

# 为中国名人塑像，创造时代精神

## ——太仓雕塑家汤政文创雕塑30年

### 一、千年先贤，传神不息

创新是一个民族的灵魂，也是艺术的发展之源。

1992年6月，研究员级高级工艺美术师、中国工业设计学会会员、中国雕塑专业委员会会员、艺术家汤政出于对故土太仓的热爱，放弃了已在深圳城市文化中心打开价值局面的事业，毅然回归太仓故里注册天工设计艺术科创公司。

雕塑是造型艺术的一种，特别为研究中国文化史的学者所重视。人物雕塑是最能体现一个社会文化气息的大众铜雕工艺品，因为它注重以形传神，以凝练的人物雕塑语言，表现高度的意象美。

30年，汤政雕塑坚持创新，秉持每年

推出历史名人先贤原创艺术原形，多年来一直秉承中国文联“爱国为民、崇德尚艺”，八字方针精神。以弘扬传承传统文化为己任。与世界各地文化机构、名人广泛交流。走出去请进来。与一线行业资源合作，成功在上海世博会意大利馆举办“中意文化交流”，2012年12月14日汤政的《让世界人民感受艺术与科学交融、区域合作与资源共享双赢的魅力》在意大利佛罗伦萨美第奇宫发表演说，他的论文被翻成意大利语在设计领域高端研讨会上被交流，响彻在四百年老教堂的穹顶，振奋了意大利学院派的领军大卡。意大利雕塑家、兰博基尼首席设计师、首饰大王安东尼纷纷带心爱作品到汤政的天工雕塑艺术馆做专场展览，为了结交艺术家汤政，美国韩裔艺术家带了她心爱的装置来找汤政做展览。汤政最大的艺术魅力是能够团结中外文艺青年同行。特别在中奥建交45周年“一带一路”中捷文化艺术交流，苏州-布拉格-维也纳，中国雕刻雕塑名家精品展，工艺术大家韩美林、名人雕塑家汤政等18人的代表团活跃在欧洲，汤政总是最乐意帮助同行艺术家，为他们做好生活、学

习上的各种翻译。在应邀到世界各地学术交流中，艺术家汤政有时更像一位为文化大使，穿行在各国艺术家展览画廊，宣传中国，讲好中国故事。中国的历史名人也通过汤政手中的雕塑工具更为出彩，如今随着“一带一路”远行让世界更了解中国、艺术家汤政被知晓得国度的人民也越来越多。汤政的《名人的故事，为名人塑像》一书我们能想象会多么的受欢迎。

### 二、以匠人之心，延续国之精神

艺海浮沉30年，天工品牌创始人汤政老师获得了国家版权示范单位、江苏乡土人才“三带”名人、研究员级高级工艺美术师（正高）、中国雕塑专业委员会会员、中国工业设计学会会员、中国收藏家协会会员、中国发明协会会员、江苏省工艺美术名人、江苏省教育厅授于他产业教授、工信领域入库专家。江南十大创意策划师、苏州市姑苏文化产业重点人才、太仓市文化产业重点人才、太仓市“娄东英才”、太仓市劳动模范等。他的多件作品被名人政要收藏。汤政老师的“雕与塑”二字紧紧捆绑在一起，扔在千锤百炼，合为一体；从事艺术30余载，使他成为名人

伟人创作举足轻重的人物。

任何一个人，想要走的长远，都必须要有初心和信念。我们尽自己最大的力量，推动名人雕塑文化，传递艺术价值。要做一个名人雕塑第一品牌人还需要很久的努力，品牌发展的同时引领行业的发展，把握住历史给我们的机遇，才能真正实现汤政艺术品牌。

### 三、不变的是传统工艺，变的是思维方式

在时代快速变迁的今天，汤政名人雕塑体系全面升级打造行业首个DTC项目，打造国民信任的名人品牌，开启行业现状共赢行动，整合资源，期待更多雕塑的从业伙伴或者喜爱天工品牌平台一起加入天工，推动名人雕塑国潮文化。万世师表孔子标准像艺术研究等先贤名人雕塑项目将不断从他的名人雕塑基地诞生。

以汤政老师领衔的双核心IP团队，将带领众多弟子及匠心制作团队，组成天工品牌团队。与国内外知名艺术家定期来华交流，造就高质量设计能力，赋能式品牌生态管理链路，带来品牌高辨识度，确保定期更新艺术设计产品迭代。

汤政先生先后荣获国家发明专利

28件，282件版权，7个天工品牌注册商标在他手上诞生，获国际设计发明专利博览会金、银、铜奖。他的艺术作品、高定限量款、经典设计款、经典传统款，多IP元素作品自动讲解款，拥有着强大的创新迭代力深受欢迎。通过大数据掌握用户消费行为，实现精准化营销，实现产品原创设计，研发及匠心制作一体化，为信赖艺术家的合作伙伴提供专属渠道销售定制扶持。汤政艺术品牌将赋能给合作伙伴，实现共创、共生、共享、共赢。

中国名人雕塑汤政造，再创时代精神，这将是艺术家汤政雕塑名人品牌一直要为之奋斗的里程碑。

### 结束语：

“艺术+科技”不断影响生活形态，艺术设计必须呈现多元化的发展，汤政先生表示让民众会看到更多的智慧艺术项目问世。天工设计的第一个30年马上过去，汤政DTC项目来实现该行业从中国制造向中国创造的转变，中国名人雕塑汤政造将为国潮添一份力。相信艺术家汤政在文化大发展的路上会继续前行并走的更好。

凌鼎年（江苏太仓）



太仓雕塑家汤政  
文创雕塑30年