

# 2021年中国国际服务贸易交易会开幕

## 全球153个国家参加，包括数位国家元首

中新社北京9月2日电（记者 杜燕）2021年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）2日在北京开幕。当晚举行的服贸会全球服务贸易峰会上，中国国家主席习近平发表了视频致辞。

作为中国对外开放三大展会平台之一，服贸会已成为全球服务贸易领域规模领先的盛会，与广交会、进博会一起形成“矩阵”，紧密联通中国与世界，为疫情冲击下的世界经济增长注入中国能量。

在全球疫情起伏反复、世界经济脆弱复苏的形势下，本届服贸会如期开幕，将以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，继续采取线上线下融合方式办展办会，聚焦数字经济、碳达峰碳中和、人工智能、服务业扩大开放等热点话题，举办全球服务贸易峰会、高峰论坛、专题论坛及行业会议、展览展示、推介洽谈、成果发布、边会活

动等上百场活动。

多国元首和政府首脑以及国际组织负责人出席本次峰会。

与往届不同，本届服贸会在国家会议中心和首钢园区设置“双会场”，这在服贸会历史上是第一次。作为新时代北京城市复兴新地标的首钢园区，在服贸会期间将举办电信、计算机和信息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务共8个专题展览及配套的论坛会议和边会活动。

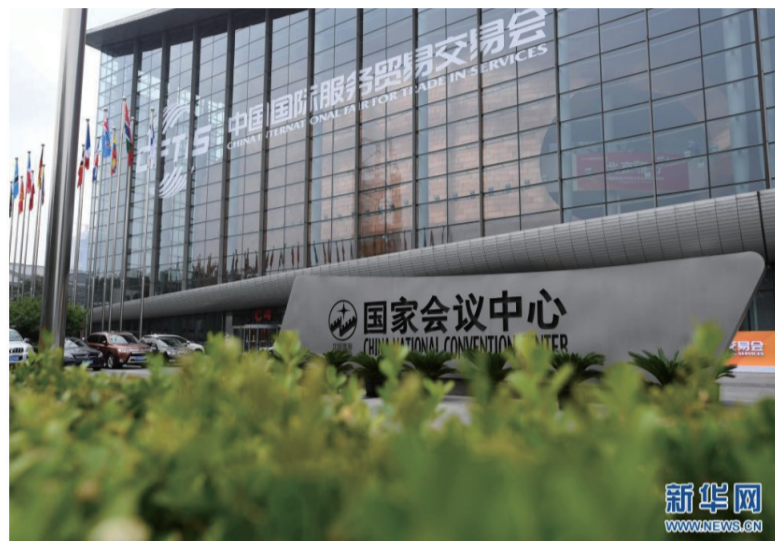
值得一提的是，本届服贸会首次设置数字服务专区，全面展示数字化、智能化新技术、新模式、新业态、新成果，搭建全球数字贸易交流、展示和交易平台，助推数字经济和数字贸易高质量发展；首次设立健康卫生服务专题展区，展示新冠疫苗等科技防疫、公共卫生、传统医药等

领域的创新成果，开拓疫情防控常态化形势下健康卫生事业对外开放格局，构建互利共赢的良好局面。

本届服贸会将推动国际社会的交流合作。展览总面积13万平方米，比上届扩大了18%，共有153个国家和地区参展参会，比上届增加5个国家，注册参展参会企业1.2万余家，比上届增长52%。其中，线下参展的世界500强和行业龙头企业占比为21%，国际化率为18%，较上届均有大幅提高。

同时，本届服贸会线上平台提升承办机构、参展商、观众的用户体验，纯线上参展企业已达4357家，同比增长40%；搭建线上展台5745个，上传展品信息2万余条。

本届服贸会组委会还增设疫情防控工作协调组，严格落实好疫苗接种、流行病学史筛查、健康监测、核酸检测等措施，实现服贸会“零感染”。（完）



这是8月31日在国家会议中心拍摄的2021年中国国际服务贸易交易会会场外景。  
新华社记者 张晨霖 摄



8月31日，媒体记者在2021年中国国际服务贸易交易会国家会议中心展馆内探访。  
新华社记者 鲁鹏 摄



8月31日，媒体记者  
在国家会议中心展馆内探访。  
新华社记者 陈晔华 摄