

# 中国与东盟联手推动实施RECP 明年开始落实自由贸易协议

新华社北京9月18日电(记者于佳欣)东亚合作经贸部长系列会议日前以视频形式举行。商务部有关负责人18日解读时表示,推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)如期生效实施是会议成果之一,中国将与RCEP成员国共同推进。

今年是中国—东盟建立对话关系30周年。9月

13至15日,第20次中国—东盟(10+1)经贸部长会议、第24次东盟—中日韩(10+3)经贸部长会议和第9次东亚峰会(10+8)经贸部长会议等东亚合作经贸部长系列会议以视频形式举行,商务部部长王文涛在京出席会议。

商务部亚洲司负责人表示,此次系列会议旨在为拟于年内举行的东亚

合作领导人系列会议做好经贸领域准备工作。中方继续坚定支持东盟在地区架构中的中心地位,与有关各方深入推进高质量共建“一带一路”合作,提振地区国家抗疫和经济发展信心,推动东亚区域经济一体化,推动RCEP尽早生效。

当前疫情持续蔓延,经济全球化遭遇逆流,地

区社会发展和经济复苏存在不确定性和不稳定性。中方将如何进一步深化与东盟及东亚国家经贸合作?

这位负责人表示,中方将推动东亚合作各机制框架下经贸合作更加深入、创新发展。具体包括持续深化抗疫合作;与东盟方积极拓展绿色经济、数字经济、数字贸易等新

领域合作;深化中国—东盟自贸区建设,探讨与东盟方进一步扩大双向开放、实现互惠互利。

负责人还表示,中方将同RCEP成员国共同推动协定如期生效实施,并同各方共同维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,支持世贸组织进行必要改革。(完)

新华网

# 印尼市场拥有50个电子钱包 让人头昏 希望五年内升级数字银行 只剩三大电子钱包



随着消费者对印尼的众多选择感到不知所措,对电子钱包“超级应用程序”的呼声越来越高。有数十种移动支付解决方案可供使用,更多的将进入世界上最具活力的数字支付市场之一。

近年来,金融技术发展迅速,尤其是自新冠病毒大流行普及非接触式支付以来。随着越来越多的公司加入他们自己的电子钱包的竞争,消费者正在努力跟上。

拥有许多金融科技应用程序很复杂。如果有[只有一个超级应用程序],我会很高兴,”雅加达企业家Febby Kusumawardani周三告诉Jakarta Post。

我知道每个企业都想通过拥有自己的电子钱包来获利,所以这只是一个消费者的一厢情愿。”

Febby在她的手机上安装了五个电子钱包:Gopay,Shopeepay,

bliblipay,Sakuaja,和OVO。最后一个是她定期充值的“主要电子钱包”。她仅在特定平台内需要时才使用其他人。

这位25岁的女士说,虽然她想关闭一些电子钱包账户,但她担心有一天她可能会再次需要它们。关闭账户也意味着丢失任何滞留在应用程序中的剩余资金,因为这些资金无法退还。

“我还没有尝试过像TravelokaPay这样的新电子钱包。人们说有很多折扣,但在这一点上,我已经对所有的金融科技感到头晕,”Febby补充说,指的是在线旅行社Traveloka的电子钱包功能。印尼拥有近50个电子钱包,其中五个主要参与者主导市场:OVO,Gopay,Dana,Linkaja和Shopeepay。

多元化企业集团PT Astra International是最新加入电子钱包潮流的公司,周三通过其子公司PT Astra Digital Arta推出了AstraPay。

该公司在一份新闻稿中表示,AstraPay可以在Astra的生态系统中使用,其中包括Astra Credit Companies(ACC)和Toyota Astra Finance。它还可用于乘坐Transjakarta巴士和捷运Jakarta火车或支付电费和水费等用途。根据美国移动支付公司Boku发布的《2021年移动钱包报告》,印尼是世界上增长最快的移动支付市场之一,电子钱包用户将从63.6增加到2025年的

三倍以上,达到2.02亿去年百万。

该研究指出:“由于碎片化和快速变化的消费者偏好,印尼是商家接受度更具挑战性的市场之一,”该研究还补充说,平均消费者使用三个以上的电子钱包应用程序。

45岁,两个孩子母亲的Rahma Dania说,她只使用OVO避免了电子钱包的混乱,因为它可以用于Tokopedia和Grab,这两个是该国最受欢迎的超级应用程序。“如果我从Shopee买东西,我会让我女儿帮我买,”她说。“我更喜欢现金,因为使用电子钱包,你无法取回它。即使[我只有10,000印尼盾[70美分]现金,我也可以用它来购买蔬菜。”

经济与法律研究中心(CELIOS)主任Bhima Yudhistira表示,过多的电子钱包对买卖双方都不利。消费者有太多的选择,供应商感到不得不在柜台上堆满各种不同的二维码。

“应该有更的准入门

槛。创建电子钱包的最低资本要求可能是有效的,”他在周三的电话采访中告诉记者,并补充说新的电子钱包提供商也可以与寻求建立数字业务的银行合并。

Bhima继续表示,与其他金融科技服务(如电子投资服务)相结合并成长为超级应用程序的电子钱包公司将名列前茅。

也许五年内只会三个电子钱包,尤其是在数字银行正在兴起的情况下。我认为电子钱包将升级为数字银行,”他总结道。

同样,印尼金融科技贷款人协会(AFPI)主席Adrian Gunadi表示,合作将成为常态。

“作为金融科技[供应商,我们]不能自己做所有事情。合作精神意味着努力与[我们各自的专长]相辅相成。通过这种方式,消费者可以无缝体验许多金融产品,”他在9月10日接受记者采访时说。(完)

莉丽