬季运动队训练场地“四块冰”；金安桥片区成为“科幻之城”



2021年10月14日，中国组合隋文静(左)/韩聪在双人滑短节目比赛中。当日，“相约北京”亚洲花样滑冰公开赛在北京首都体育馆开赛。新华社记者 鞠焕宗 摄



2021年9月17日，北京冬奥会和冬残奥会主题口号正式发布。新华社记者 鞠焕宗 摄

；焦化厂片区在北京服贸会上大放异彩……

“面积相当于半个北京奥林匹克森林公园的首钢园区北区整体出租率超过75%，各类商业活动更是应接不暇。”首钢集团副总经理梁捷说，“首钢园区是新时代首都城市复兴新地标，这里将持续打造成为奥林匹克运动推动城市发展的典范、工业遗存再利用和老工业区复兴的典范。”

与首钢一样，先后投资运营“鸟巢”“水立方”“冰丝带”的北京国资公司与“两个奥运”结下不解之缘。“如果说‘鸟巢’代表的是‘中国形象’，‘冰丝带’则代表的是‘中国方案’。”岳鹏说。