

2021海丝博览会开幕

“一带一路”特色商品铺满展台

中新社广州9月24日电 (王华 王舒雅)2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(简称“海丝博览会”),9月24日在广州开幕。在国际合作交流展区,各具特色的“一带一路”沿线国家商品铺满展台。

本届博览会为期3天,采取“一展一会”“综合展+专业展”模式举办,设置国际交流合作、国际平台和品牌、外贸基地等3个综合展区,以及人工智能、数字经济、丝路电商、进口食品等4个专业展区。展览面积7万平方米,有64个国家和地区设立国家形象展位,比上届增加了13个国家和地区,参展企业超过1000

家,同期还举办超过40场商务及文化交流配套活动。

主题论坛于9月24日在广州越秀国际会议中心举办,采取“1+5+4”模式,即设1场主题大会、5场平行分论坛和4场配套活动。

特别值得关注的是,今年海丝博览会升级打造国际交流合作展区,其中冰岛、比利时、摩尔多瓦、北马其顿、阿塞拜疆、美国、巴拿马、玻利维亚、南非、津巴布韦、喀麦隆等国家首次参展。展区内容以旅游文化展示为主,重点展示“一带一路”沿线国家和地区人文风情、旅游资源、传统工艺美术、

非遗产品制作工艺、文物文创产品和特色旅游商品等。

该展区有300多家企业和机构参展,比利时啤酒、波兰琥珀、巴拿马咖啡、老挝古树茶、马来西亚燕窝、冰岛咖啡等各具“一带一路”特色的商品铺满展台。

展区内还举行波兰手风琴演奏、俄罗斯钢琴及小提琴演奏、古巴salsa舞蹈、阿根廷探戈舞蹈表演、巴拿马瑰夏咖啡品鉴、老挝推介会暨东盟国货嘉年华、斐济和津巴布韦文化旅游推介会等20多场活动。

围绕“一带一路”产业合作热点领域,海丝博览会设置4个专业展区。在数

字经济、丝路电商展区,分别吸引了新疆、德国耐克森、美国康普、美国西蒙、日本制线株式会社等龙头企业以及Ueeshop、eBay、Lazada、Newegg、Shopee、SHOPLINE等知名跨境电商平台集体亮相展会现场,分享最新产品、理念、技术,加快构建面向未来的智能化互联互通新格局。

据介绍,海丝博览会2014年以来已连续举办7届,累计参会人数逾百万人次。借助着举办海丝博览会的契机,广州市进一步加深与“一带一路”沿线国家和地区的贸易往来、基础设施的互联互通,合作成绩斐然。今年1至8月,“一带一路”沿线国家和地区占广州市外贸比重28.9%(完)



新书发布会将于10月1日在PIK 餐馆举行

四本新书相关资料本刊特精简介绍

(本报讯)印尼《新报》将与今年十月一日与印华作协合作,在雅加达PIK Sanur餐厅举行新书发布会,以在新冠疫情侵袭群岛逐渐缓和时际,尽力推动中华文化和印华文艺坚持不懈发展。

这次新书发布会

将发布的新书有四本,分别为:

(1) 王芳女士新著《艺术人生》,是王女士第二部散文集,使用三语(中、印、英)出版,是印华文艺的创举。多位资深作家写序和祝福,包括《新报》总编李卓辉、作协主席

袁霓、香港名作家东瑞等。

(2) 李卓辉新政论集《新内阁、抗疫情、迁都梦》,内容收录2019年总统与议会大选、前进内阁、一带一路、抗击疫情和迁都大计与未来发展等90篇评论。

(3) 泗水文友

吴开森先生散文集《晚阳凝眸》,收集吴先生近年来书写的数十篇散文随笔,精彩纷呈。

(4) 新加坡名作家寒川的诗集《高粱三则》,寒川先生也是印尼女婿,他乘抗疫宅家期间,将过去多年来的诗歌、

散文等整理成数本作品,将先后刊印出版,这是最先印成的诗集。

本报将初步介绍这四本新书,欢迎文友和读者给予支持与评价,推动印华文艺书刊在艰难环境中不懈发展。(小清)