

卢胡特要求中资五菱汽车厂 在2022年底前推出电动汽车

(本报讯) 海事和投资统筹部长卢胡特(Luhut Binsar Pandjaitan) 要求中国汽车制造厂五菱最迟在2022年底开始销售其电动汽车。

“如果它能够 在2022年底之前尽快上市, 那么人们就可以更快地转向电动汽车,” 2021年10月1日星期五, 记者引述卢胡特话说。

卢胡特于9月30日星期四访问西爪哇的PT SGMW (印尼五菱汽车工厂) 时传达了这一点, 他

造访是了解电动汽车生产的发展。访问期间, 卢胡特由交通部长布迪和卫生部长沙迪京(Budi Gunadi Sadikin) 陪同。

印尼五菱汽车厂也向印尼政府捐赠了4万剂国药疫苗, 象征性地交给了亲临现场的卫生部长沙迪京。

五菱工厂自2017年投产以来, 已生产各类车型, 目前正进军环保电动车市场。印尼五菱汽车通过向公众推出各种电动汽车来支持印尼的汽车电气化计划。

这家汽车制造商通过在多个展览场合向公众展示的各种电动汽车生产线的存在, 表明它已准备好迎接政府推出的加速电动汽车的时代。该厂仍在进行各种研究, 以发展生态系统并调整其在印尼的法规、需求和市场潜力。五菱在中国国内电动车领域的产品线以微型车类为主, 微型车属于全球小型电动车(GSEV)的一部分, 如E100、E200、E300和新推出的宏光Mini EV。

五菱曾在印尼雅加达、泗水、锡江和棉兰最大的汽车展览会之一展出E100。五菱的E系列电动汽车产

品线已成为当今中国销量最高的电动汽车产品线, 价格也符合一般民众需求。(莉丽)



权威民调机构发布最新民调结果

84%公众不相信印共“崛起”传言

(本报讯) 印尼著名民调机构SMRC一项题为“公众对班查希拉和共产主义威胁的态度”的调查结果 显示, 9月下旬至10月初经常出现的印共崛起问题并未得到公众的信任。SMRC项目经理赛迪曼(Saidiman Ahmad)表示, 多达84%的多数居民不相信印尼目前存在印共(PKI)复兴问题。

本次民意调查于2021年9月15日至21日通过面对面或直接采

访的方式对981名受访者进行。该调查的置信度为95%, 错误率为3.19%。

“有14%的人同意这种观点(印共的复兴)。与此同时, 84%的人不同意或不相信印共正在崛起。因此, 大多数印尼人并没有被印共崛起的问题所困扰,” 赛迪曼(Saidiman)周五他解释说, 在相信印共崛起的14%的人中, 有49%或7%的总人口认为印共复兴是对印尼的真正威胁。虽然有

24%或3%的总人口评估威胁微小, 但有一点也可成为对国家的威胁。

“与此同时, 有16%的人认为这不是威胁, 70%的人坚信复兴永远不会成为威胁,” 他解释说。

赛迪曼继续说, 2015年10月至2021年9月期间公众对印共崛起问题的态度趋势也没有发展或停滞。根据SMRC的数据, 认为PKI复兴的舆论相对稳定在10%到16%左右。

“同样, 那些不相信PKI正在崛起的人占84%到90%,” 他说。

据国际特赦组织印尼执行董事乌斯曼(Usman Hamid)所说, 尽管很少有社区团体或民众相信印共PKI的崛起。然而, 印共崛起的问题往往被政客循环利用。

“有一种企图是来维持这种恐惧的叙述。许多人都理解, 这些受访者被新秩序的宣传所支配, 即印共是1965年背叛政府的

一方,” 他说。

与此同时, 印尼全国人权委(Komnas HAM)专员Beka Ulung Hapsara表示, 每年经常被重复提出的“印共崛起”的问题不仅是一个政治问题, 而且对污名化、创伤、歧视和社会分离的加深也有影响。

“当然, 从人权委员会的角度来看, 我们有责任保护受害者及其家人免受加剧耻辱感的攻击或政治问题的影响,” 他说。(莉丽)