

2021中国国际旅游交易会11月开幕 预计超50个海外国家及地区参会



11日，2021中国国际旅游交易会新闻发布会在京举办。徐靖 摄

中新网北京10月11日电(徐靖)2021中国国际旅游交易会将于11月12日至14日在云南举办。本届交易会共设置8个展馆，展览面积7万平方米，参展单位近1500家。其中，海外参展、参会国家及地区预计50多个。

以上是记者在11日举办的2021中国国际旅游交易会新闻发布会上获悉的。

文化和旅游部国际交流与合作局副局长张西龙介绍，本届交易会主题口号为“智慧发展 品质创新 共启未来——服务旅游业持续发展”，诠释了新发展阶段，文化和旅游业创新发展，服务新发展格局，推动文化和旅游业高质量发展的坚定理念。

线上线下买家预计1500家

张西龙介绍，本届交易会围绕国内、国际两大市场展开，预计线上线下买家1500家，其中来自欧美、亚洲及大洋洲约50多个国家和地区的近1000家海外买家参加网上预约配对及洽谈；国内买家有近200家大中型组团社到现场交易洽谈及采购。为突出经贸效果、提高专业买家针对性，本届交易会还新增了文博展区。

论坛会议方面，本届交易会推出以“智慧科技的创新应用”为主题的主论坛，重点探讨智慧赋能旅游企业成长的重要问题，通过为企业提供推介平台来展示产品和品牌，并通过一对一洽谈会来促进交易的达成；同时，还将举办2021中国智慧旅游创新发展高峰论坛等主题论坛、庆祝中国—老挝建交60周年

暨中老友好年专项推介会等专场旅游推介会活动，加强展与会的互动和线上线下互动。

观展人数预计超8万人次

据介绍，为促进旅游消费，本届交易会组织参展企业推出各类优质旅游产品和旅游消费惠民举措，激发和释放广大观展公众的消费潜力，助力企业销售产品。同时，还将在线上呈现线下展览效果，海内外业界人士和公众可通过线上参观与展商进行互动，还可线上线下同步开展专业洽谈。

展览展示方面，交易会现场设置各省(市、自治区)文旅形象展示馆、文旅企业馆、海外及文博馆、云南主题馆等。组委会还针对不同参展单

位特点，细分出国内省市形象展区、文旅企业展区、海外文旅机构展区、文博展区、航空展区、云南主题展区等多个展区，方便公众参观游览。

配套活动方面，本届交易会期间将举办开馆仪式、主题论坛、省(区、市)专场旅游推介、买卖家专业洽谈会、分论坛等多项活动，观展人数预计超过8万人次。目前，各项筹备工作正在有序推进。

据悉，本届交易会由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省人民政府主办。具体日程安排为，11月9日至11日参展商注册、参会嘉宾报到；12日举办开馆仪式及巡馆，各省系列宣传推广活动以及主题论坛；13日至14日为公众开放日。(完)

第二届中国国际消费品博览会 将于明年4月12日至16日举行

记者从海南国际经济发展局获悉，2022年中国国际消费品博览会将于明年4月12日至16日在海口举行，会期由原来的4天延长至5天，更加聚焦“高、新、优、特”消费精品，力争将第二届消博会打造成为全球消

费精品展示交易的重要平台。

2022年消博会展览总面积将由8万平方米增加至10万，其中，国际展区7万平方米，国内展区3万平方米，将继续聚焦“高、新、优、特”消费精品，

不断提高国际参展品牌品质，提升展会国际化水平和首发首展数量。随着年轻消费人群逐渐成为国内外商品市场的消费“主力军”，颇受年轻人钟爱的国货精品也正成为时尚消费板块的新宠。

为此，2022年消博会预计将在时尚生活、珠宝钻石等原有展区的基础上增设国货精品展区，为国货精品提供单独展示的平台。

目前，针对首届消博会存在的问题，

海南各相关部门正逐一梳理解决，力争第二届更上一层楼。目前，招展招商工作正在紧锣密鼓地展开，据悉，今年参展的企业中，已有超过80%的企业确定参加。(完)

中新网